

تقرير تحليلي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي بالمملكة



اعداد

مركز البحوث والمعلومات
مارس ٢٠٢٥ - رمضان ١٤٤٦ هـ

تقديم

التعريف

يشير الاقتصاد الرقمي إلى مجموعة الأنشطة الاقتصادية التي تعتمد على التكنولوجيا الرقمية كمحرك رئيسي لخلق القيمة وتحقيق النمو. يشمل ذلك استخدام الإنترنت، الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء (IoT)، الحوسبة السحابية، البيانات الضخمة، والتقنيات الحديثة الأخرى لتطوير المنتجات والخدمات وتحسين العمليات التجارية. يعتبر الاقتصاد الرقمي محركاً أساسياً للتحول الاقتصادي العالمي، حيث يساهم في تعزيز الكفاءة الإنتاجية، خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الشمول المالي

وقد عرفت هيئة الحكومة الرقمية السعودية الاقتصاد الرقمي بأنه كافة الأنشطة الاقتصادية المبنية كلياً أو جزئياً على التحول الرقمي، والآثار غير المباشرة للقطاعات الرقمية والقطاعات التقليدية، ويشمل الأصول الرقمية على سبيل المثال: تقنيات الاتصال والمعلومات والتقنيات الناشئة والخدمات الرقمية مثل القيمة المضافة من استخدام الأصول الرقمية.¹

قامت المملكة العربية السعودية بخطوات كبيرة لتعزيز الاقتصاد الرقمي، ومن أبرز هذه الجهود: إنشاء هيئة البيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) : حيث تم إنشاء الهيئة لقيادة جهود المملكة في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي، بهدف تعزيز استخدام التكنولوجيا في مختلف القطاعات والأنشطة الاقتصادية، كذلك يأتي مشروع "نيوم" كأحد أبرز المشاريع التي تعكس التزام المملكة بالاقتصاد الرقمي، ويهدف المشروع إلى إنشاء مدينة مستقبلية تعتمد بالكامل على التكنولوجيا المتقدمة، وعلى صعيد الخدمات الحكومية الإلكترونية تم إطلاق منصة "أبشر" وغيرها من الخدمات الإلكترونية لتوفير خدمات حكومية رقمية تلبي احتياجات المواطنين

¹ <https://dga.gov.sa/ar/node/1519>

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

والمقيمين، وبنهاية العام 2024 قفزت المملكة العربية السعودية (25) مرتبة في مؤشر الأمم المتحدة لتطور الحكومة الإلكترونية 2024، لتكون ضمن مجموعة الدول الرائدة على مستوى العالم، وحققت المركز (الرابع) عالمياً و(الأول) إقليمياً و(الثاني) على دول مجموعة العشرين في مؤشر الخدمات الرقمية، بالإضافة إلى تحقيق المركز (السابع) في مؤشر المشاركة الإلكترونية، كما حققت مدينة الرياض المركز (الثالث) من بين (193) مدينة حول العالم²

يُعد الاقتصاد الرقمي أحد الركائز الأساسية في رؤية المملكة 2030 لتحقيق التنويع الاقتصادي من خلال الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار، وتطوير قطاعات جديدة تسهم في الناتج المحلي الإجمالي، وتقوم رؤية المملكة 2030 على ثلاثة محاور وهي المجتمع الحيوي، والاقتصاد المزدهر، والوطن الطموح، وهذه المحاور متكامل وتتسق مع بعضها لبناء مستقبل مستدام وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة في المملكة وتعظيم الاستفادة من مميزات هذه الرؤية، وفي إطار محاور الرؤية الثلاثة تم تحديد ستة أهداف رئيسية تتفرع الى سبعة وعشرون هدفاً فرعياً، وستة وتسعون هدفاً تفصيلياً، ولتحقيق هذه الأهداف الاستراتيجية تم إطلاق إحدى عشر برنامجاً تنفيذياً تشمل على عدد كبير من المبادرات والمشاريع المتنوعة تغطي كافة الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية، وقد تم ربط ذلك بعدد من مؤشرات قياس الأداء للتأكد من السير في المسار السليم لتحقيق أهداف الرؤية خلال الإطار الزمني المخطط له بكفاءة وفاعلية، ويأتي هدف تنمية الاقتصاد الرقمي كهدف تفصيلي ضمن الهدف الفرعي اطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة والتي تنضوي تحت الهدف العام تنمية وتنويع الاقتصاد الذي يقع ضمن محور الاقتصاد المزدهر كما يوضحه الشكل التالي:

² <https://dga.gov.sa/ar/news/Saudi-arabia-ranks-4th-in-digital-services>

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

المحور	الهدف العام	الهدف الفرعي	الهدف التفصيلي
اقتصاد مزدهر	تنمية وتنويع الاقتصاد	إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة	تنمية الاقتصاد الرقمي

والصفحات التالية تستعرض بإيجاز مؤشرات عامة عن الاقتصاد الرقمي بالمملكة العربية السعودية، وطبقاً لأحدث البيانات المتاحة من الهيئة العامة للإحصاء، بلغت نسبة مساهمة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي خلال العام 2022م نحو 14% (المصدر: الهيئة العامة للإحصاء)، والجدول التالي يلخص أهم مؤشرات بالاقتصاد الرقمي بالمملكة وذلك وفقاً لنتائج مسح الاقتصاد الرقمي الذي نفذته الهيئة العامة للإحصاء خلال العام 2023.

م	المؤشر	%
1.	حصة الاقتصاد الرقمي من الناتج المحلي الإجمالي	14
2.	النسبة المئوية للمنشآت التي قدمت خدماتها من خلال تطبيقات إلكترونية بحسب الأنشطة الاقتصادية	20,3
3.	النسبة المئوية للمنشآت التي استخدمت أنظمة أو أجهزة متصلة بالإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية	60,1
4.	النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية بحسب الأنشطة الاقتصادية	48,0

