



## تقرير

# تقييم الفعاليات التي تعقدتها الغرفة ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

إعداد : مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2024م - 1446هـ

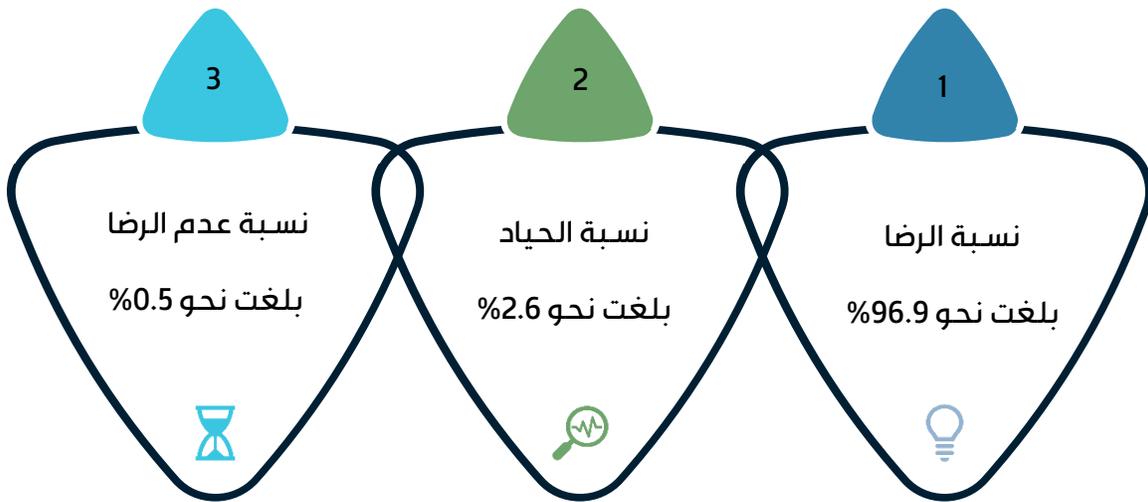
## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### المقدمة

نظمت غرفة أبها بتاريخ 2024/10/7م ورشة عمل بعنوان " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة " تحت إشراف مركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالتعاون مع هيئة منشآت بحضور (143) مشارك.

### نتائج تقييم الفعالية ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

تم توزيع استبيان تقييم الفعالية التي عقدتها الغرفة ( ورشة عمل بعنوان " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة " ) على المشاركين لقياس مدى الرضا عن الفعالية ونتائجها، حيث استجاب جميع الحضور وعددهم (143) مشارك في تعبئة الاستبيان. وكانت النتائج النهائية لتقييم الورشة كالتالي:



وفيما يلي تحليل لنتائج الاستبيان بالتفصيل:

## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### درجة الرضا عن مكان إقامة الفعالية

