



دراسة

تطور قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية " المطاعم والمقاهي "

إعداد : مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2024م - 1446هـ

المقدمة

مع استمرار المملكة بالاستثمار في برنامج جودة الحياة، الذي تسعى من خلاله إلى تنويع الفرص الكامنة في مجال الرياضة والثقافة والترفيه، بصفته جزءاً من رؤية 2030، كان من البديهي أن يستحوذ قطاع الأغذية والمشروبات على حصة من هذا النمو الاجتماعي والاقتصادي. فالمطاعم والمقاهي في المملكة ليست مجرد أماكن للرفاهية غير أساسية، فهذه الأماكن تشكل جزءاً مهماً من حياة وثقافة الشعب السعودي والمقيمين الأجانب في المملكة، إضافة إلى كونها قطاعاً اقتصادياً عملاقاً تدعم عائداته الاقتصاد المحلي ويوفر عشرات الآلاف من فرص العمل.

شهدت خدمة الطعام في المملكة تغيرات اجتماعية وثقافية سريعة خلال الفترة الماضية، ويرجع ذلك أساساً إلى الاقتصاد المتسارع، والذي سمح للأفراد بالسفر من البلاد إلى الدول الغربية للسياحة والتعليم، وبالتالي تعريضهم للطعام والثقافة الغربية. علاوة على ذلك، كشف السوق المدرس عن مجموعة كبيرة من الأنشطة السياحية في المملكة، مما يثبت أن المملكة تتجه نحو أن تصبح مركزاً عالمياً للسياحة. بالإضافة إلى ذلك، مع وجود خيارات محدودة للترفيه، اكتسبت ثقافة تناول الطعام في المطاعم/شاحنات الطعام تفضيلاً أعلى في المملكة، أدى ذلك إلى زيادة الطلب على المأكولات العالمية، وبالتالي زيادة عدد منافذ تقديم الطعام. وقد ظهر تناول الطعام في مطاعم الخدمة السريعة والوجبات السريعة أو الذهاب إلى المقاهي كطريقة أساسية للتواصل الاجتماعي مع الأصدقاء. علاوة على ذلك، يعتبر تناول الطعام في سلاسل الوجبات السريعة محركاً رئيسياً يتيح التوسع السريع في صناعة الوجبات السريعة في المملكة

أطلق برنامج جودة الحياة - أحد برامج رؤية المملكة 2030- في عام 2018م، لتحسين جودة حياة سكان وزوار المملكة، وذلك عبر بناء وتطوير البيئة اللازمة لاستحداث خيارات أكثر حيوية تعزز من أنماط الحياة الإيجابية، وتزيد تفاعل المواطنين والمقيمين مع المجتمع. وبحسب وثيقة برنامج جودة الحياة، فإن قطاع الضيافة المتمثل بالمطاعم والمقاهي يعتبر من ضمن العناصر الأساسية المكونة لنمط وجودة الحياة التي يستهدفها البرنامج. كما ويهدف البرنامج إلى رفع معدل المطاعم إلى السكان ليصل إلى 3,010 مطعم لكل مليون نسمة وللمقاهي 1,032 مقهى لكل مليون نسمة.

الوضع الراهن لأنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات

• عدد المنشآت:

يوضح الجدول رقم (1) تطور عدد المنشآت العاملة في أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات بالمملكة حسب حجم المنشأة خلال الفترة (2020-2023م). يلاحظ تزايد إجمالي عدد المنشآت بشكل مستمر خلال الفترة فبلغ 92,978 منشأة عام 2023م مقارنة ب 46,480 منشأة عام 2020م وبذلك بلغ متوسط معدل نمو إجمالي عدد المنشآت خلال الفترة نحو 26%.
كما ويتضح من خلال الجدول استحواذ المنشآت متناهية الصغر على النصيب الأكبر من إجمالي عدد المنشآت والذي بلغ نحو 76.9% في المتوسط خلال الفترة، ثم جاءت بعدها المنشآت الصغيرة بنسبة 21.2%، ثم حلت في المرتبة الثالثة المنشآت المتوسطة بنحو 1.7%، فيما جاءت المنشآت الكبيرة في المرتبة الرابعة والأخيرة بمتوسط نصيب نسبي بلغ نحو 0.2%.

