



## الميثاق العائلي في نظام الشركات الجديد

Family Charter in the KSA new law on companies

### تقرير

## تقييم الفعاليات التي تعقدها الغرفة ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية - أهميته وخطوات ارشادية "

إعداد : مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2024م - 1446هـ

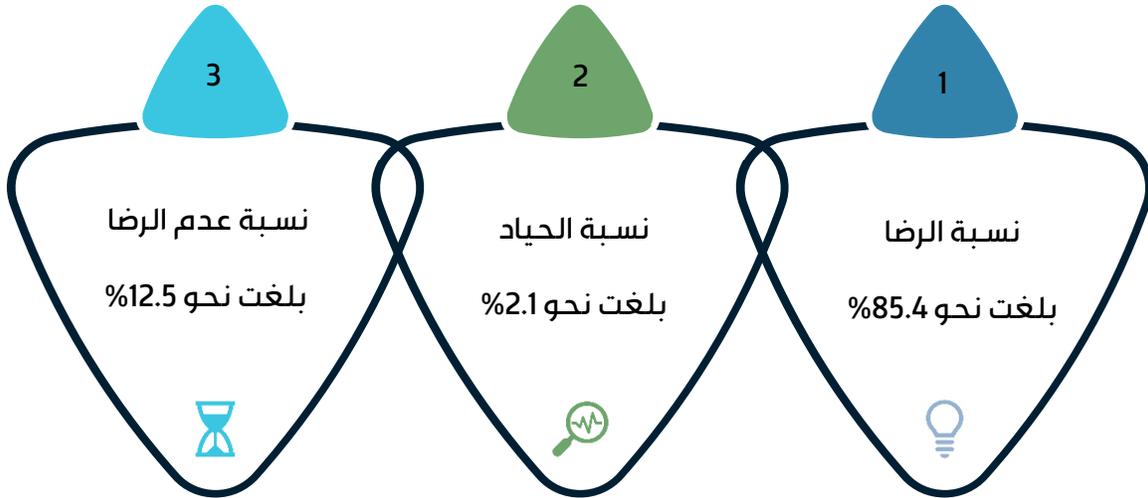
## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### المقدمة

نظمت غرفة أبها بتاريخ 2024/8/20م ورشة عمل بعنوان (الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية)، تحت إشراف إدارة المنشآت العائلية بحضور (12) مشارك.

### نتائج تقييم الفعالية (ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية ")

تم توزيع استبيان تقييم الفعالية التي عقدتها الغرفة (ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية ") على المشاركين لقياس مدى الرضا عن الفعالية ونتائجها، حيث استجاب جميع الحضور وعددهم (12) مشارك في تعبئة الاستبيان. وكانت النتائج النهائية لتقييم ورشة العمل كالتالي:



وفيما يلي تحليل لنتائج الاستبيان بالتفصيل:

## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### درجة الرضا عن مكان إقامة الفعالية