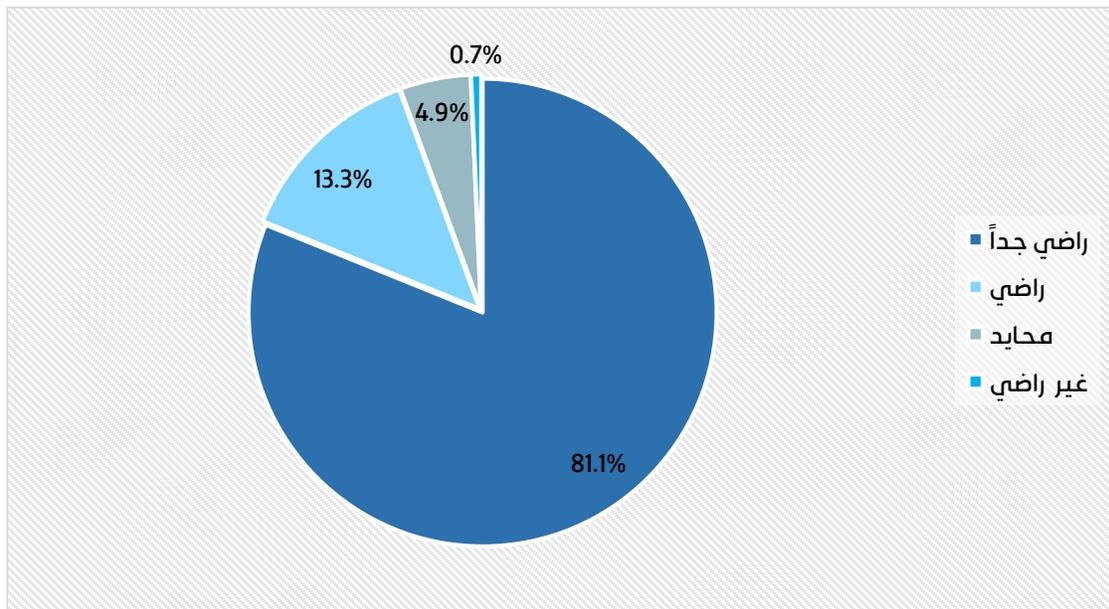
1-1

بلغت نسبة الرضا عن مكان إقامة الفعالية ( ورشة عمل بعنوان " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة " ) نحو 94.4% وتوزعت هذه النسبة بين 81.1% راضي جداً بواقع 116 مشارك و 13.3% راضي بعدد 19 مشارك، في حين بلغت نسبة المتحايدين نحو 4.9%، وأما نسبة عدم الرضا فقد بلغت نحو 0.7% من المجموع الكلي للعينة البالغة (143) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (1).

#### الجدول رقم (1). درجة الرضا عن مكان إقامة الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	متحيد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	116	19	7	1	0	143
النسبة (%)	81.1%	13.3%	4.9%	0.7%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (1). درجة الرضا عن مكان إقامة الفعالية



## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

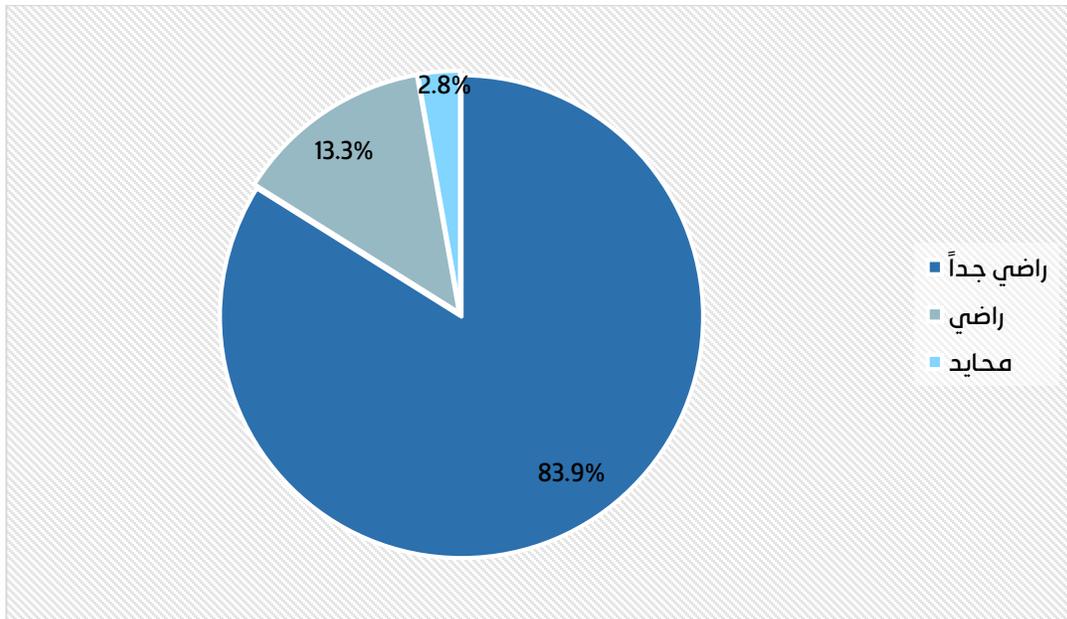
2-1

بلغت نسبة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية نحو 97.2% وتوزعت هذه النسبة بين 83.9% راضي جداً بواقع 120 مشارك و 13.3% راضي بعدد 19 مشارك، في حين بلغت نسبة المحايدين نحو 2.8% من المجموع الكلي للعينة البالغة (143) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (2).