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

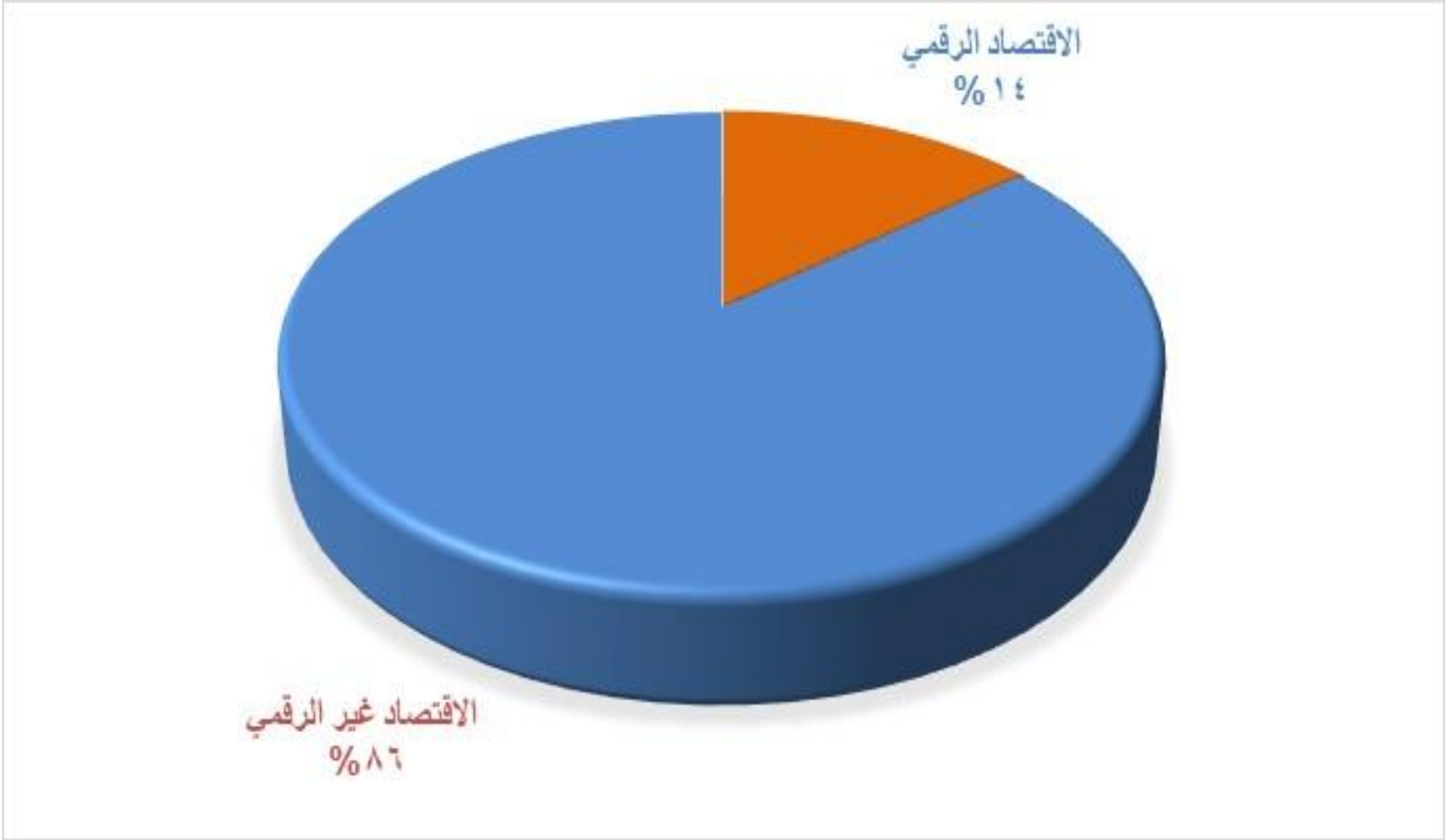
م	المؤشر	%
5.	النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتسليم مبيعاتها بشكل إلكتروني من إجمالي المنشآت التي تلقت طلبات شراء عن طريق الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية	15,8
6.	النسبة المئوية للمنشآت التي قامت باستلام مشترياتها بشكل إلكتروني من إجمالي المنشآت التي قامت بطلب أو شراء سلع وخدمات عن طريق الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية	18,5
7.	النسبة المئوية للمنشآت التي تمتلك حسابًا على منصات التواصل الاجتماعي بحسب الأنشطة الاقتصادية	62,9
8.	النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بالإعلان عن منتجاتها من خلال منصات التواصل الاجتماعي بحسب الأنشطة الاقتصادية	48,8
9.	النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتتبع السلع والخدمات من خلال الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية	30,4
10.	النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتوفير الدعم عبر الإنترنت لخدمات ما بعد البيع من خلال موقع الويب الخاص بها بحسب الأنشطة الاقتصادية	20,9

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (1)

