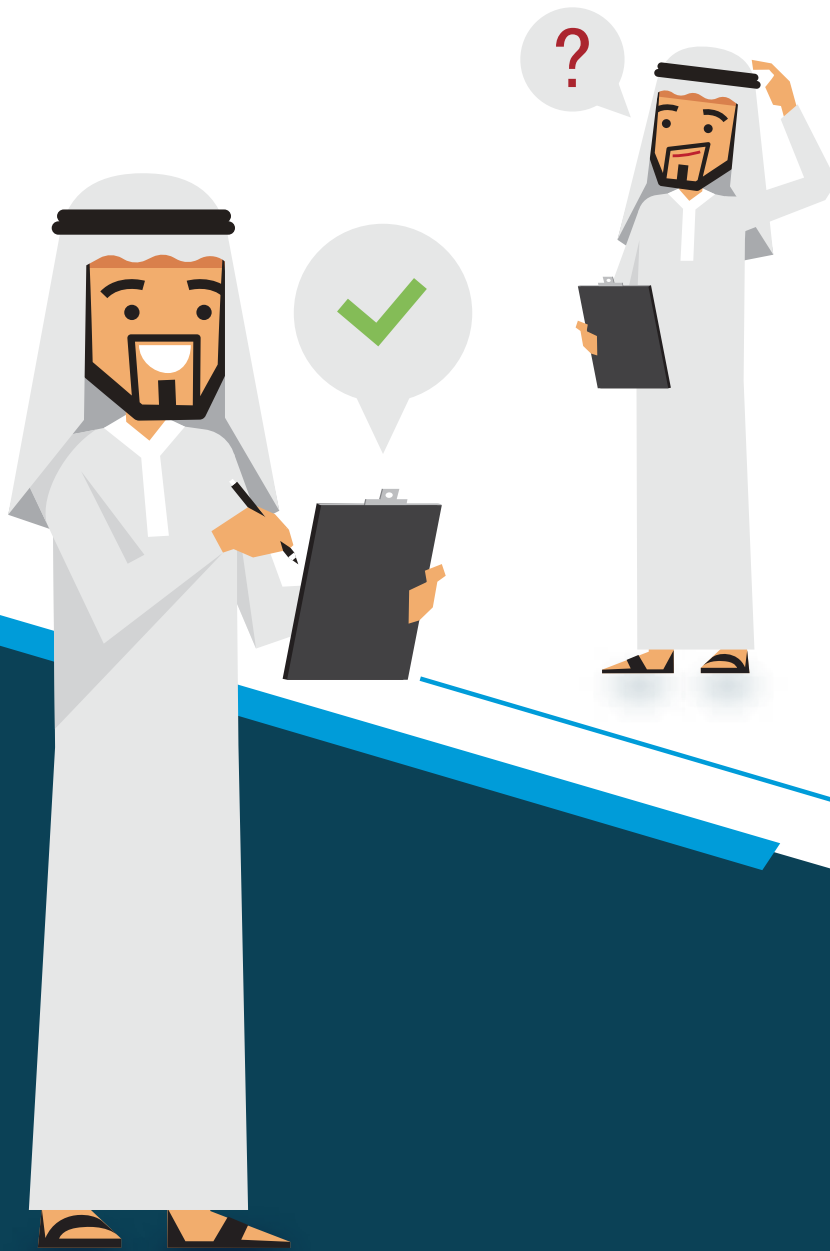


دليل التاجر



حول هذا الدليل

يعد دليل التاجر الاسترشادي بداية لمرحلة جديدة، تعتمد على تعميق الشفافية بنشر القوانين والقواعد المنظمة، في القطاع التجاري، حيث اعتمد في طريقة إعداده على سرد خطوات بدء العمل التجاري والتعريف به ورسم مسار عمل صحيح وفق ما تبنته وزارة التجارة .