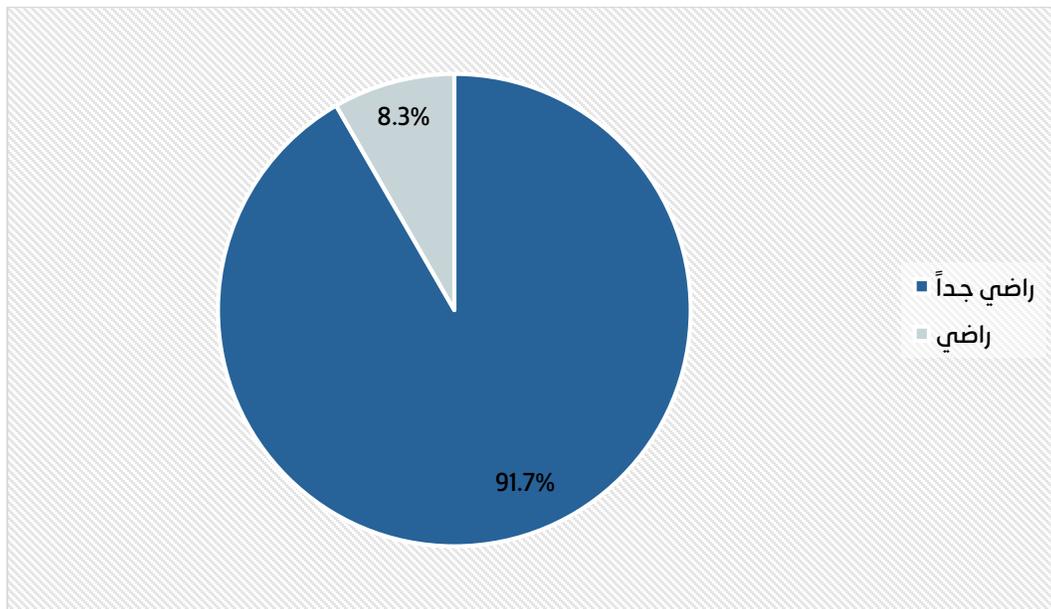
1-1

بلغت نسبة الرضا عن مكان إقامة الفعالية (ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية ") 100% وتوزعت هذه النسبة بين 91.7% راضي جداً بواقع 11 مشارك و 8.3% راضي بعدد مشارك واحد من المجموع الكلي للعينة البالغة (12) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (1).

الجدول رقم (1). درجة الرضا عن مكان إقامة الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	11	1	0	0	0	12
النسبة (%)	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

الشكل رقم (1). درجة الرضا عن مكان إقامة الفعالية



## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

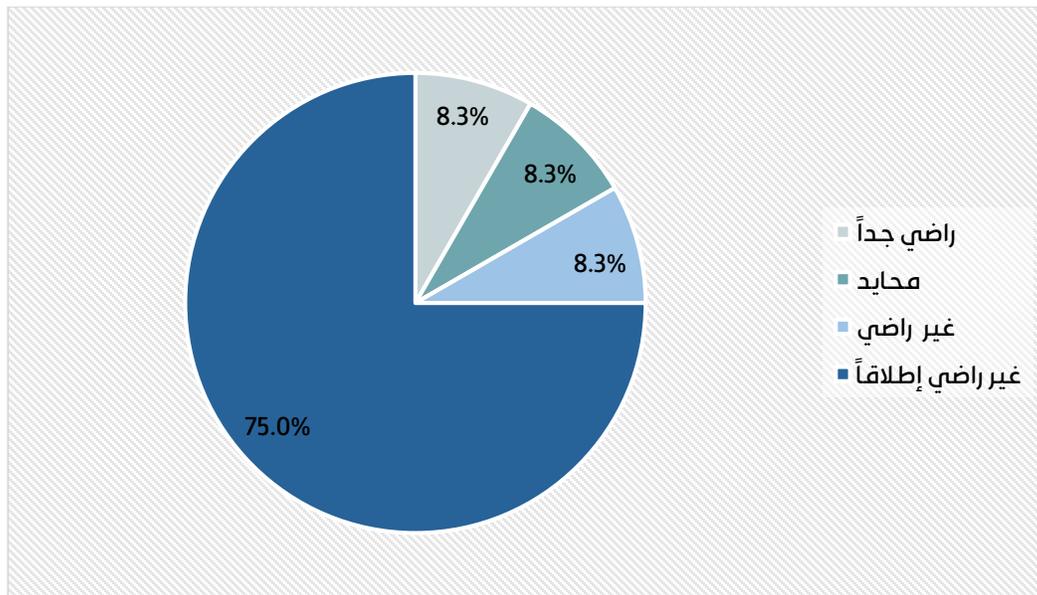
2-1

بلغت نسبة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية نحو 8.3%، في حين بلغت نسبة المحايدین ايضاً نحو 8.3%، وأما نسبة عدم الرضا فقد بلغت نحو 83.3% وتوزعت هذه النسبة بين غير راضي بنسبة 8.3% وغير راضي إطلاقاً بنسبة 75% بعدد 9 مشاركين من المجموع الكلي للعينة البالغة (12) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (2).