حصة الاقتصاد الرقمي من الناتج المحلي الإجمالي خلال العام 2022م

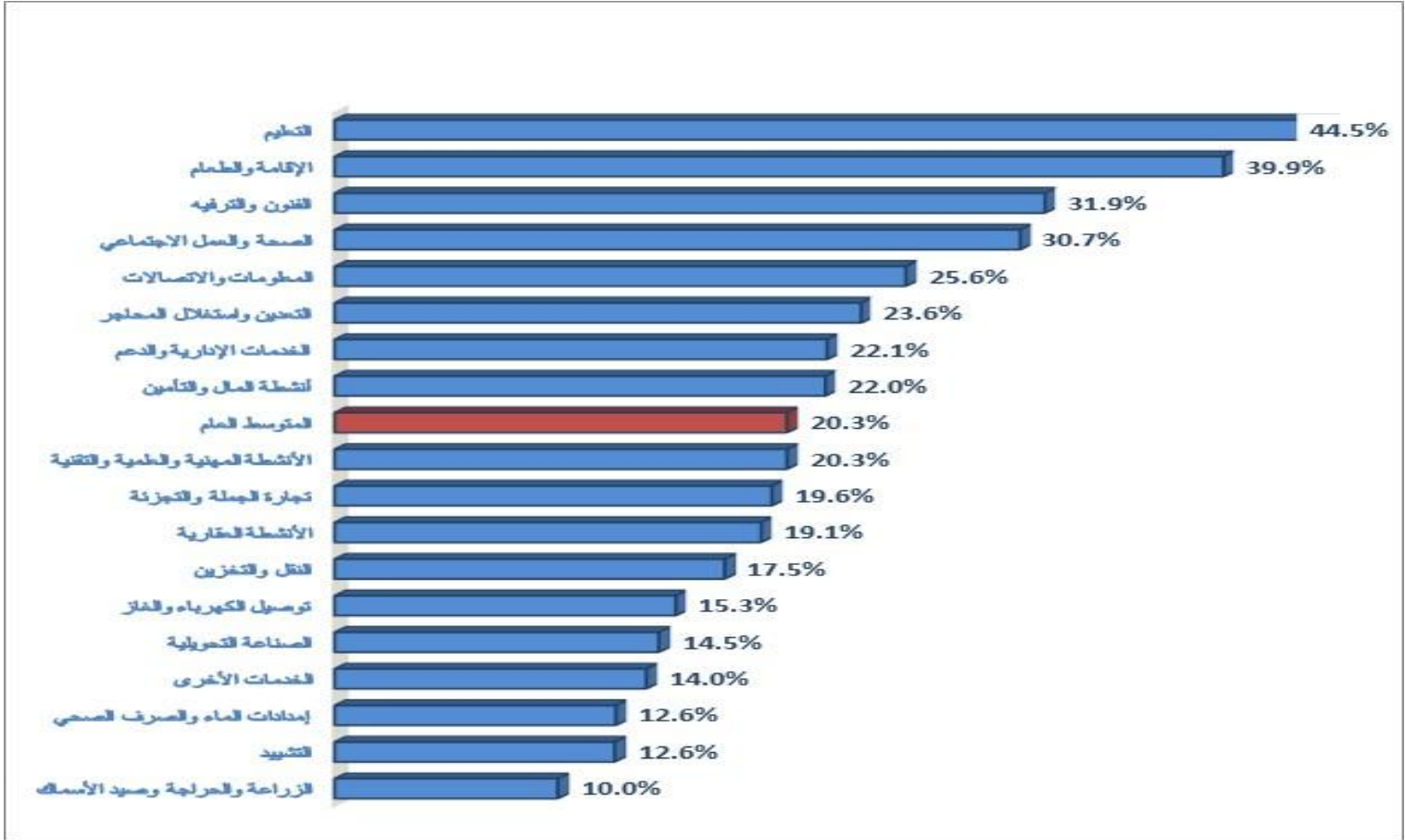


من الشكل البياني. يتضح ان حصة الاقتصاد الرقمي في الناتج المحلي الإجمالي بلغت 14% بنهاية العام 2022م، أي نحو 582 مليار ريال بالأسعار الجارية للعام 2022/

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (2)

النسبة المئوية للمنشآت التي قدمت خدماتها من خلال تطبيقات إلكترونية بحسب الأنشطة الاقتصادية



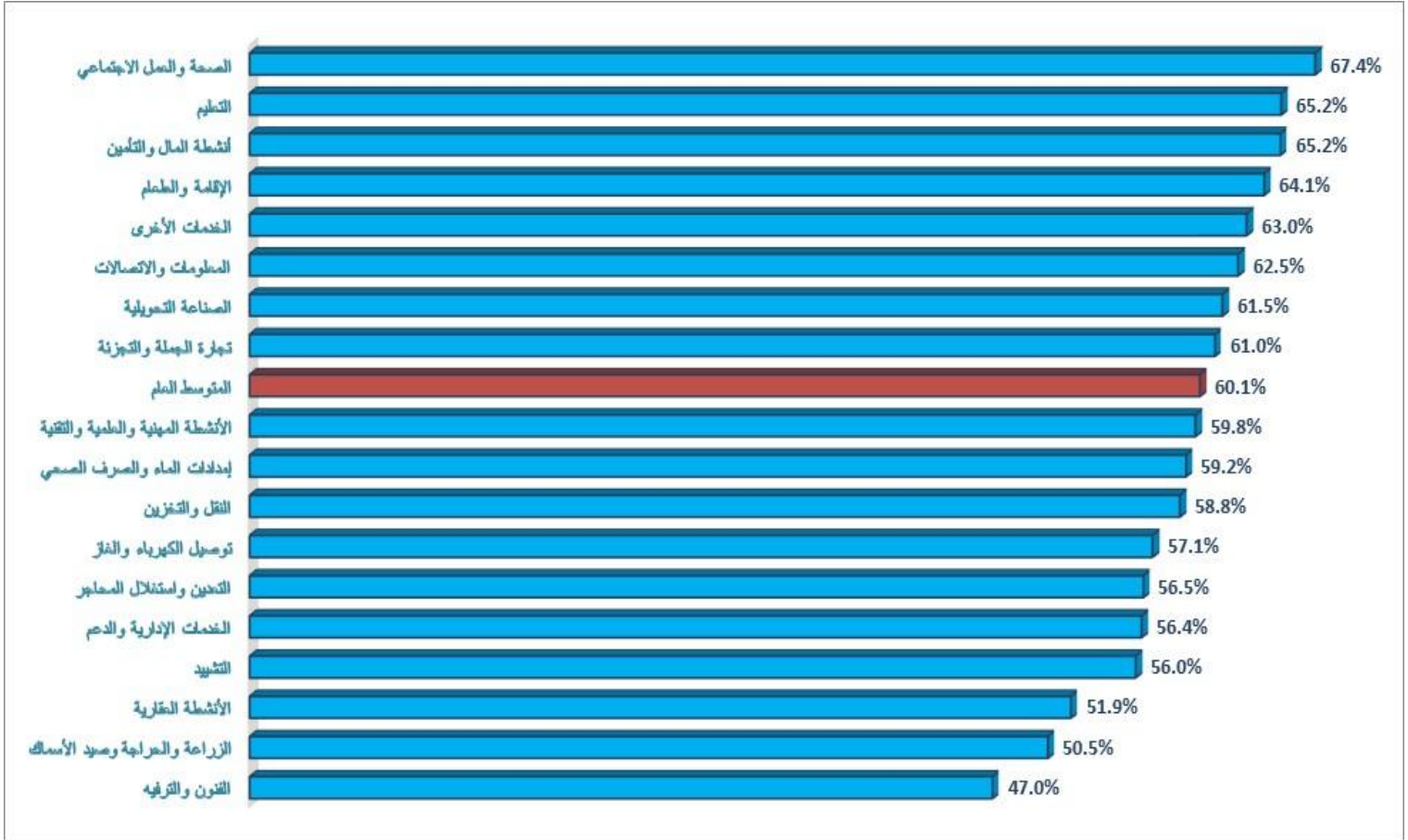
من الشكل أعلاه:

بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي قدمت خدماتها من خلال تطبيقات إلكترونية 20,3% ، ويأتي قطاع التعليم في المركز الأول بنسبة 44,5% ، من خلال استخدام تطبيقات التعليم عن بعد التي زاد استخدامها بشكل كبير أثناء وبعد جائحة كورونا ، حيث ظهر ما يسمى بالتعليم المدمج الذي يجمع بين الأنشطة التعليمية حضورياً والأنشطة التعليمية عن بعد ، ثم يأتي نشاط الإقامة والطعام بنسبة تقترب من 40% وهذا نتيجة لقيام عدد كبير من مرافق الإيواء والمطاعم بتفعيل استخدام التطبيقات الإلكترونية في ترتيبات الحجز والدفع، ويأتي حين سجلت المنشآت العاملة في نشاط الزراعة والحراجة وصيد الأسماك أدنى نسبة لتقديم خدماتها من خلال تطبيقات إلكترونية حيث بلغت 10%، وهذا يتواءم مع طبيعة النشاط الزراعي.