فقد تناول الدليل الاسترشادي التعريف بالسجل التجاري وكيفية الحصول عليه عبر بوابة الوزارة الإلكترونية بمخطط واضح متضمناً قيمة استصدار السجل التجاري، والتعريف بخدمة الاستعلام عن الأسماء التجارية، ومتطلبات العلامات التجارية. وأفرد الدليل الاسترشادي للتاجر باباً للتعريف بمتطلبات مزاولة النشاط التجاري للمؤسسات الفردية والشركات في قطاع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة، أيضاً وضع محددات واضحة بشأن التزامات وحقوق رجال الأعمال بما فيها التعريف بجرائم الغش التجاري، وما تقتضيه التخفيضات والمسابقات التجارية.

وتضمن الدليل الاسترشادي للتاجر تعريفاً بالعلامات التجارية المؤقتة والجماعية وحقوق مالكيها، كذلك التعريف بما يترتب عليه من مخالفات للقواعد المنظمة للعلامة التجارية بحسب قانون العلامات التجارية.

وعرّف الدليل الوكالات التجارية وأطرافها ومناطق ومواصفات أماكن عملها لضمان سلامة العملية التجارية، وإجراءات عملية استدعاء المركبات وملحقاتها وقطع غيارها.

ولم يُغفل الدليل توضيح العقوبات المترتبة على عمليات غسيل الأموال، وعقوباتها المترتبة على مخالفة الشرع والنظام بجعلها تبدو وكأنها مشروعة المصدر، كذلك عمليات التستر التجاري لغير السعوديين بتمكين المستثمر الأجنبي من العمل لحسابه الخاص.

لقد جاء دليل التاجر الاسترشادي ليضع مجمل الضوابط التي تضمن العلاقة بين التاجر والحكومة من جانب والتاجر والمستهلك من جانب آخر، وتأمل وزارة التجارة أن يكون هذا الدليل بداية لتأسيس علاقة واضحة لأطراف العملية التجارية ويصب في مصلحة قطاع التجارة ويرتقي بها إلى مستويات المنافسة الدولية.

كيف تبدأ عملك التجاري؟

2	اختيار الاسم التجاري
3	حجز الاسم التجاري
4	إصدار سجل تجاري
5	سداد رسوم إصدار سجل تجاري
6	تسجيل العلامة التجارية

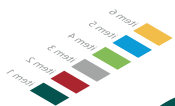
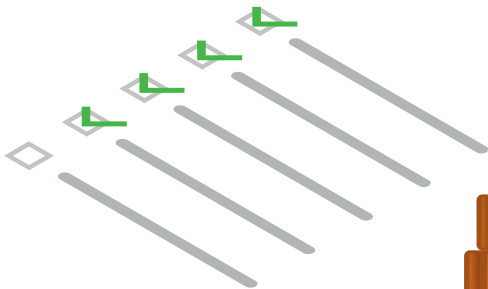
التزامات وحقوق التاجر

11	نظام التجارة الإلكترونية
16	نظام الامتياز التجاري
17	نظام الشركات المهنية
19	المهن الحرة
22	حقوق مجلس الإدارة
24	نظام مكافحة الغش التجاري
26	لائحة التخفيضات والمسابقات التجارية
28	نظام المعادن الثمينة والأحجار الكريمة
33	نظام الوكالات التجارية
37	لائحة استدعاء المركبات وملحقاتها وقطع غيارها
39	نظام البيانات التجارية
40	قواعد التنظيم التمويني
44	نظام مكافحة غسل الأموال
45	نظام التستر التجاري
46	اللائحة التنظيمية لمزاولة مهنة التعقيب على المعاملات لدى الجهات الحكومية
47	برنامج كفاءة الطاقة

الخدمات المقدمة

50	الاسم التجاري
	السجل التجاري
	الكيان التجاري
52	العلامة التجارية
	تراخيص المهن الحرة
	الوكالة التجارية
53	شهادة المنشأ
	الملحقيات التجارية في الخارج

كيف تبدأ عملك التجاري؟



1 اختيار الاسم التجاري

الاسم التجاري:

هو الاسم الذي يتداوله مشروع تجاري ويتم تسجيله قانونياً ليستخدم في العقود والمواقف الرسمية ولأغراض تجارية.