#### الجدول رقم (2). درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	1	0	1	1	9	12
النسبة (%)	8.3%	0.0%	8.3%	8.3%	75.0%	100%

#### الشكل رقم (2). درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية



## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية

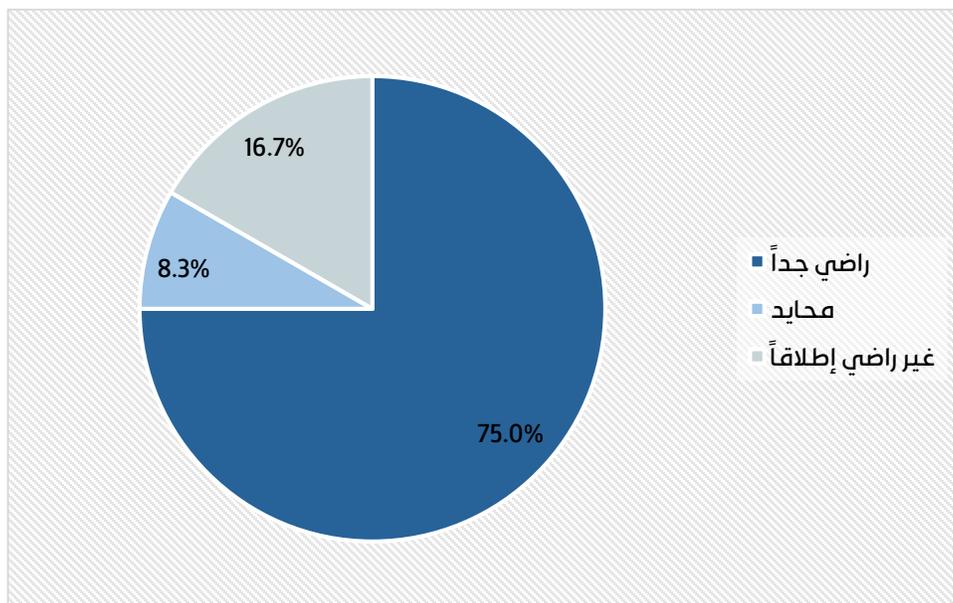
3-1

بلغت نسبة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية نحو 75% بواقع 9 مشاركين أجابوا براضي جداً، في حين بلغت نسبة المحايدين نحو 8.3%، وأما نسبة عدم الرضا فقد بلغت نحو 16.7% بعدد 2 مشاركين من المجموع الكلي للعينة البالغة (12) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (3).

#### الجدول رقم (3). درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	9	0	1	0	2	12
النسبة (%)	75.0%	0.0%	8.3%	0.0%	16.7%	100%

#### الشكل رقم (3). درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية



## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### درجة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة المشاركين