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (3)

النسبة المئوية للمنشآت التي استخدمت أنظمة أو أجهزة متصلة بالإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية

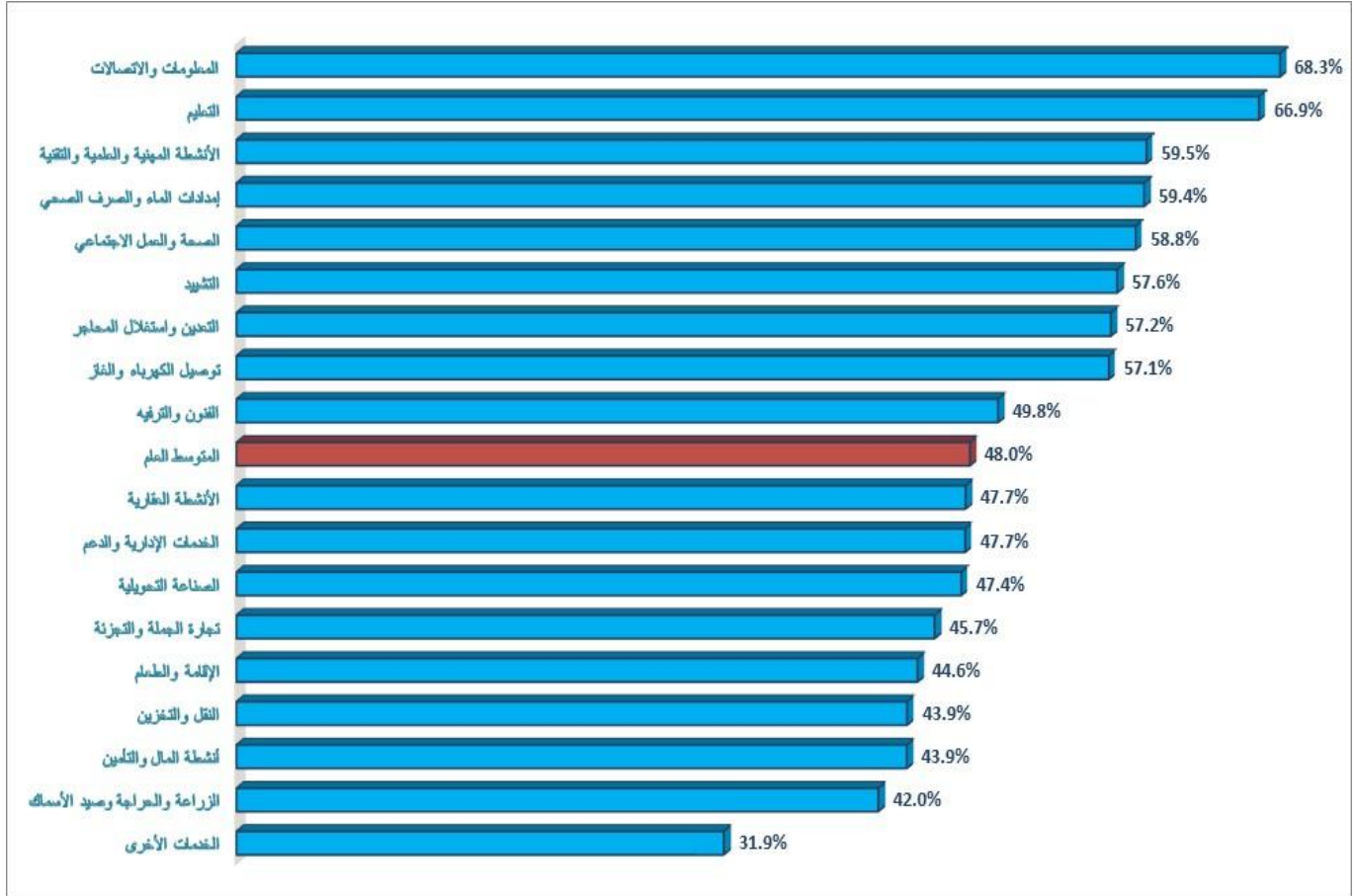


بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي استخدمت أنظمة أو أجهزة متصلة بالإنترنت 60,1%، وهو مؤشر يدل على ارتفاع نسبة الاتمته في المنشآت الاقتصادية بالمملكة، وقد جاءت المنشآت العاملة في نشاطي الصحة والعمل الاجتماعي، والتعليم في المرتبة الأولى والثانية بنسبة 67,4%، 65,2% على الترتيب، في حين جاءت المنشآت بنشاطي الزراعة والحراجة وصيد الأسماك، الفنون والترفيه في المراكز الأخيرة بنسبة 50,2%، 47% على الترتيب

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (4)

النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية بحسب الأنشطة الاقتصادية