#### الجدول رقم (2). درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	120	19	4	0	0	143
النسبة (%)	83.9%	13.3%	2.8%	0.0%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (2). درجة الرضا عن التجهيزات الصوتية والعروض التقديمية



## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية

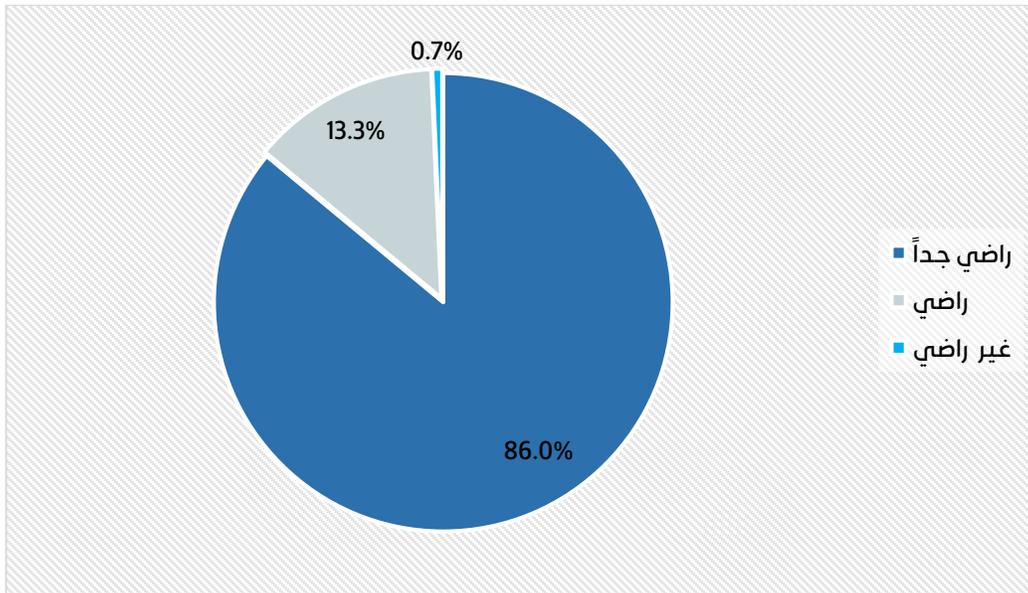
3-1

بلغت نسبة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية نحو 99.3% وتوزعت هذه النسبة بين 86.0% راضي جداً بواقع 123 مشارك و 13.3% راضي بعدد 19 مشارك، بينما بلغت نسبة عدم الرضا نحو 0.7% من المجموع الكلي للعينة البالغة (143) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (3).

#### الجدول رقم (3). درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	123	19	0	1	0	143
النسبة (%)	86.0%	13.3%	0.0%	0.7%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (3). درجة الرضا عن المتحدثين في مواضيع الفعالية



## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### درجة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة المشاركين