ويمكن اختيار الاسم والتحقق منه من خلال الدخول على خدمة الاستعلام عن الأسماء التجارية المتاحة في موقع وزارة التجارة ، وهي خدمة تتيح للمستفيد الاستفسار عن الأسماء التجارية من حيث معرفة حالة الاسم (مستخدم أو غير مستخدم)، مع إمكانية معرفة كافة الأسماء التجارية التي تحتوي على جزء من الاسم المراد البحث عنه، كما تتيح الخدمة إظهار:

- الاسم التجاري
- رقم السجل التجاري
- المدينة
- نوع السجل
- حالة السجل

دون الحاجة إلى مراجعة مبنى الوزارة، علماً بأن الخدمة تستغرق يوم عمل.



أخطاء شائعة في الأسماء التجارية:

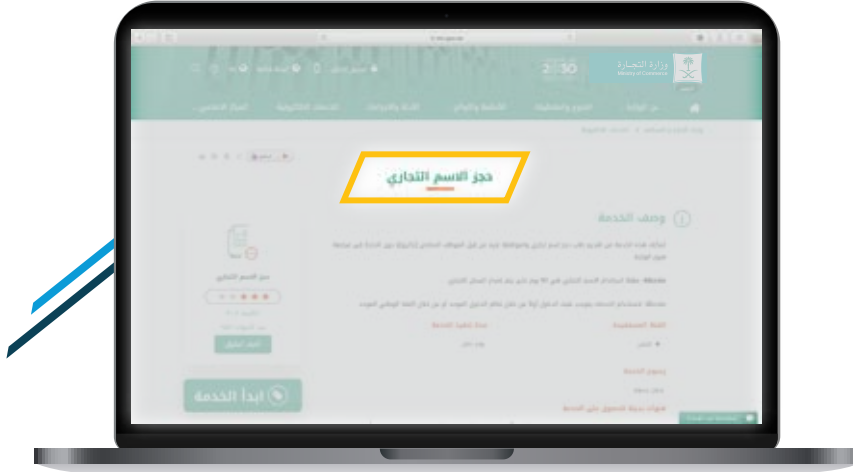
- **تسجيل الاسم التجاري بأسماء عربية (يستثنى من ذلك الشركات الأجنبية المسجلة في الخارج والشركات ذات الأسماء العالمية المشهورة والشركات ذات رأس المال المشترك).**
- **تسجيل الاسم التجاري بأسماء محظورة وتشمل:**
 - الأسماء ذات الدلالة الدينية.
 - الأسماء التي ليس لها معنى مناسب.
 - الأسماء المرتبطة بفعاليات أو مناسبات.

www.mc.gov.sa

يمكن الاستفادة من الخدمة من خلال هذا الرابط

2 حجز الاسم التجاري:

يمكن الدخول على خدمة حجز الاسم التجاري من الصفحة الرئيسية أو من القائمة اليمنى لخدمات النظام في موقع وزارة التجارة .



حجز اسم تجاري (شركات):

لتقديم طلب حجز اسم تجاري (شركات):



3 إصدار سجل تجاري:

يمكن للعميل إصدار سجل تجاري إلكتروني خلال:

30 دقيقة
إذا كان لشركة



180 ثانية
إذا كان لمؤسسة



دون الحاجة لمراجعة الوزارة.



الالتزامات



- على التاجر تدوين الاسم ورقم السجل التجاري الوارد في شهادة التسجيل على لوحات المحل والمطبوعات والفواتير والأختام باللغة العربية وبشكل واضح.
- يجب على التاجر التقيد بنشاط السجل التجاري.