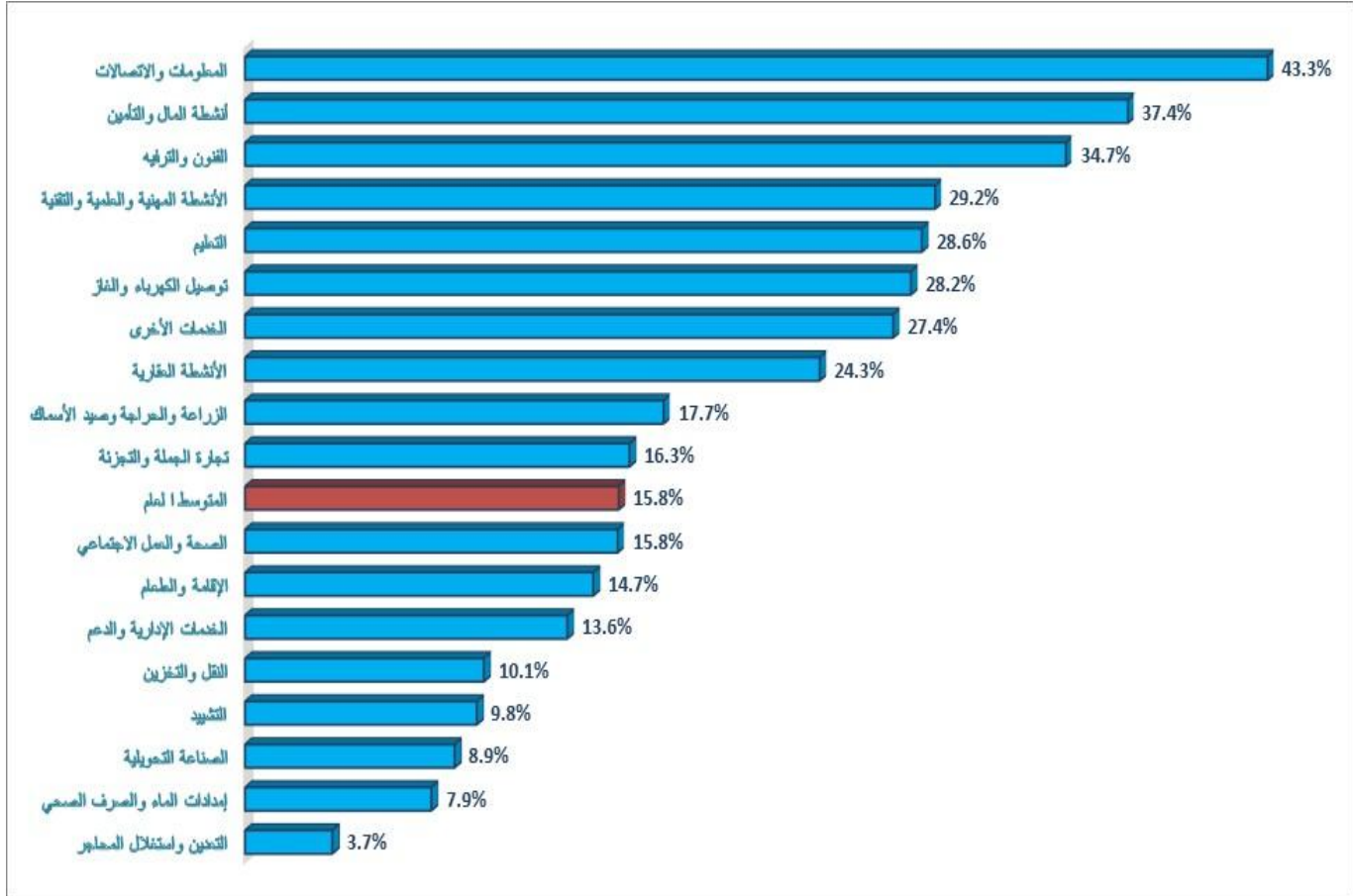


بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي قامت بشراء خدمات الحوسبة السحابية بحسب الأنشطة الاقتصادية 48%، وكما هو متوقع جاءت المنشآت العاملة في مجال المعلومات والاتصالات في المركز الأول يليها التعليم بنسبة 68,3% ، 66,9% على الترتيب ، في حين كانت الزراعة والخدمات الأخرى في المؤخرة بنسبة 42% ، 31,9% على الترتيب.

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (5)

النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتسليم مبيعاتها بشكل إلكتروني من إجمالي المنشآت التي تلقت طلبات شراء عن طريق الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية



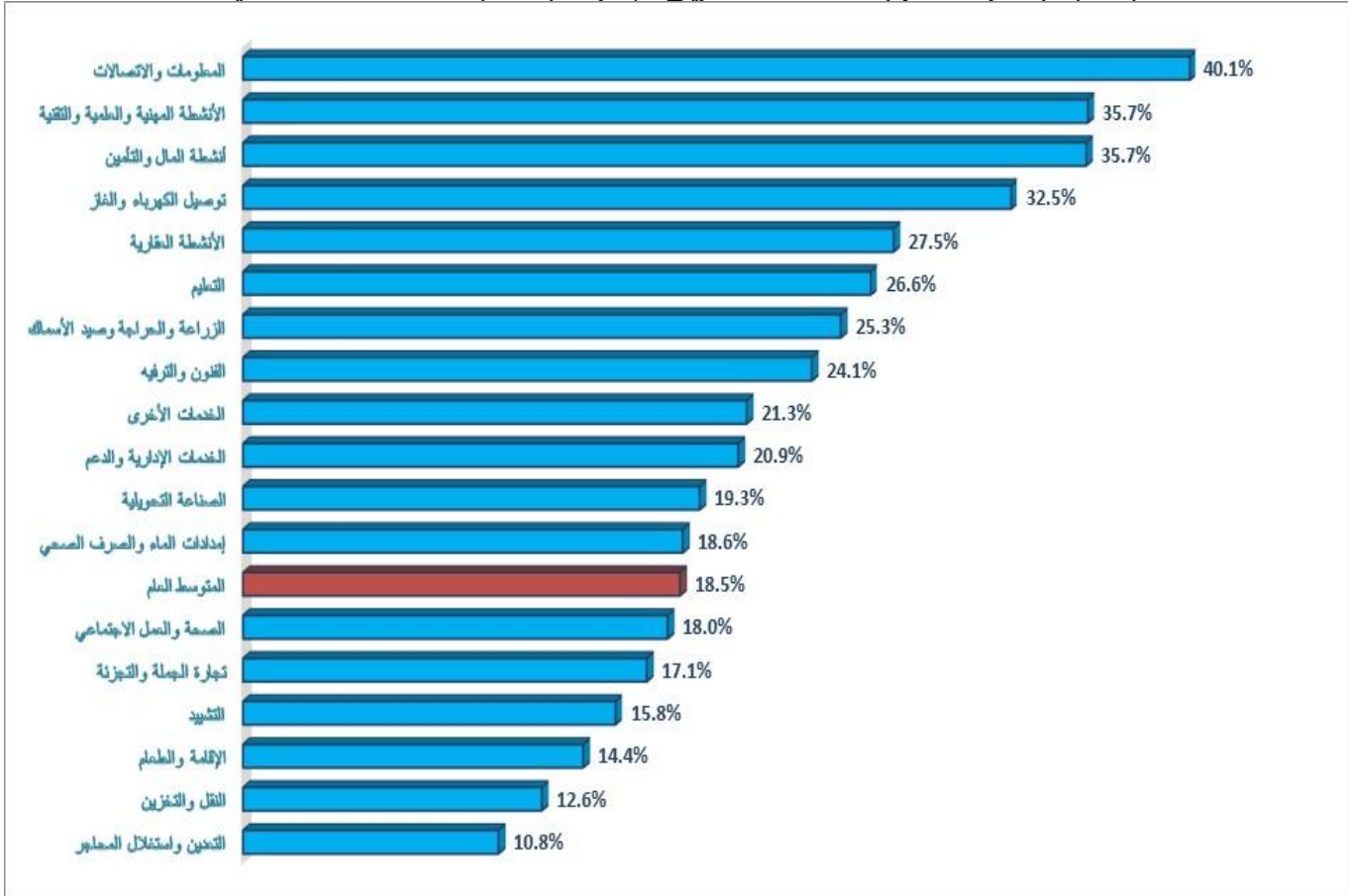
بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتسليم مبيعاتها بشكل إلكتروني من إجمالي المنشآت التي تلقت طلبات شراء عن طريق الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية 15,8%، وكما هو متوقع هناك اختلاف كبير في النسب بين الأنشطة الرقمية والأنشطة المادية حيث جاء نشاط المعلومات والاتصالات في المقدمة 43,3% ، وتذيل نشاط التعدين واستغلال المعادن القائمة بنسبة 3,7%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (6)