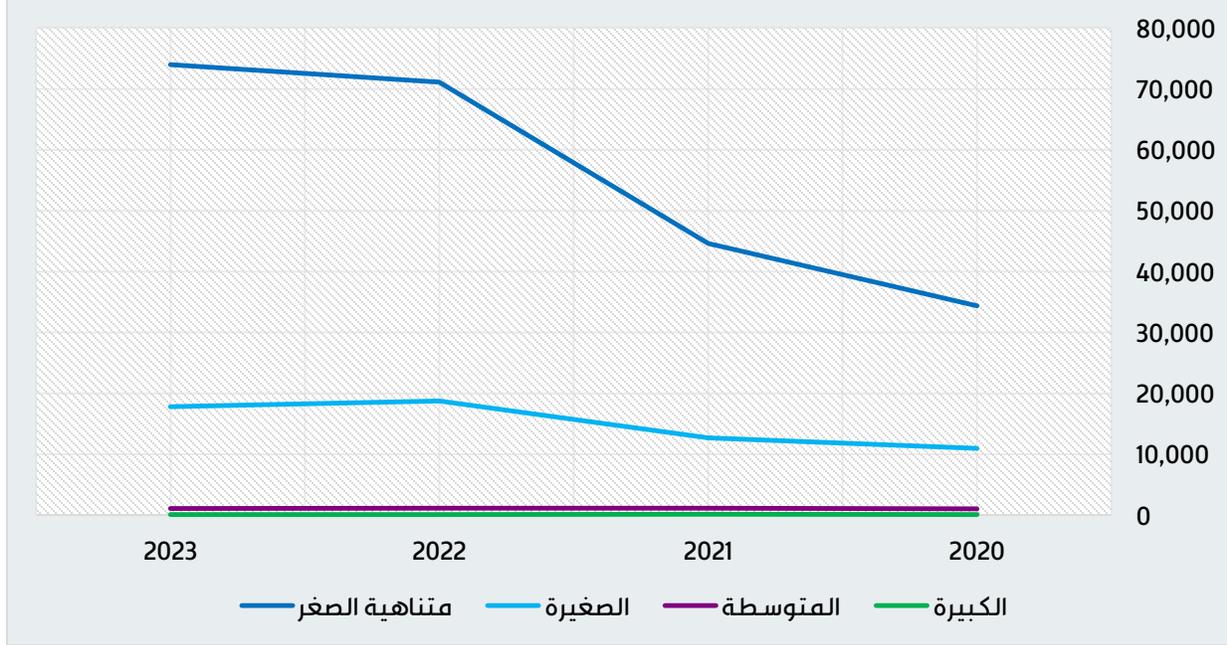
الجدول رقم (1) تطور عدد المنشآت العاملة في أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات بالمملكة حسب حجم المنشأة خلال الفترة (2020-2023م)

م	البيان	2020	2021	2022	2023
1	متناهية الصغر	34,386	44,626	71,098	73,969
2	الصغيرة	10,941	12,714	18,763	17,799
3	المتوسطة	1,033	1,129	1,160	1,106
4	الكبيرة	120	147	116	104
	الإجمالي	46,480	58,616	91,137	92,978

المصدر: <https://atlas.monshaat.gov.sa/ar/profile/sector/food-and-beverage-service-activities>

تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

الرسم البياني رقم (1) التغير في عدد المنشآت العاملة في أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات بالمملكة حسب حجم المنشأة خلال الفترة (2020-2023م)

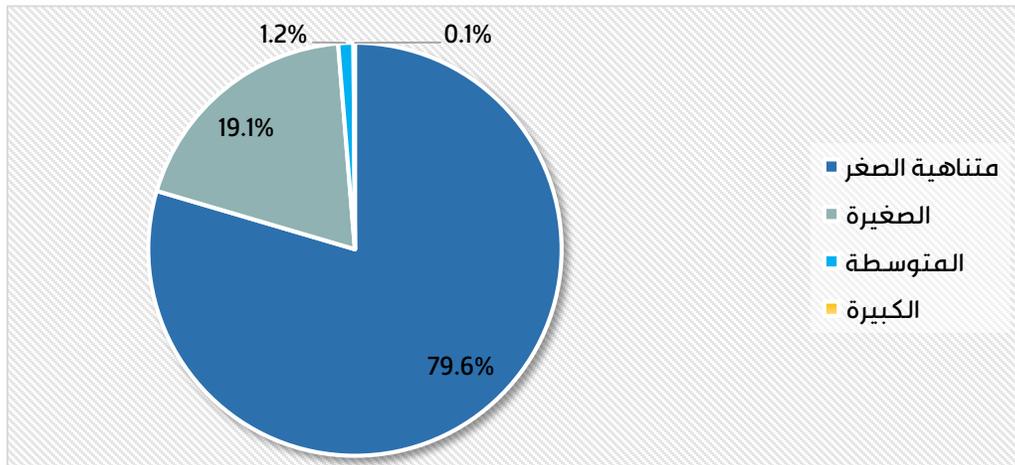


توزيع المنشآت حسب الحجم:

في عام 2023، كان السوق مدفوعاً بالمنشآت متناهية الصغر والتي تمثل 79.6% (73,969 منشأة) من إجمالي السوق (92,978 منشأة) تليها المنشآت الصغيرة بنسبة 19.1% من إجمالي السوق، ومن ثم المنشآت المتوسطة بنسبة 1.2%، والمنشآت الكبيرة بنسبة 0.1%.

الرسم البياني رقم (2) التوزيع النسبي لعدد المنشآت

العاملة في أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات بالمملكة عام 2023م حسب حجم المنشأة



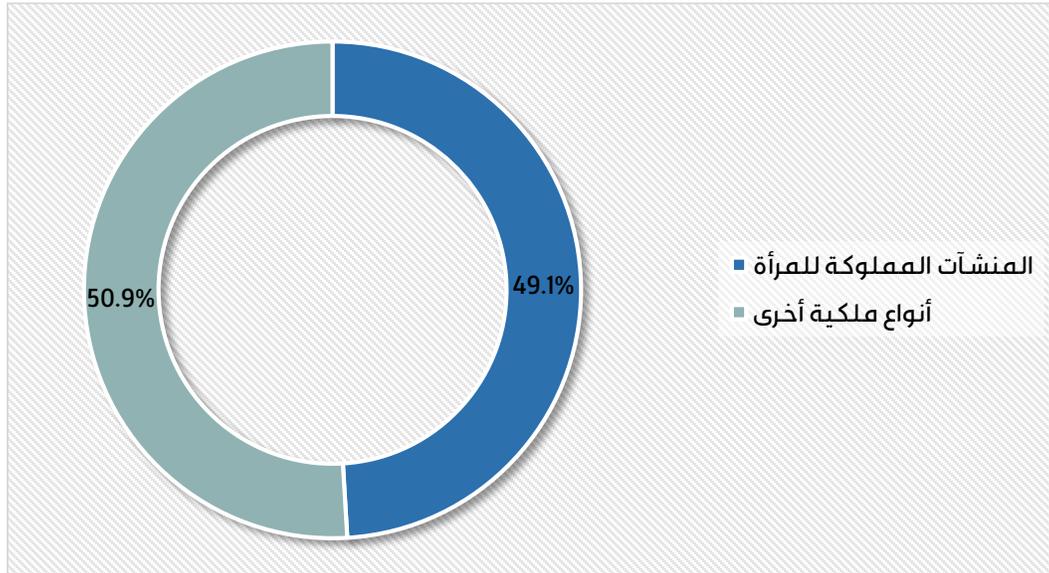
تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأظعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