المخالفات



- **عدم تدوين الاسم أو رقم السجل التجاري على لوحات المحل أو المطبوعات أو الفواتير أو الأختام باللغة العربية وبشكل واضح تعد مخالفة لأنظمة وزارة التجارة .**
- **يجب على كل تاجر أن يتقدم بطلب لقيد اسمه في السجل التجاري الذي يقع في دائرة محله التجاري سواء كان مركزاً رئيسياً أو فرعياً أو وكالة.**

يمكن الاستفادة من الخدمة من خلال هذا الرابط

www.mc.gov.sa

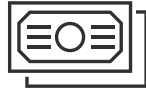


4 سداد رسوم إصدار سجل تجاري:

رسوم السجل التجاري:

الفرعي

100 ريال



الرئيسي

200 ريال



ويتطلب الاشتراك في الغرفة التجارية حسب اللائحة التنظيمية لاشتراكات الغرف التجارية للمؤسسات الفردية والمتمثلة في:

الرسم المقرر	المشتركون بها	الفئة
800 ريال	المقاولون المصنفون بالدرجات الأخرى، والمكاتب العقارية، والوكلاء التجاريون.	الثالثة
300 ريال	بقية الفئات	الرابعة



5 تسجيل العلامة التجارية:

العلامة التجارية:



هي كل ما يأخذ شكلاً مميزاً من كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو عناوين أو صور أو عناصر تصويرية يراد استخدامها في تمييز المنشأة التجارية وتكون باللغة العربية والإنجليزية.

المرخص له استعمال العلامة التجارية:

هو **شخص طبيعي أو معنوي مرخص له من قبل صاحب العلامة المسجلة** باستعمال علامته التجارية عن كل أو بعض المنتجات أو الخدمات المسجلة خلال مدة الترخيص المقيدة في سجل العلامات التجارية.

حقوق المالك والفئات المسموح لها بالتسجيل:

- يحق لمن طلب تسجيل علامة تجارية أن تبت الجهة المختصة في الطلب خلال تسعين يوماً من تقديمه.
- يحق لطالب التسجيل التظلم من قرار الجهة المختصة بحال تم رفض التسجيل أو تعليقه على شرط، أمام لجنة التظلمات خلال ستين يوماً من إبلاغه به.
- يحق لكل ذي شأن أن يقدم للجهة المختصة اعتراضاً على تسجيل علامة تجارية تم نشرها من قبل الإدارة المختصة من أجل تسجيلها.
- لصاحب العلامة التجارية المسجلة الحق في الحماية خلال مدة سريان تاريخ شهادة الحماية.

الفئات المسموح لها بتسجيل العلامة التجارية:

- كل شخص طبيعي أو معنوي يحمل جنسية إحدى دول مجلس التعاون الخليجي، سواء كان صاحب مصنع أو منتج أو تاجر أو حرفي أو صاحب مشروع خاص بالخدمات.
- الأجانب الذين يقيمون في أي من دول المجلس ويكون مصرحاً لهم بمزاولة عمل من الأعمال التجارية أو الصناعية أو الحرفية أو الخدمية.
- الأجانب المنتمون إلى دولة عضو في اتفاقية دولية متعددة الأطراف.
- المصالح العامة.

المميزات:

■ مدة تسجيل العلامة هي عشر سنوات من تاريخ تسجيلها ويمكن تجديدها بكل سهولة خلال السنة الأخيرة.

■ العلامة التجارية طريقة لتسويق وتمييز المنتجات وتضمن عدم وجود لبس بين منتج وآخر لدى المستهلكين.

■ تسجيل العلامة التجارية يكفل حفظ الحقوق والاستثمارات التجارية لمنتجات المنشآت التجارية.

■ العلامة التجارية أصل من أصول الشركة يمكن الترخيص باستعمالها وفقاً لضوابط قانونية.

العقوبات:

1



وبغرامة لا تقل عن 5,000 ريال
ولا تزيد على 1,000,000 ريال



يعاقب بالحبس مدة لا تقل عن شهر
ولا تزيد على 3 سنوات

(أو بإحدى هاتين العقوبتين) كل من:

وضع بسوء القصد علامة مملوكة
لغيره على منتجاته أو استعمالها فيما
يتعلق بخدماته.

زور بطريقة تتسبب في تضليل
الجمهور وكل من استعمل بسوء
القصد علامة مزورة أو مقلدة.