النسبة المئوية للمنشآت التي قامت باستلام مشترياتها بشكل إلكتروني من إجمالي المنشآت التي قامت بطلب أو شراء سلع وخدمات عن طريق الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية



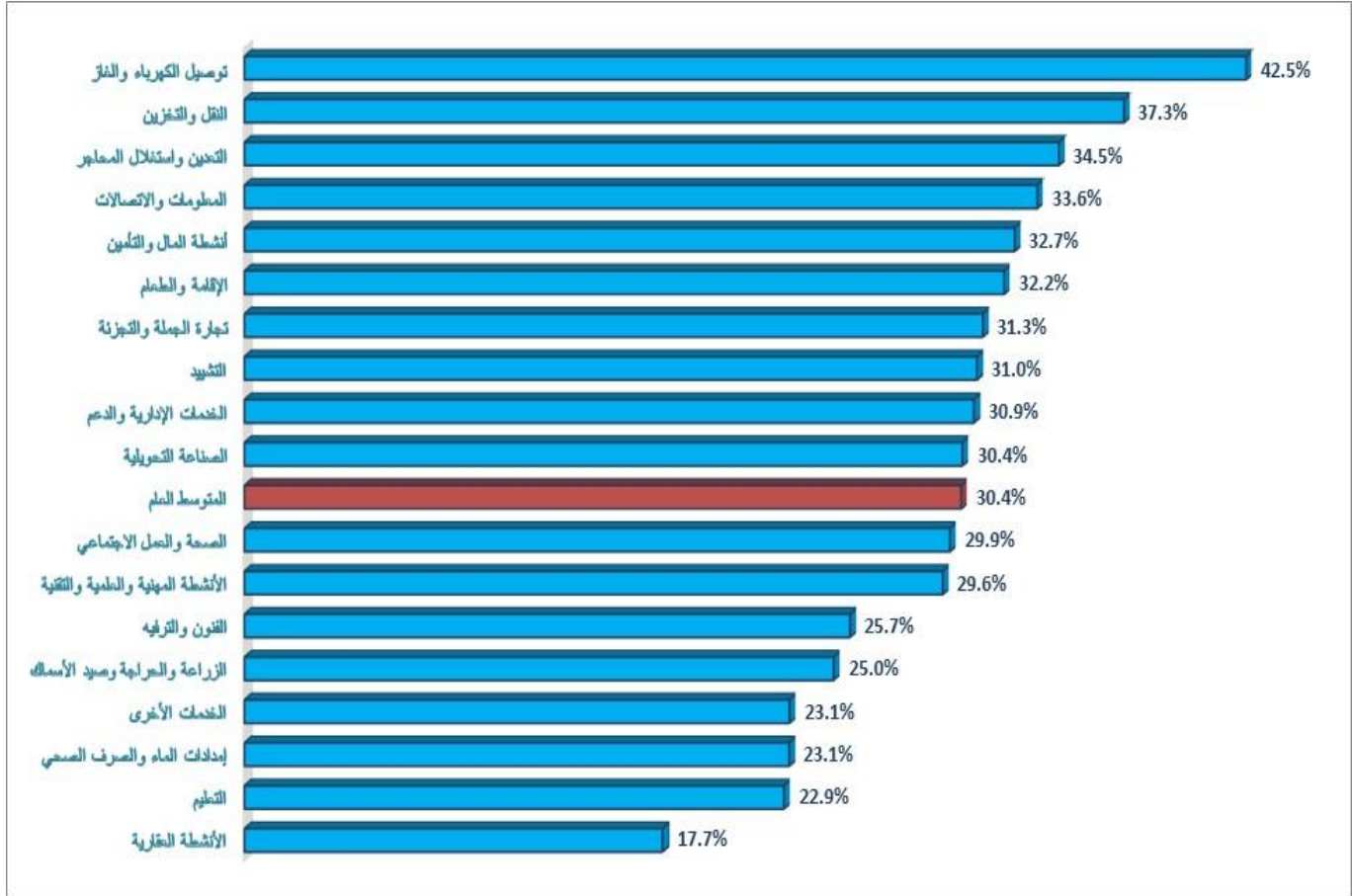
بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي قامت باستلام مشترياتها بشكل إلكتروني من إجمالي المنشآت التي قامت بطلب أو شراء سلع وخدمات عن طريق الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية 18,5% ، وجاء كالمعتاد نشاط المعلومات والاتصالات في المقدمة بنسبة 40,1% ، في حين تذيّل القائمة نشاط التعدين واستغلال المحاجر بنسبة 10,8%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (7)

النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتتبع السلع والخدمات من خلال الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية



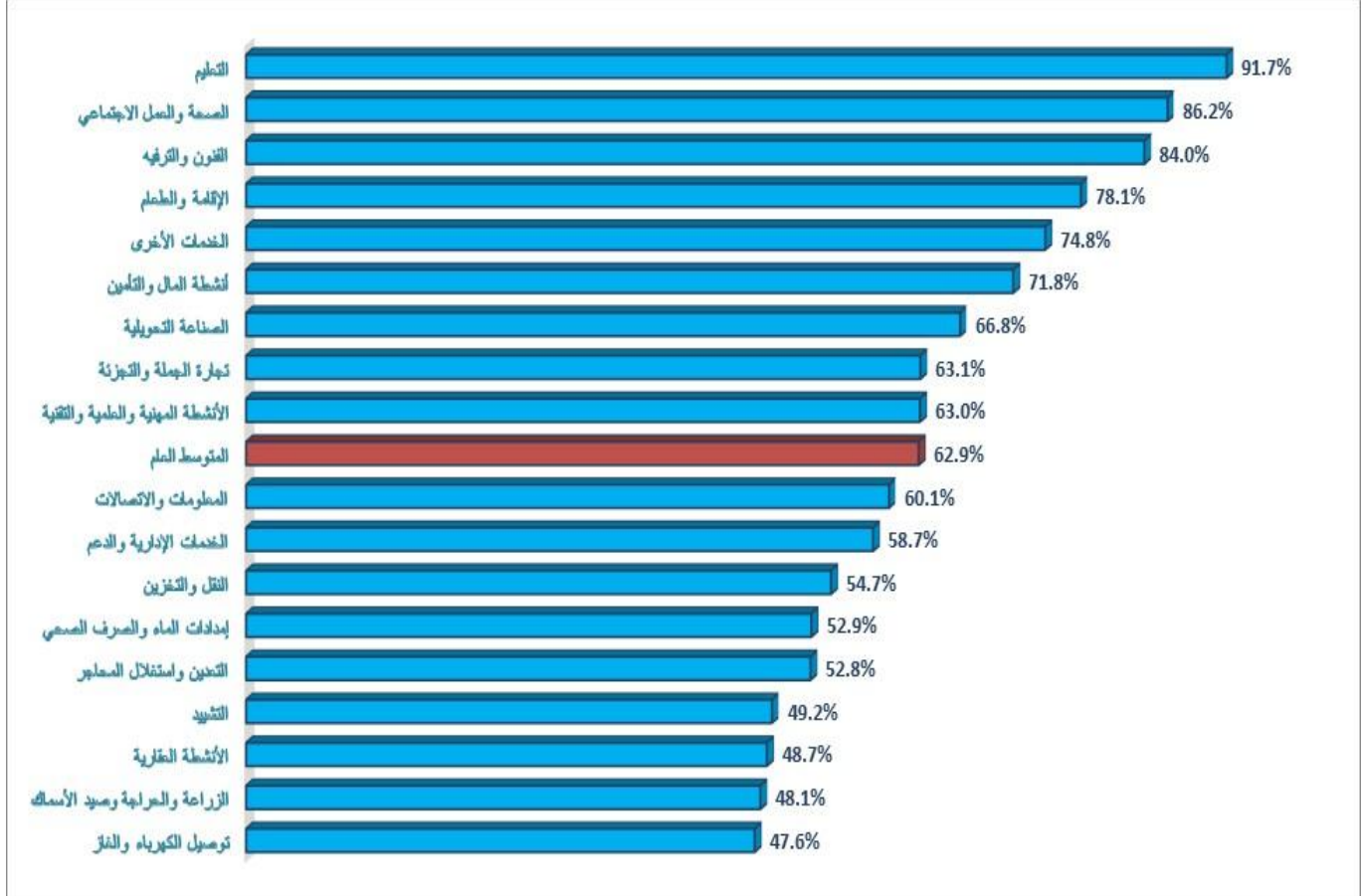
بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتتبع السلع والخدمات من خلال الإنترنت بحسب الأنشطة الاقتصادية 30,4% ، وجاءت الأنشطة التي تتطلب النقل في المقدمة من أنشطة توصيل الكهرباء والغاز والنقل والتخزين في المقدمة بنسبة 42,5% ، 37,3% على الترتيب، في حين كان التعليم والأنشطة العقارية في ذيل القائمة لأنها أنشطة لا تتطلب كثير للنقل والتتبع ، حيث كانت النسب 22,9% و 17,7% على الترتيب

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (8)

النسبة المئوية للمنشآت التي تمتلك حسابًا على منصات التواصل الاجتماعي بحسب الأنشطة الاقتصادية



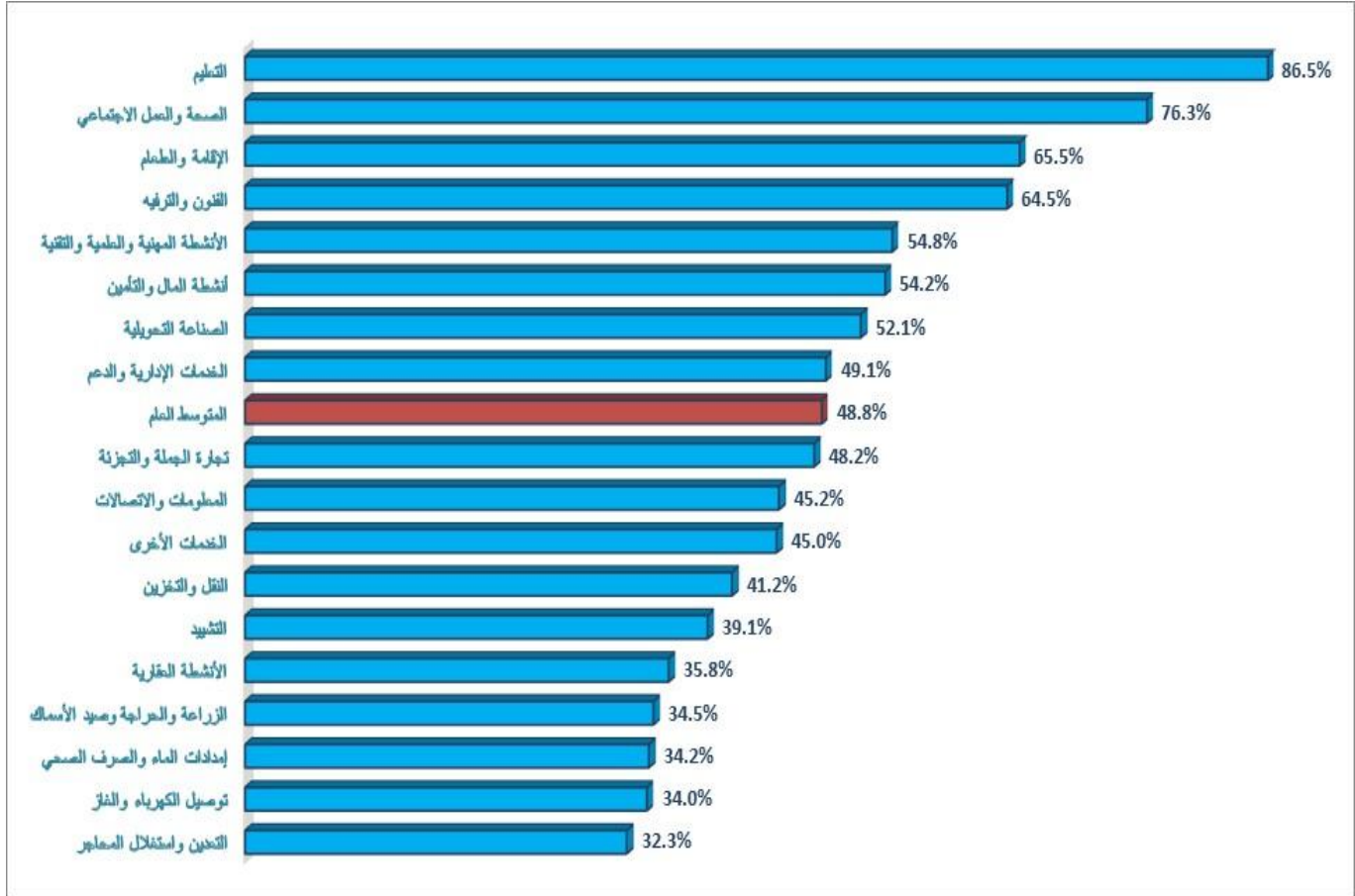
بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي تمتلك حسابًا على منصات التواصل الاجتماعي بحسب الأنشطة الاقتصادية 62,9% وهي أعلى متوسط لجميع مؤشرات الاقتصاد الرقمي للأنشطة الاقتصادية ، وهذا مؤشر على ارتفاع وتيرة التواصل بين المنشآت في جميع الأنشطة وعملاتها ، وقد جاء التعليم والصحة والعمل الاجتماعي والفنون والترفيه في المقدمة بنسب 91,7%، 86,2%، 84% على الترتيب ، في حين كان أدنى قيمة لنشاط توصيل الكهرباء والغاز بنسبة 47,6%.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (9)

النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بالإعلان عن منتجاتها من خلال منصات التواصل الاجتماعي بحسب الأنشطة الاقتصادية



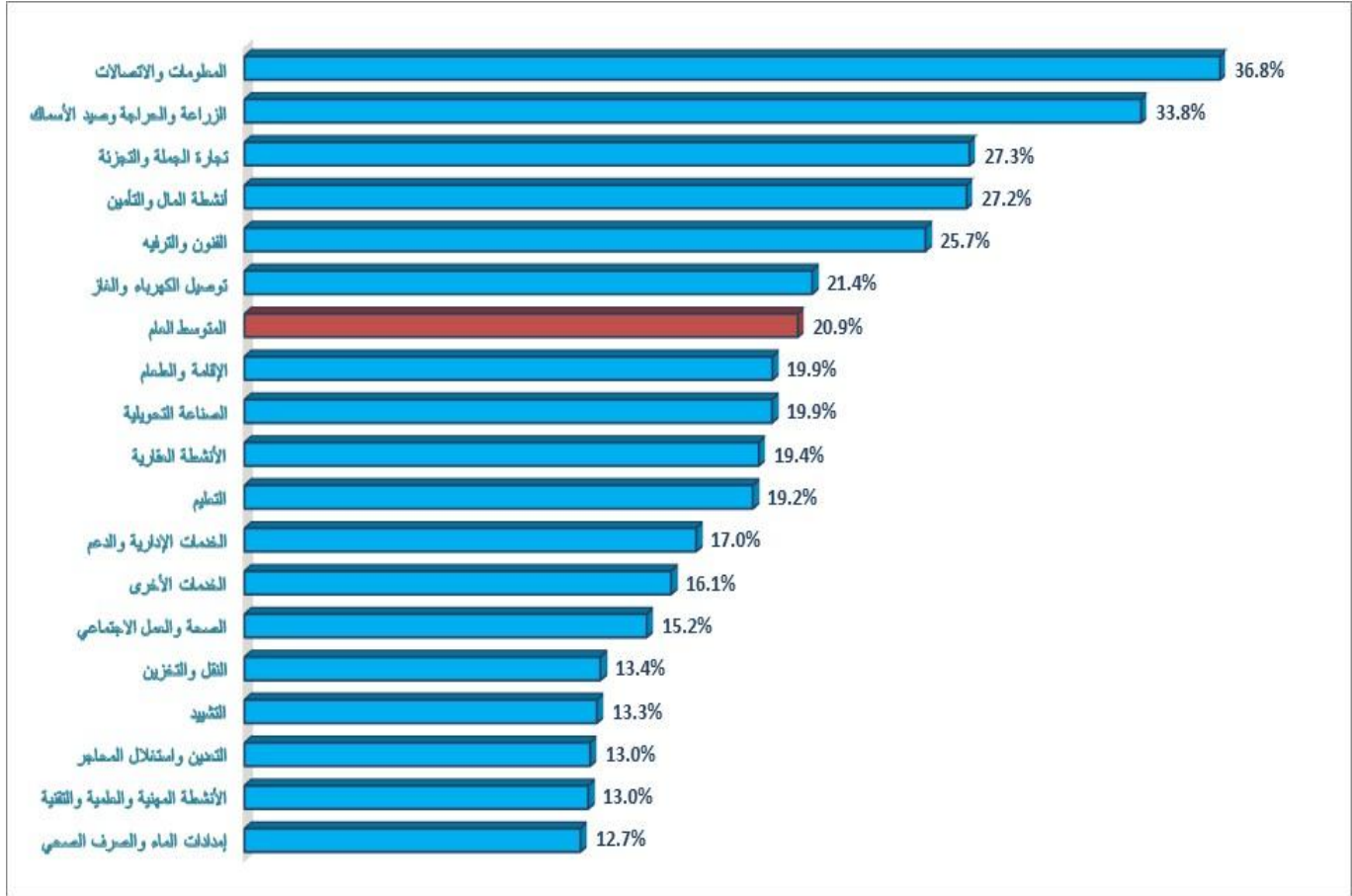
بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي قامت بالإعلان عن منتجاتها من خلال منصات التواصل الاجتماعي بحسب الأنشطة الاقتصادية 48,8% ، وكما هو متوقع جاءت الأنشطة التي تمتلك منشآتها أعلى نسبة لحساب منصات التواصل الاجتماعي ، حيث جاء التعليم، و الصحة والعمل الاجتماعي في المركزين الأول والثاني بنسب 86,5% ، 76,3% على الترتيب ، في حين كان توصيل الكهرباء والغاز ، التعدين واستغلال المحاجر في المراكز الأخيرة بنسب 34%، 32,3% على الترتيب.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

شكل رقم (10)

النسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتوفير الدعم عبر الانترنت لخدمات ما بعد البيع من خلال موقع الويب الخاص بها بحسب الأنشطة الاقتصادية



بلغ المتوسط العام للنسبة المئوية للمنشآت التي قامت بتوفير الدعم عبر الانترنت لخدمات ما بعد البيع من خلال موقع الويب الخاص بها بحسب الأنشطة الاقتصادية 20,9% ، وجاءت أنشطة المعلومات والاتصالات في المقدمة بنسبة 36,8% ، في حين كان نشاط إمدادات الماء والصرف الصحي في المركز الأخير بنسبة 12,7%
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

تقرير احصائي موجز عن مؤشرات الاقتصاد الرقمي في المملكة

إعداد
مركز البحوث والدراسات الاقتصادية
مارس 2025