▪ المنشآت المملوكة للمرأة:

في عام 2023م، بلغ عدد المنشآت المملوكة للمرأة في قطاع أنشطة خدمات الأظعمة والمشروبات حوالي 45,609 منشأة، وهو ما يمثل نحو 49.1% من إجمالي عدد المنشآت في القطاع.

الرسم البياني رقم (3) التوزيع النسبي لعدد المنشآت

العاملة في أنشطة خدمات الأظعمة والمشروبات بالمملكة عام 2023م حسب الملكية



• العاملون:

في عام 2023، بلغ مجموع عدد العاملين في قطاع أنشطة خدمات الأظعمة والمشروبات حوالي 605,882 عاملاً موزعين على النحو التالي:

- 182,037 عاملاً في المنشآت متنهاية الصغر.
- 241,269 عاملاً في المنشآت الصغيرة.
- 98,723 عاملاً في المنشآت المتوسطة.
- 83,853 عاملاً في المنشآت الكبيرة.

تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

الجدول رقم (2) توزيع عدد العاملين في قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات بالمملكة عام 2023م حسب حجم المنشأة

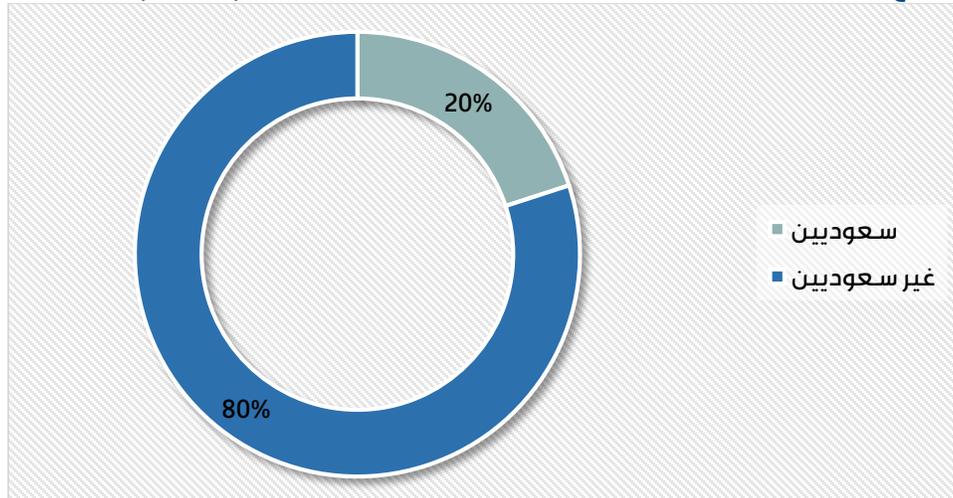
م	البيان	العدد	النسبة
1	متناهية الصغر	182,037	30.0%
2	الصغيرة	241,269	39.8%
3	المتوسطة	98,723	16.3%
4	الكبيرة	83,853	13.8%
	المجموع	605,882	100%

المصدر: <https://atlas.monshaat.gov.sa/ar/profile/sector/food-and-beverage-service-activities>

العاملون حسب النوع والجنسية:

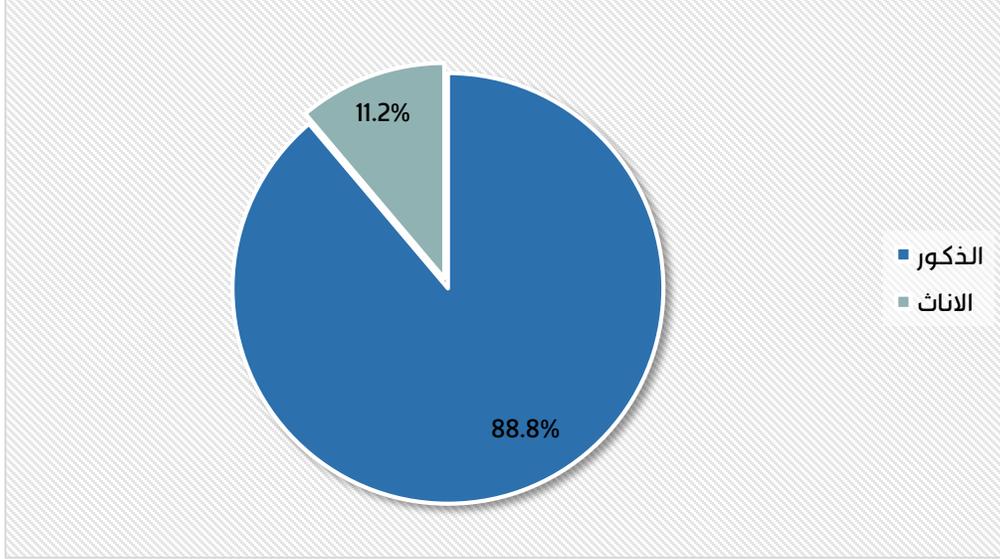
في عام 2023، بلغ عدد العاملين في قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات 605,882 عامل وعاملة، ويشكل من ذلك 20% سعوديين بعدد 121,176 عامل وعاملة و 80% غير سعوديين بعدد 484,706 عامل وعاملة. وبناء على النوع، فقد بلغ عدد العاملين الذكور 538,302 عامل يشكل منهم 10.9% سعوديين و 89.1% غير سعوديين، فيما بلغ عدد العاملات 67,580 عاملة يشكل منهم 92.3% سعوديات و 7.7% غير سعوديات.