2



وبغرامة لا تقل عن 1,000 ريال
ولا تزيد على 100,000 ريال



يعاقب بالحبس مدة لا تقل عن شهر
ولا تزيد عن سنة
(وفقاً لنظام العلامات التجارية)

(أو بإحدى هاتين العقوبتين) كل من:

دوّن بغير حق على علامته أو أوراقه
أو مستنداته التجارية ما يؤدي إلى
الاعتقاد بحصول تسجيل العلامة.

باع أو عرض عليه للبيع سلعاً بعلامة
مزورة أو مقلدة مع علمه بذلك.



في حالة العودة للمخالفات، يعاقب العائد بعقوبة لا تزيد عن ضعف الحد الأقصى للعقوبة
المقررة للمخالفة مع إغلاق المحل التجاري أو المشروع لمدة لا تقل عن خمسة عشر يوماً
ولا تزيد عن ستة أشهر مع نشر الحكم على نفقة المخالف.

أمثلة للعلامة التجارية المحظور تسجيلها:

- 1 رموز الهلال الأحمر أو الصليب الأحمر وغيرها من الرموز الأخرى المشابهة.
- 2 التعبيرات أو الرسوم أو العلامات التي تخل بالآداب العامة أو تخالف النظام العام.
- 3 الشعارات العامة والأعلام والشارات العسكرية والشرفية وما إلى ذلك.
- 4 العلامة الخالية من أية صفة مميزة.
- 5 العلامات ذات الصبغة الدينية.

خدمة تسجيل العلامة التجارية:

تمكن هذه الخدمة المنشآت والأفراد من تسجيل العلامات التجارية إلكترونياً لحمايتها لمدة 10 سنوات ودون الحاجة لمراجعة وزارة التجارة ، علماً أنه لا يتطلب الحصول على هذه الخدمة وجود سجل تجاري.

مراحل الحصول على الخدمة:

التقديم:



تعبئة الطلب إلكترونياً.



سداد

دفع رسوم تقديم الطلب عبر نظام سداد 1,000 ريال.

التسجيل:



7 أيام

يتم مراجعة الطلب وفحص العلامة غالباً خلال 7 أيام عمل.



60 يوم

بعد قبول الطلب يتم نشر العلامة إلكترونياً لمدة 60 يوماً (بعد سداد رسوم النشر 1575 ريال).

النشر:



5,000 ريال

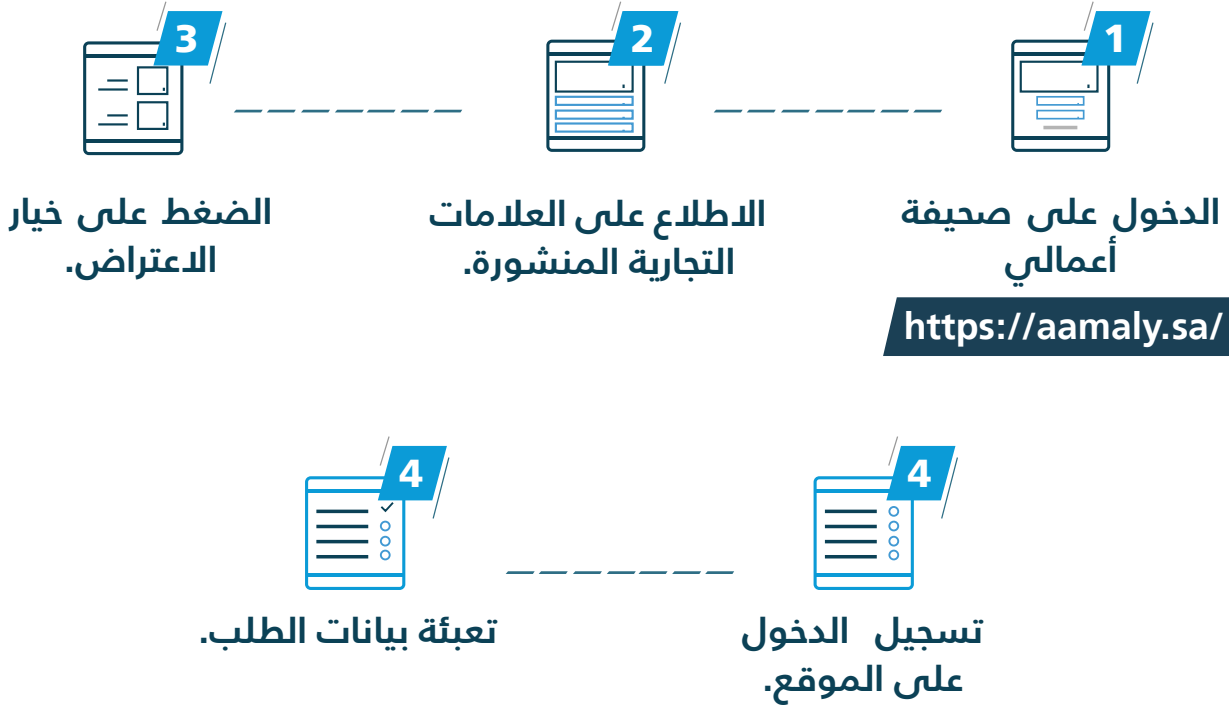
في حالة عدم وجود اعتراض على العلامة تصدر فاتورة التسجيل النهائي 5000 ريال.