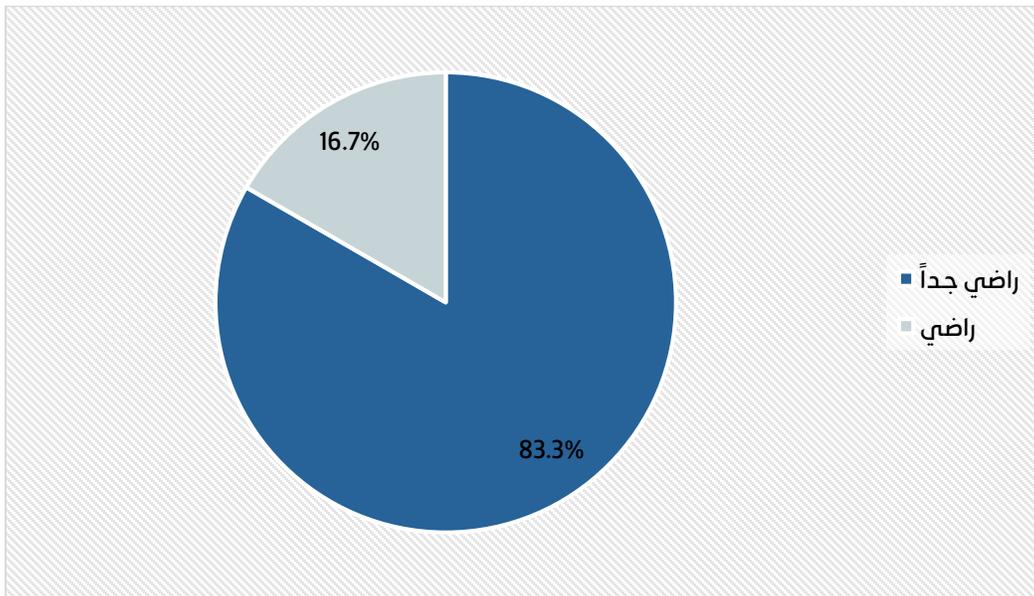
4-1

بلغت نسبة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة واستفسارات المشاركين 100% وتوزعت هذه النسبة بين 83.3% راضي جداً بواقع 10 مشاركين و 16.7% راضي بعدد 2 مشاركين من المجموع الكلي للعينة البالغة (12) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (4).

#### الجدول رقم (4). درجة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة المشاركين

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	10	2	0	0	0	12
النسبة (%)	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (4). درجة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة المشاركين



## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت

5-1

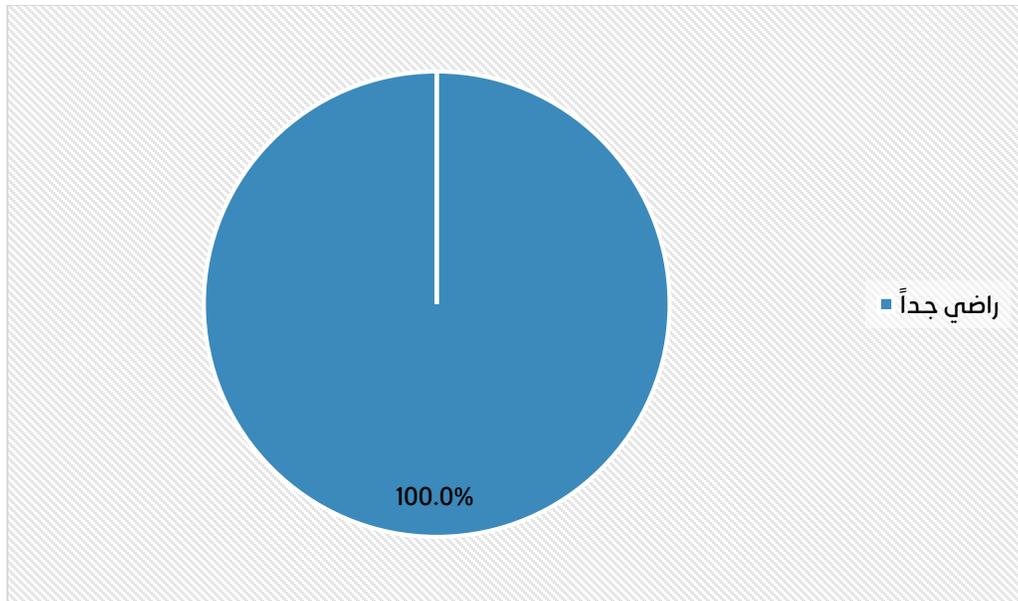
بلغت نسبة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت 100% بواقع 12 مشارك أجابوا براضي جداً. وهذا ما يوضحه

الجدول رقم (5).