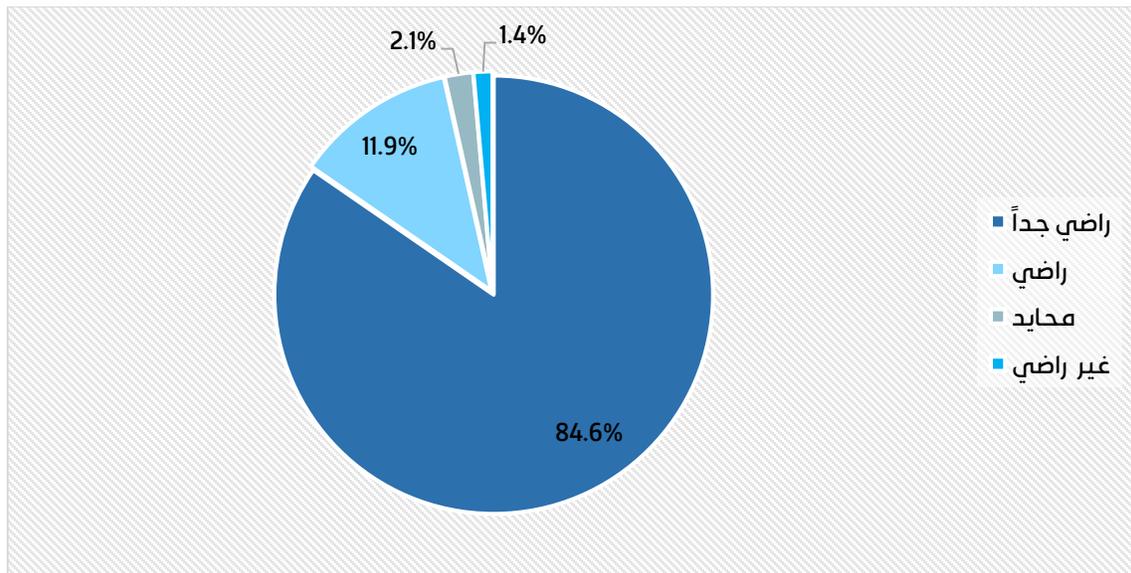
4-1

بلغت نسبة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة واستفسارات المشاركين نحو 96.5% وتوزعت هذه النسبة بين 84.6% راضي جداً بواقع 121 مشارك و 11.9% راضي بعدد 17 مشارك، في حين بلغت نسبة المحايدون نحو 2.1%، وأما نسبة عدم الرضا فقد بلغت نحو 1.4% من المجموع الكلي للعينة البالغة (143) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (4).

#### الجدول رقم (4). درجة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة المشاركين

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	121	17	3	2	0	143
النسبة (%)	84.6%	11.9%	2.1%	1.4%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (4). درجة الرضا عن تجاوب المتحدثون مع أسئلة المشاركين



## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت

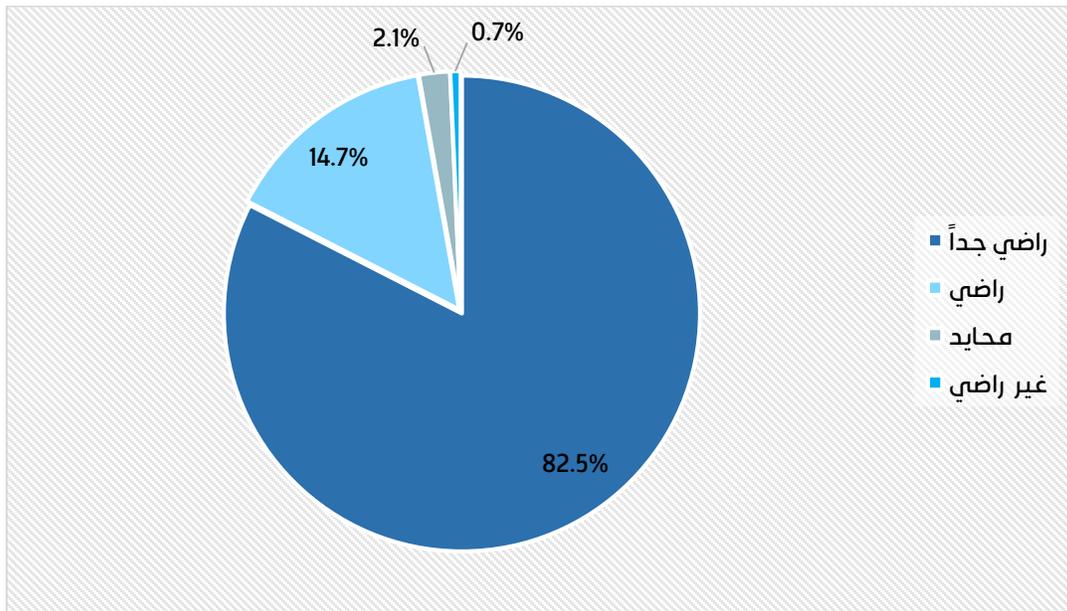
5-1

بلغت نسبة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت نحو 97.2% وتوزعت هذه النسبة بين 82.5% راضي جداً بواقع 118 مشارك و 14.7% راضي بعدد 21 مشارك، في حين بلغت نسبة المحايدون نحو 2.1%، وأما نسبة عدم الرضا فقد بلغت نحو 0.7% من المجموع الكلي للعينة البالغة (143) مشارك. وهذا ما يوضح الجدول رقم (5).