إصدار شهادة تسجيل العلامة التجارية إلكترونياً وحمايتها لمدة 10 سنوات.

تقديم طلب اعتراض على تسجيل العلامة التجارية:

يمكنك تقديم طلب الاعتراض على تسجيل العلامة التجارية من خلال:



إلتزامات وحقوق التاجر



نظام التجارة الإلكترونية

البيانات الأساسية في المتجر الإلكتروني:

إبراز البيانات الأساسية في المتجر الإلكتروني يزيد الموثوقية في المنتجات والخدمات التي يقدمها التاجر، ويشعر المستهلك بالأمان أثناء عملية شراء السلع والحصول على الخدمات، ويسهل عملية التواصل بين أطراف العملية الشرائية، ويمكن كافة الجهات من الوصول السريع إلى القائمين على المتجر وإبلاغهم بالمستجدات أو شكاوى المستهلكين للعمل على معالجتها وكسب ثقتهم.



لمزيد من المعلومات حول نظام التجارة الإلكترونية يرجى الاطلاع على الدليل الإرشادي لنظام التجارة الإلكترونية

ويجب على التاجر إبراز ما يلي في متجره الإلكتروني:

وسائل الاتصال به.

اسم السجل المقيم فيه ورقمه "إن وجد".

اسمه أو أي بيان مميز له وعنوانه، ما لم يكن مسجلاً لدى إحدى جهات توثيق المتاجر الإلكترونية مثل "معروف".

الرقم الضريبي "إن وجد".

إجراءات تلقي شكاوى المستهلكين ومعالجتها

سياسة الخصوصية وتتضمن تدابير حماية بيانات المستهلك.

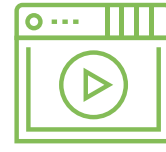
ضوابط الإعلان التجاري الإلكتروني:

نص نظام التجارة الإلكترونية على الالتزام باشتراطات الإعلانات التجارية الإلكترونية، وعَد الإعلان الإلكتروني من الوثائق التعاقدية المكملة للعقود وملزمة لأطراف العقد، ويمنع النظام عرض أي معلومات مضللة أو مخادعة للمستهلك في محتويات الإعلان أو طريقة صياغته حفظاً لحقوق المستهلك ومنعاً للتحايل.

يجب أن يتضمن الإعلان الإلكتروني ما يأتي:



اسم موفر الخدمة، وأي بيان مميز له، مالم يكن مسجلاً لدى إحدى جهات توثيق المحلات الإلكترونية مثل "منصة معروف".



إيضاح أنه مادة إعلانية.



وسائل الاتصال بموفر الخدمة.



اسم المنتج أو الخدمة المعلن عنها.



إتاحة وسيلة لطلب وقف إرسال الإعلانات إلى المستهلك، وعلى موفر الخدمة الاستجابة للطلبات الواردة.