#### الجدول رقم (5). درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	12	0	0	0	0	12
النسبة (%)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (5). درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت



## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية

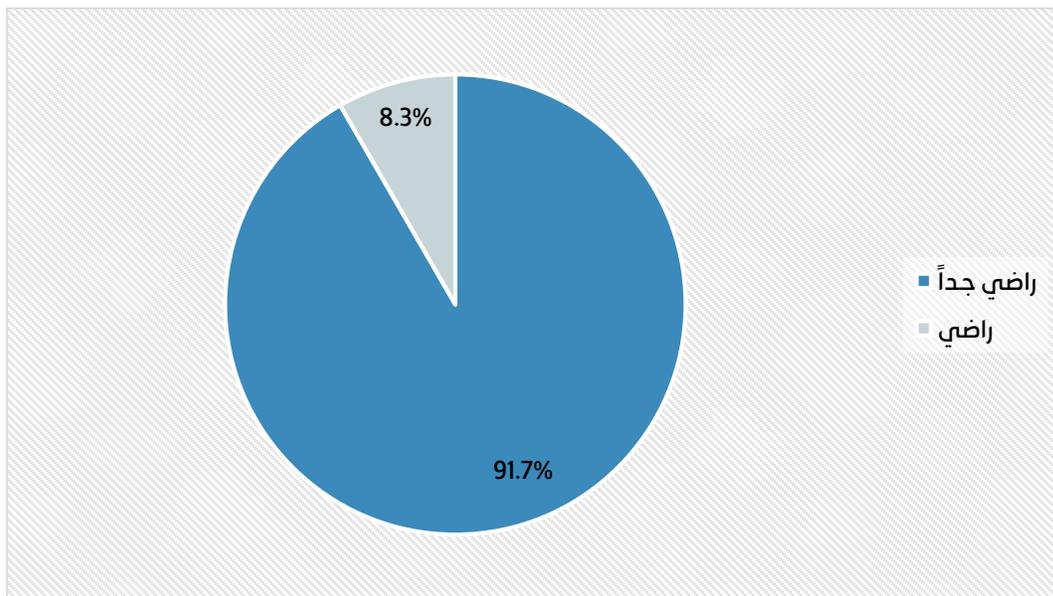
6-1

بلغت نسبة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية 100% وتوزعت هذه النسبة بين 91.7% راضي جداً بواقع 11 مشارك و 8.3% راضي بعدد مشارك واحد من المجموع الكلي للعينة البالغة (12) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (6).

#### الجدول رقم (6). درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	11	1	0	0	0	12
النسبة (%)	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (6). درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية



## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### 7-1 درجة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها

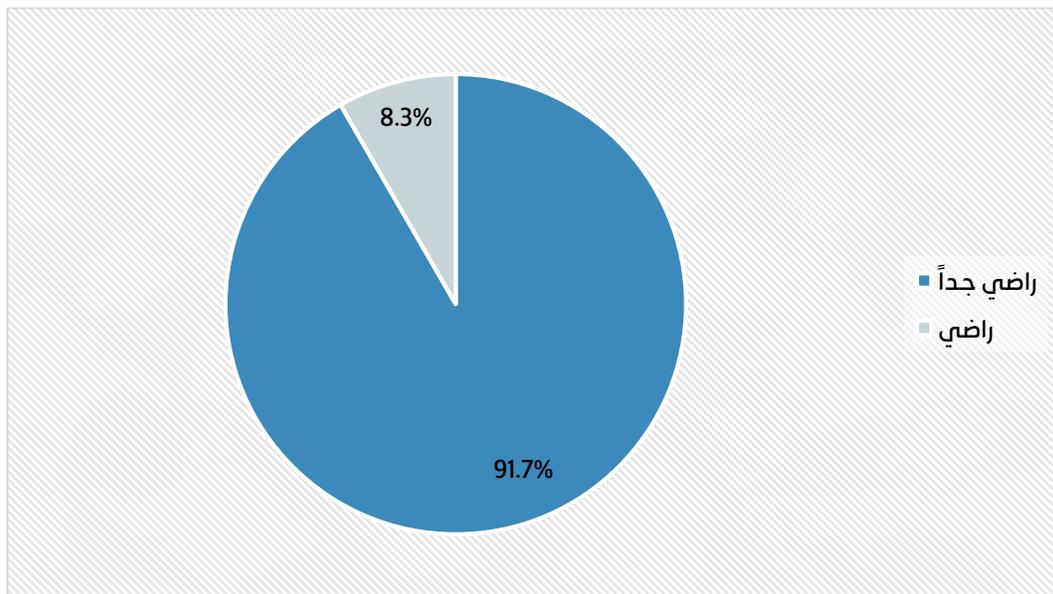
7-1

بلغت نسبة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها 100% وتوزعت هذه النسبة بين 91.7% راضي جداً بواقع 11 مشارك و 8.3% راضي بعدد مشارك واحد من المجموع الكلي للعينة البالغة (12) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (7).

#### الجدول رقم (7). درجة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	11	1	0	0	0	12
النسبة (%)	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (7). درجة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها



## تقرير تقييم ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية "

### درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال

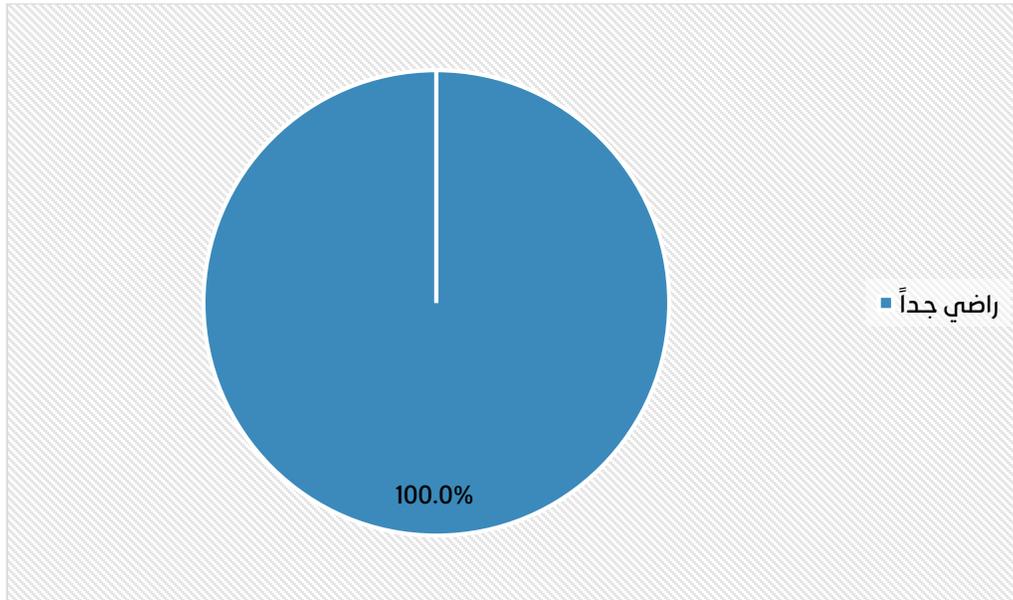
8-1

بلغت نسبة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال 100% بواقع 12 مشارك أجابوا براضي جداً. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (8).

#### الجدول رقم (8). درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	12	0	0	0	0	12
النسبة (%)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (8). درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال



## النتائج النهائية لتقييم الفعالية (ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية ")

- (1) بلغت نسبة رضا المشاركين عن الفعالية التي عقدت ( ورشة عمل " الميثاق العائلي للشركات العائلية- أهميته وخطوات ارشادية ") نحو 85.4% وتوزعت هذه النسبة بين راضي جداً بنسبة 80.2% وراضي بنسبة 5.2%، في حين بلغت نسبة المحايدون نحو 2.1%، وأما نسبة عدم الرضا فقد بلغت نحو 12.5% وتوزعت هذه النسبة بين 1% غير راضي و 11.5% غير راضي إطلاقاً.
- (2) بلغت نسبة المشاركين الذين يرغبون في دعوتهم لحضور الفعاليات التي تعقدتها الغرفة 100% بواقع 12 مشارك.