الرسم البياني رقم (4) التوزيع النسبي للعاملين في قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات بالمملكة عام 2023م حسب الجنسية



تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأتعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

الرسم البياني رقم (5) التوزيع النسبي للعاملين في قطاع أنشطة خدمات الأتعمة والمشروبات بالمملكة عام 2023م حسب النوع/الجنس



واقع المطاعم والمقاهي في المملكة

• إحصائيات المطاعم في المملكة عام 2023:

وفقًا لدراسة أجرتها شركة "يورومونيتور إنترناشونال" في عام 2023، بلغ عدد المطاعم في السعودية حوالي 70 ألف مطعم، وتعد الرياض أكبر مدينة في السعودية من حيث عدد المطاعم، حيث يوجد فيها حوالي 18 ألف مطعم تليها جدة بـ 12 ألف مطعم، ثم الدمام بـ 6 آلاف مطعم.

وفيما يلي بعض الإحصائيات الأخرى المتعلقة بالمطاعم في المملكة لعام 2023:



تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأظعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

■ مقارنة بين إحصائيات المطاعم في المملكة عامي 2022 و2023:

من خلال مقارنة إحصائيات المطاعم في المملكة عام 2022 و2023، يمكن ملاحظة بعض التغيرات والتطورات، ومن أبرزها:

- ارتفاع عدد المطاعم في المملكة بنسبة 16.67% من 60 ألف مطعم في عام 2022 إلى 70 ألف مطعم في عام 2023.
- ارتفاع قيمة سوق المطاعم في المملكة بنسبة 16.67% من 60 مليار ريال في عام 2022 إلى 70 مليار ريال في عام 2023.
- ارتفاع عدد الوجبات التي يتم تناولها في المطاعم في المملكة بنسبة 16.67% من 3 مليارات وجبة في عام 2022 إلى 3.5 مليار وجبة في عام 2023.

هذه التغيرات والتطورات تعكس النمو والازدهار الذي تشهده صناعة المطاعم في المملكة.

■ اتجاهات المطاعم في المملكة عام 2023:

هناك بعض الاتجاهات التي ظهرت في صناعة المطاعم في المملكة عام 2023، ومن بينها:

- زيادة الاهتمام بالمطاعم المحلية: أصبح السعوديون أكثر اهتمامًا بالمطاعم المحلية التي تقدم الأطباق السعودية الأصيلة.
- زيادة الطلب على المطاعم الصحية: أصبح السعوديون أكثر اهتمامًا بتناول الأظعمة الصحية، ويبحثون عن المطاعم التي تقدم خيارات صحية مثل الأطباق النباتية أو الخالية من الجلوتين.
- اتجاهات عالمية: تميل المطاعم في المملكة إلى اتباع الاتجاهات العالمية في مجال الطعام والشراب، مثل انتشار المطاعم التي تقدم المأكولات الآسيوية أو الأمريكية.

تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأظعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

• عوامل نمو صناعة المطاعم في المملكة عام 2023:

هناك عدة عوامل ساهمت في نمو صناعة المطاعم في المملكة عام 2023، ومن بينها:

- زيادة الوعي بأهمية الطعام الصحي: أصبح السعوديون أكثر وعياً بأهمية الطعام الصحي، وفوائده الصحية والنفسية.
- زيادة عدد السكان: تنمو المملكة بسرعة، حيث من المتوقع أن يصل عدد سكانها إلى حوالي 40 مليون نسمة بحلول عام 2030.
- النمو الاقتصادي: ينمو الاقتصاد السعودي بسرعة، مما يؤدي إلى زيادة دخل الأفراد وقدرتهم على الإنفاق على المطاعم.

• إحصائيات المقاهي في المملكة عام 2023:

وفقاً لدراسة أجرتها شركة "ستاتس آند ماركيٲس" في عام 2023، بلغ عدد المقاهي في السعودية حوالي 60 ألف كوفي، وتعد الرياض أكبر مدينة في السعودية من حيث عدد المقاهي، حيث يوجد فيها حوالي 15 ألف مقهى تليها جدة بـ 10 آلاف مقهى، ثم الدمام بـ 5 آلاف مقهى.

فيما يلي بعض الإحصائيات الأخرى المتعلقة بالمقاهي في المملكة 2023:



تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

• اتجاهات المقاهي في المملكة عام 2023:

هناك بعض الاتجاهات التي ظهرت في صناعة المقاهي في المملكة عام 2023، ومن بينها:

- زيادة الاهتمام بالقهوة المختصة: أصبح السعوديين أكثر اهتمامًا بجودة القهوة التي يتناولونها، ويبحثون عن الكوفيئات التي تقدم القهوة المختصة.
- زيادة الطلب على المشروبات الباردة: تزايد الطلب على المشروبات الباردة مثل القهوة الباردة والشاي المتلج في السنوات الأخيرة.
- اتجاهات صحية: أصبح السعوديون أكثر اهتمامًا بتناول الأطعمة والمشروبات الصحية، ويبحثون عن الكوفيئات التي تقدم خيارات صحية مثل القهوة الخالية من الكافيين أو المشروبات النباتية.