#### الجدول رقم (5). درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	118	21	3	1	0	143
النسبة (%)	82.5%	14.7%	2.1%	0.7%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (5). درجة الرضا عن إدارة المتحدثين للوقت



## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية

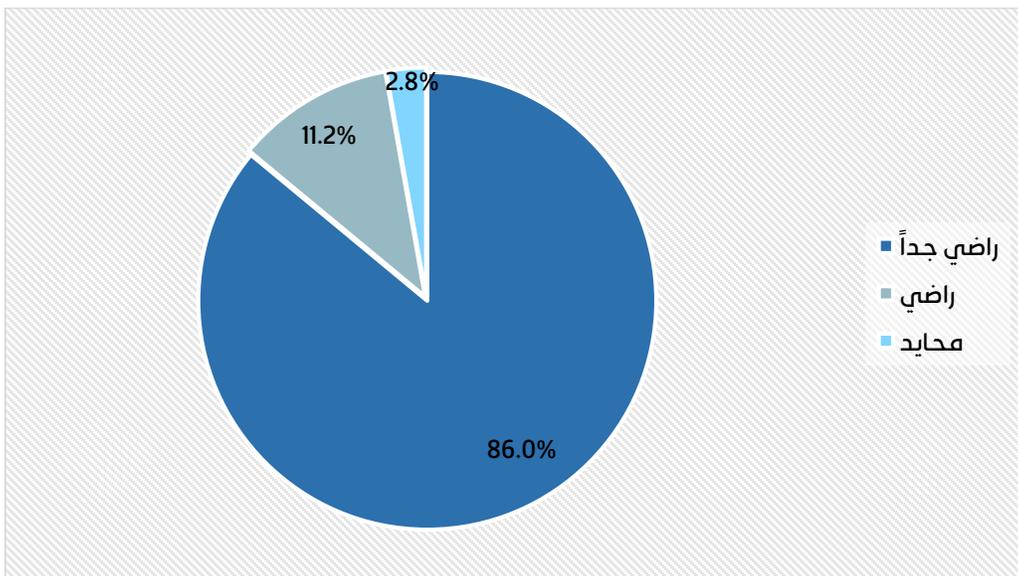
6-1

بلغت نسبة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية نحو 97.2% وتوزعت هذه النسبة بين 86.0% راضي جداً بواقع 123 مشارك و 11.2% راضي بعدد 16 مشارك، في حين بلغت نسبة المحايدين نحو 2.8% من المجموع الكلي للعينة البالغة (143) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (6).

#### الجدول رقم (6). درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	123	16	4	0	0	143
النسبة (%)	86.0%	11.2%	2.8%	0.0%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (6). درجة الرضا عن المعلومات المقدمة في الفعالية



## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### 7-1 درجة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها

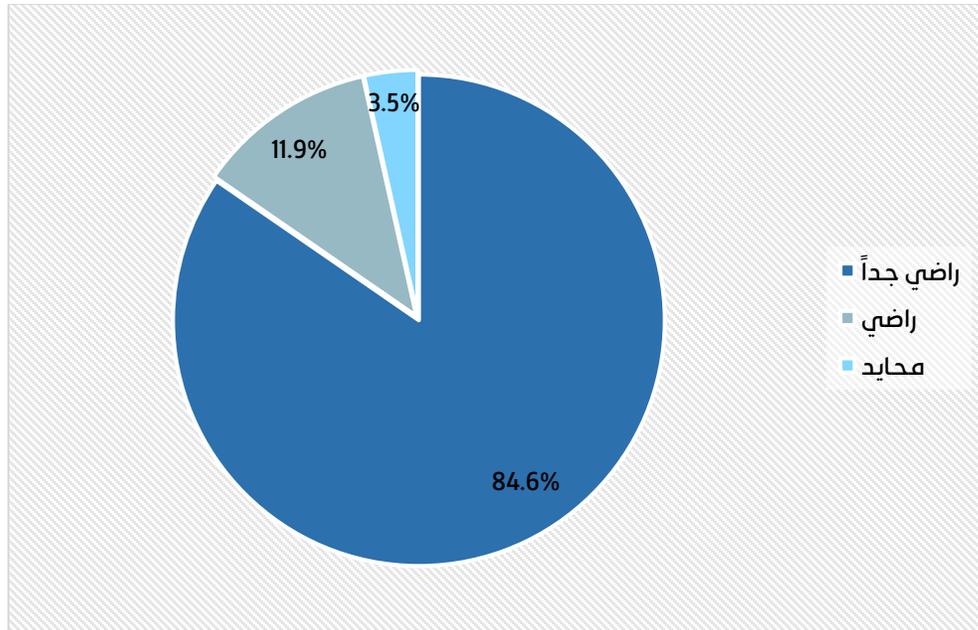
7-1

بلغت نسبة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها نحو 96.5% وتوزعت هذه النسبة بين 84.6% راضي جداً بواقع 121 مشارك و 11.9% راضي بعدد 17 مشارك، في حين بلغت نسبة المحايدين نحو 3.5% من المجموع الكلي للعينة البالغة (143) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (7).