• عوامل نمو صناعة المقاهي في المملكة عام 2023:

هناك عدة عوامل ساهمت في نمو صناعة المقاهي في المملكة عام 2023، ومن بينها:

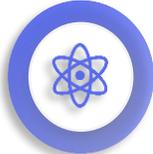
- زيادة الوعي بأهمية القهوة: أصبح السعوديون أكثر وعياً بأهمية القهوة، وفوائدها الصحية والنفسية.
- زيادة عدد السكان: تنمو المملكة بسرعة، حيث من المتوقع أن يصل عدد سكانها إلى حوالي 40 مليون نسمة بحلول عام 2030.
- النمو الاقتصادي: ينمو الاقتصاد السعودي بسرعة، مما يؤدي إلى زيادة دخل الأفراد وقدرتهم على الإنفاق على المقاهي.

تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأتعممة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

• حجم مبيعات المطاعم والمقاهي:

نمت مبيعات المطاعم والمقاهي كقيمة بنسبة 13.7% على أساس سنوي خلال العام 2023 من حوالي 78.63 مليار ريال في 2022 إلى حوالي 89.37 مليار ريال في 2023، إلا أن متوسط العملية الواحدة قد تراجع بنسبة 9.1% من حوالي 38 ريال في 2022 إلى حوالي 35 ريال للعملية الواحدة في 2023. التراجع الملحوظ في أرباح قطاع المطاعم والمقاهي، يعود إلى عدد من الأسباب، منها:

1- زيادة التنافسية في القطاع وتجاوز المعروض للطلب في بعض المناطق



2- بحث المستهلك بشكل دائم عن "التنوع" و"الاختلاف" وصعوبة نيل رضى العميل



3- تزايد تأثير عوامل أخرى ليس من بينها جودة الطعام على قراره بزيارة المطعم، من بينها قدرة المطعم على التسويق وصناعة المحتوى الجاذب عبر المنصات



4- تشهد أسعار الإيجارات التجارية، لا سيما في المدن الرئيسية ارتفاعًا ملحوظًا



5- ارتفاع في التكاليف التشغيلية للمطاعم، وتزايد اعتمادها على تطبيقات التوصيل التي تقتطع ما يصل إلى نحو 30% من قيمة الوجبة التي يعدها المطعم



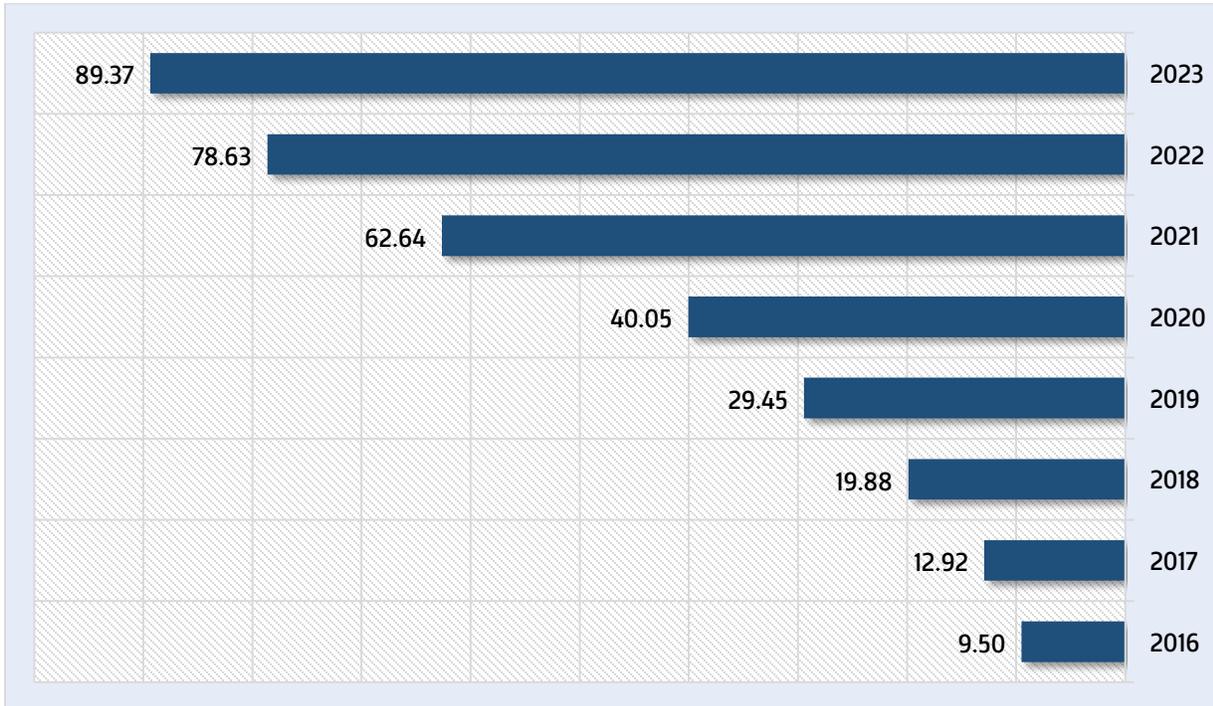
تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

الجدول رقم (3) تطور قيمة المبيعات وعدد العمليات ومتوسط العملية
لقطاع المطاعم والمقاهي في المملكة خلال الفترة (2016-2023م)

م	السنة	المبيعات (مليار ريال)	عدد العمليات (مليون عملية)	متوسط العملية (الواحدة ريال)
1	2016	9.50	79.28	119.83
2	2017	12.92	142.79	90.48
3	2018	19.88	260.11	76.43
4	2019	29.45	473.70	62.17
5	2020	40.05	769.01	52.08
6	2021	62.64	1,440	43.50
7	2022	78.63	2,040	38.54
8	2023	89.37	2,550	35.05

المصدر: <https://www.alekhbariya.net/ar/news/COREBD26C8F38285428F8C15306EDD2DCA6B>

الرسم البياني رقم (6) تطور قيمة مبيعات قطاع المطاعم والمقاهي
في المملكة خلال الفترة (2016-2023م) "مليار ريال"



تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

• توزيع المطاعم والمقاهي بمدن منطقة عسير:

يوضح الجدول رقم (4) توزيع المطاعم والكافيتريات ومحلات تقديم الأطعمة حسب تصنيف نوع الأطعمة على مستوى مدن منطقة عسير والمملكة عام 2022م. تصدرت مدينة خميس مشيط الترتيب بمنطقة عسير بإجمالي بلغ 744 مطعم ومقهى، ثم جاءت مدينة أبها في المرتبة الثانية بـ 353 مطعم ومقهى ثم محائل بعدد 163 مطعم ومقهى، وأما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب مدينة طريب بـ 13 مطعم ومقهى، وإذا ما قارنا الوضع على مستوى المنطقة بالمملكة نجد أن عدد المقاهي بمنطقة عسير شكل نسبة 4.46% من إجمالي المقاهي بالمملكة فيما وقد شكل إجمالي عدد المطاعم والمقاهي بالمنطقة "3,019 مطعم ومقهى" نحو 4.23% من إجمالي عدد المطاعم والمقاهي بالمملكة والذي بلغ 71,362 مطعم ومقهى.

الجدول رقم (4) توزيع المطاعم والكافيتريات ومحلات تقديم الأطعمة

حسب تصنيف نوع الأطعمة على مستوى مدن منطقة عسير والمملكة عام 2022م

المدينة	غير محدد	حلويات	فود ترك	كافيتريا	مطاعم اسيوية	مطاعم حمية	مطاعم شرق اوسطية	مطاعم عالمية	مطاعم محلية	مطاعم مختصة	مقاهي	الإجمالي
أبها	172		1	103	1		3		1	41	31	353
بلسمر	5			12						4	1	22
خميس مشيط	300	7	2	281	6		2			81	65	744
بيشه	59	1	3	53			1			14	14	145
النماص	30			18	1					10	9	68
محائل	79	1		56						17	10	163
سراة عبيدة	14			4						3	5	26
ثليلث	24			11	1					4	2	42

تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأظعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

44	5	4						14			21	رجال المع
109	11	9						44		1	44	احد رفيده
25	1	4						8			12	الواديين
32	1	7						10			14	ظهران الجنوب
45	2	10					1	16			16	البشائر
43	1	9						14			19	بلقرن
13	1	2						5			5	طريب
31	2	5						12			12	البرك
60	3	5						26			26	تنومة
1,054	64	179	9		2		6	367		3	424	باقي المدن
3,019	228	408	10		8		16	1,054	6	13	1,276	إجمالي منطقة عسير
71,362	5,109	8,374	240	34	459	127	261	26,572	27	647	29,512	إجمالي المملكة
%4.23	%4.46	%4.87	%4.17	%0.00	%1.74	%0.00	%6.13	%3.97	%22.22	%2.01	%4.32	نسبة منطقة عسير إلى المملكة

المصدر: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، البيانات المفتوحة، تقرير عن أنشطة وخدمات المطاعم.