#### الجدول رقم (7). درجة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	121	17	5	0	0	143
النسبة (%)	84.6%	11.9%	3.5%	0.0%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (7). درجة الرضا عن تحقيق الفعالية للأهداف الأساسية لانعقادها



## تقرير تقييم ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة "

### درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال

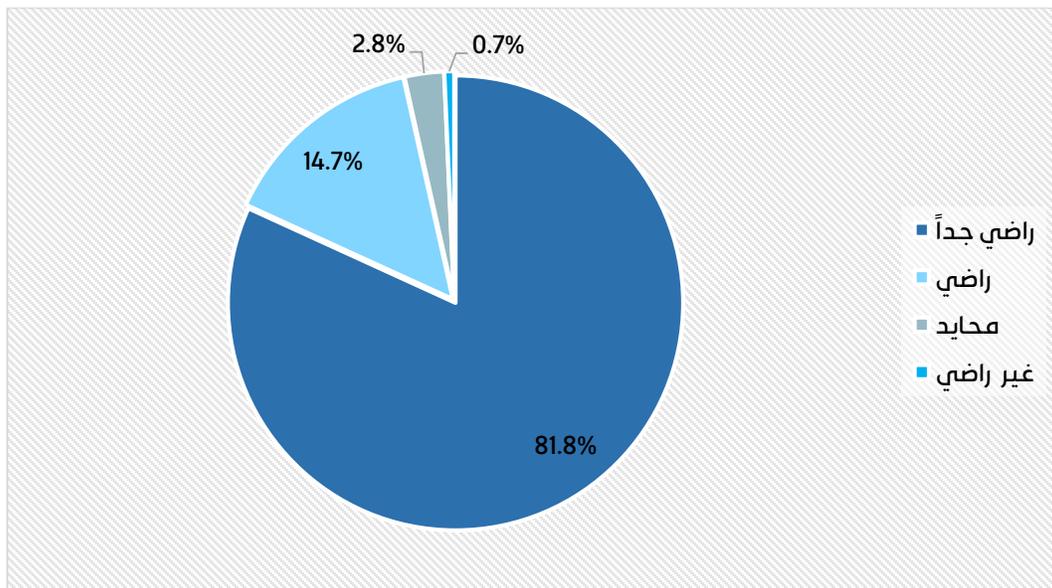
8-1

بلغت نسبة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال نحو 96.5% وتوزعت هذه النسبة بين 81.8% راضي جداً بواقع 117 مشارك و 14.7% راضي بعدد 21 مشارك، في حين بلغت نسبة المحايدون نحو 2.8%، وأما نسبة عدم الرضا فقد بلغت نحو 0.7% من المجموع الكلي للعينة البالغة (143) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (8).

#### الجدول رقم (8). درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي إطلاقاً	المجموع
العدد	117	21	4	1	0	143
النسبة (%)	81.8%	14.7%	2.8%	0.7%	0.0%	100%

#### الشكل رقم (8). درجة الرضا عن نتائج الفعالية وتأثيرها على قطاع الأعمال



## النتائج النهائية لتقييم الفعالية (ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة ")

- (1) بلغت نسبة رضا المشاركين عن الفعالية التي عقدت (ورشة عمل " فرص التجارة الإلكترونية في القطاعات الواعدة ") نحو 96.9% وتوزعت هذه النسبة بين راضي جداً بنسبة 83.9% وراضي بنسبة 13.0% في حين بلغت نسبة المحايدون نحو 2.6%، وأما نسبة عدم الرضا فقد بلغت نحو 0.5%.
- (2) بلغت نسبة المشاركين الذين يرغبون في دعوتهم لحضور الفعاليات التي تعقدتها الغرفة 100% بعدد 143 مشارك.