توقعات نمو سوق الأطعمة والمشروبات

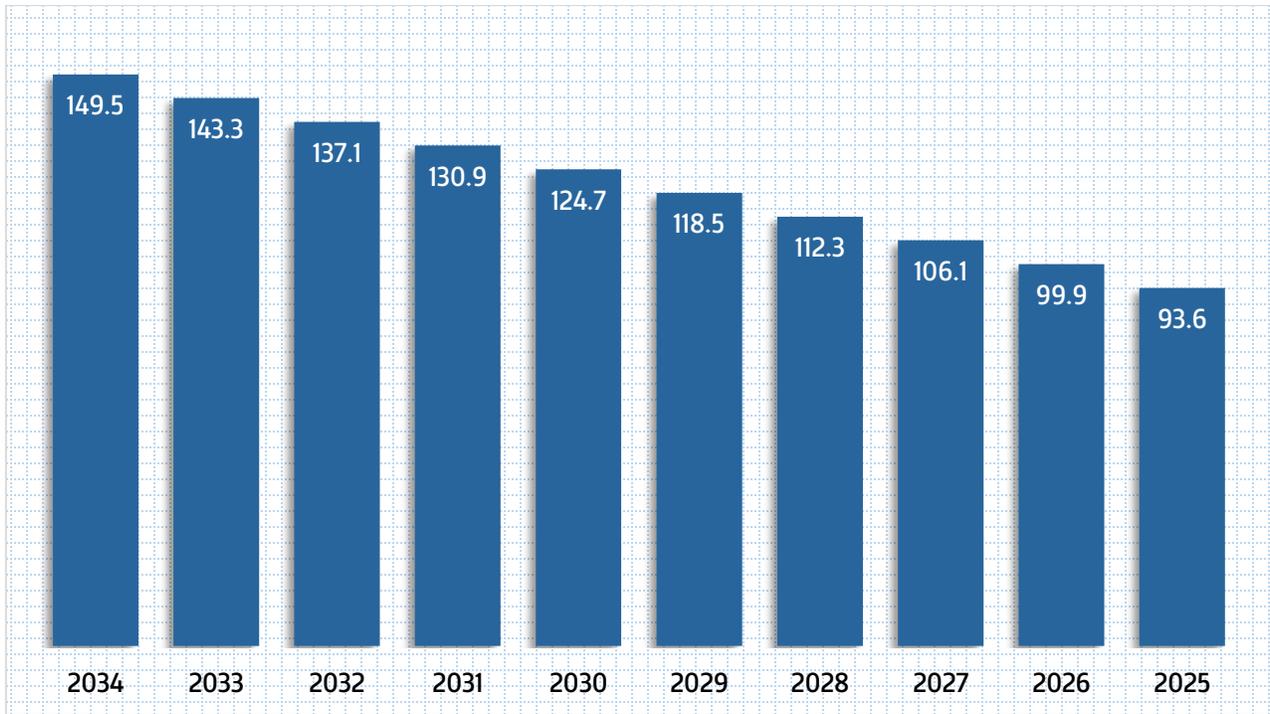
يشهد سوق خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة تطورًا كبيرًا ويتوقع أن يستمر ذلك النمو لسنوات عديدة في المستقبل. وستساهم العديد من المتغيرات السكانية، والثقافية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتكنولوجية في ارتفاع حجم الاستثمارات المباشرة وغير المباشرة في هذه الأنشطة الخدمية، وتحسن أدائها. إن تزايد عدد السكان والتوسع الحضري للمدن، وتغيّر العادات الاستهلاكية للفئات الشبابية، واندماج المرأة السعودية في سوق العمل، والتأثر القوي بالعلامات التجارية العالمية، وارتفاع الدخل المتاح للأسر السعودية، وزيادة معدل الإنفاق على خدمات الأطعمة والمشروبات، وانتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتنوع منصات وتطبيقات الطلب عبر الإنترنت، وتسهيل عمليات الدفع الإلكتروني، والدفع عن بعد...إلخ، كلها عوامل يزداد تأثيرها يومًا بعد يوم. كما أن تحسن الجاذبية السياحية للمملكة في ظل التحولات والاستثمارات الحكومية الكبرى التي ترعاها الهيئة السعودية للسياحة من أجل تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، ستكون بمثابة المحرك الجديد لزيادة الإنفاق على خدمات المقاهي، والمطاعم في المستقبل.



تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

جميع هذه العوامل ستساهم بشكل كبير في إعطاء المستهلكين وعيًا أكبر بنوع ومزايا الخيارات المتوفرة من خدمات الطعام، والشراب في السوق، وفي نفس الوقت إعطاء أصحاب المنشآت، ورواد الأعمال قدرة أكبر على فهم السوق، والاستعداد للتعامل مع جميع هذه المتغيرات بشكل استباقي.

الرسم البياني رقم (7) التوقعات المستقبلية لحجم السوق السعودي للمطاعم والمقاهي خلال الفترة (2025-2034م) (مليار ريال)



من المتوقع أن يبلغ حجم المعاملات في السوق السعودي للمطاعم والمقاهي حوالي 93.6 مليار ريال بنهاية عام 2025م، ويتوقع أن تنمو هذه المعاملات بمتوسط معدل نمو سنوي قدره 5.3% خلال الفترة (2025-2034م) ليصل حجم السوق إلى حوالي 149.5 مليار ريال بحلول عام 2034م.

• توقعات نمو السوق السعودي للمطاعم والمقاهي حسب النوع:

يوضح الجدول رقم (5) التوقعات المستقبلية لحجم السوق السعودي للمطاعم والمقاهي موزع حسب النوع خلال الفترة (2025-2034م)، وتُفيد التوقعات المستقبلية بأن توزيع السوق السعودي للمطاعم، والمقاهي بين مختلف الأصناف لن يشهد تغيرات كبرى حتى عام 2034م.

- من المنتظر أن تواصل مطاعم الوجبات السريعة في الاستحواذ على الحصة الأكبر من سوق المطاعم والمقاهي في المملكة بتحقيقها نحو 35.5% من إجمالي المبيعات خلال الفترة (2025-2034م) أي ما يعادل 33.2 مليار ريال عام 2025م وتزيد لتبلغ حوالي 53.1 مليار ريال عام 2034م.

- ستظل المقاهي تحتل المرتبة الثانية من حيث الحصة السوقية بنحو 29.1% من إجمالي السوق، أي ما يعادل 27.2 مليار ريال في عام 2025م ويتوقع أن تزيد القيمة لتصل إلى حوالي 43.5 مليار ريال بحلول عام 2034م.

- الحصة السوقية للمطاعم مع الخدمة ستستقر عند 19.3% من إجمالي السوق، أي ما يعادل 18.1 مليار ريال في عام 2025م ويتوقع أن تزيد القيمة لتصل إلى حوالي 28.9 مليار ريال بحلول عام 2034م.

- في نفس الوقت ستحافظ الأصناف الأخرى من المطاعم والمقاهي، كالمقاصف، والبوفيهات، والمحلات الشعبية على حصة سوقية ثابتة تقدر بنحو 16.1% من إجمالي المبيعات خلال الفترة (2025-2034م) أي ما يعادل 15.1 مليار ريال عام 2025م وتزيد لتبلغ حوالي 24.1 مليار ريال عام 2034م.

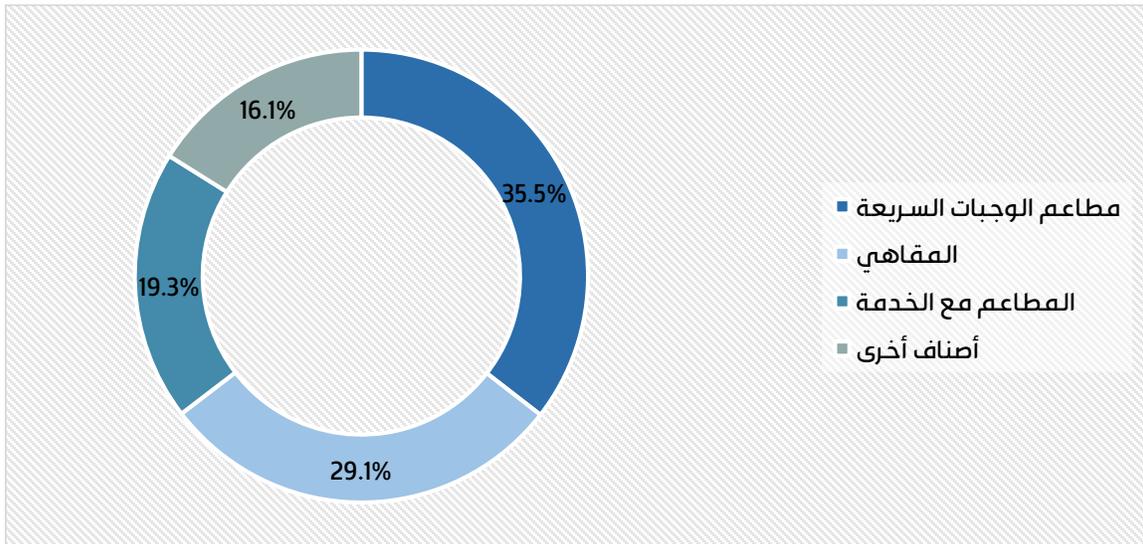
تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

الجدول رقم (5) التوقعات المستقبلية لحجم السوق السعودي للمطاعم والمقاهي
موزع حسب النوع خلال الفترة (2025-2034م) (مليار ريال)

م	السنوات / النوع	مطاعم الوجبات السريعة	المقاهي	المطاعم مع الخدمة	أصناف أخرى	الإجمالي
1	2025	33.2	27.2	18.1	15.1	93.6
2	2026	35.5	29.1	19.3	16.1	99.9
3	2027	37.7	30.9	20.5	17.1	106.1
4	2028	39.9	32.7	21.7	18.1	112.3
5	2029	42.1	34.5	22.9	19.1	118.5
6	2030	44.3	36.3	24.1	20.1	124.7
7	2031	46.5	38.1	25.3	21.1	130.9
8	2032	48.7	39.9	26.5	22.1	137.1
9	2033	50.9	41.7	27.7	23.1	143.3
10	2034	53.1	43.5	28.9	24.1	149.5

المصدر: تقديرات الباحث بالاعتماد على الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، تقارير، تقرير الإقامة والطعام (بيانات النصف الثاني من عام 2021م).

الرسم البياني رقم (8) متوسط النصيب النسبي المتوقع لحجم معاملات
سوق المطاعم والمقاهي في المملكة حسب النوع خلال الفترة (2025-2034م)



تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأفعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

• توقعات نمو السوق السعودي للمطاعم والمقاهي حسب المنطقة:

يبين الجدول رقم (6) التوقعات المستقبلية لحجم السوق السعودي للمطاعم والمقاهي موزع حسب المنطقة خلال الفترة (2025-2034م). وكما يتضح من الجدول فإن التوزيع الجغرافي لحجم المعاملات لن يتغير كثيراً خلال الفترة حيث ستظل المنطقتان الغربية والوسطى تستأثران بنحو 71% من إجمالي السوق أي حوالي 66.5 مليار ريال عام 2025م مقارنة بحوالي 106.2 مليار ريال عام 2034م، بينما أنشطة المطاعم والمقاهي في المناطق السعودية الثلاث الأخرى (الشمالية والجنوبية والشرقية) لن تمثل مجتمعة إلا نحو 29% من إجمالي حجم السوق بإجمالي معاملات يتوقع أن يبلغ نحو 27.1 مليار ريال عام 2025م مقارنة بحوالي 43.3 مليار ريال عام 2034م.

الجدول رقم (6) التوقعات المستقبلية لحجم السوق السعودي للمطاعم والمقاهي موزع حسب المنطقة خلال الفترة (2025-2034م) (مليار ريال)

م	السنوات / المنطقة	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الوسطى	المنطقة الغربية	الإجمالي
1	2025	7.3	10.4	9.4	31.9	34.6	93.6
2	2026	7.8	11.1	10.0	34.0	37.0	99.9
3	2027	8.3	11.8	10.7	36.1	39.2	106.1
4	2028	8.8	12.4	11.3	38.2	41.5	112.3
5	2029	9.3	13.1	11.9	40.3	43.8	118.5
6	2030	9.8	13.8	12.5	42.4	46.1	124.7
7	2031	10.2	14.5	13.1	44.6	48.4	130.9
8	2032	10.7	15.2	13.8	46.7	50.7	137.1
9	2033	11.2	15.9	14.4	48.8	53.0	143.3
10	2034	11.7	16.6	15.0	50.9	55.3	149.5

المصدر: تقديرات الباحث بالاعتماد على الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"، تقارير، تقرير الإقامة والطعام (بيانات النصف الثاني من عام 2021م).

تقرير تطور قطاع أنشطة خدمات الأتعمة والمشروبات في المملكة والتوقعات المستقبلية "المطاعم والمقاهي"

الرسم البياني رقم (9) متوسط النصب النسبي المتوقع لحجم معاملات سوق المطاعم والمقاهي في المملكة حسب المنطقة خلال الفترة (2024-2025م)