الالتزامات

يحظر تضمين الإعلان الإلكتروني ما يأتي:

- عرضاً أو بياناً أو ادعاءً كاذباً أو مصوغاً بعبارات من شأنها أن تؤدي بصورة مباشرة أو غير مباشرة إلى خداع المستهلك أو تضليله.
- شعاراً أو علامة تجارية لا يملك موفر الخدمة حق استعمالها أو علامة مقلدة.

العقوبات

إذا ثبت أن موفر الخدمة خالف أحكام النظام، فيحق لوزارة التجارة إلزامه بإزالة المخالفة أو سحب الإعلان المخالف، وخضع المخالف للعقوبات التي نص عليها النظام.

إضافة المتجر الإلكتروني في السجل التجاري:

- يتم تقديم طلب إلكتروني باسم التاجر/الممارس على موقع الوزارة متضمناً:
- اسم مقدم الطلب.
 - رقم السجل التجاري (للتاجر).
 - تفاصيل النشاط.
 - وصف المتجر وعنوانه.

يلتزم التاجر بإضافة متجره للسجل التجاري خلال 30 يوماً من تاريخ إنشائه

توثيق المتاجر الإلكترونية عبر "معروف":

نصت اللائحة التنفيذية لنظام التجارة الإلكترونية على إنشاء الوزارة موقعاً لتوثيق المتاجر الإلكترونية، وترتبط به جهات التوثيق الراغبة في الحصول على الترخيص، وتعد منصة "معروف" المنصة المعتمدة لتوثيق المتاجر الإلكترونية والترخيص للجهات الراغبة في التوثيق، وتخدم "معروف" كافة المتعاملين في مجال التجارة الإلكترونية من "تاجر، ممارس، متسوق"، وتعمل على زيادة فرص النجاح، وزيادة الثقة في التعاملات.

تمتاز معروف بأنها:

- منصة توثيق معتمدة.
- تضم قائمة كبيرة من المتاجر الإلكترونية الموثقة.
- تعزز موثوقية التعامل بين التاجر والممارس والمتسوق.





خدمات "معروف" للمتاجر الإلكترونية:

- عرض البيانات وتوثيقها في منصة معتمدة.
- تمكين الحصول على "ختم معروف" بعد استيفاء المتطلبات ورضى المتسوق.
- إعطاء موثوقية بالتعامل حال التسجيل.

الارتباط بـ "معروف" للحصول على ترخيص توثيق المتاجر الإلكترونية:

تلتزم الجهات الراغبة في التوثيق بالحصول على ترخيص يمكنها من الارتباط بمنصة "معروف" ومزاولة النشاط، بتقديم طلب يتضمن:

- التعريف بقدراتها الفنية والإدارية.
- وصف الخدمات المقدمة.
- إيضاح منهجية التوثيق.
- آلية الحفاظ على البيانات وحمايتها.
- سياسة التعامل حال التوقف عن تقديم الخدمة.
- سياسة التعامل مع الشكاوى وكيفية معالجتها.
- تزويد الوزارة ببيانات المتاجر الموثقة إلكترونياً.
- تحديد ضابط اتصال مسؤول عن تزويد البيانات.
- توفير أي بيانات أو وثائق تطلبها الوزارة.

كيف توثق متجر إلكتروني؟

إذا كنت صاحب متجر إلكتروني وتود توثيق متجر، تقدم بالطلب لإحدى جهات التوثيق المرخصة والمرتبطة بمنصة "معروف"، والذي يتضمن:

- معلومات السجل التجاري (إن وجد).
- وصف المنصة المرتبطة بالمتجر ورابط موقعها الإلكتروني.
- أسماء المفوضين بالتوقيع عن المتجر.
- بيانات الهوية.

بيان التوثيق يصدر وينشر عبر الموقع الإلكتروني لجهة التوثيق، والموثق له ملزم بإعلام الجهة بأي تغيير على البيانات الموثقة خلال 30 يوماً.

مخالفات أحكام النظام:

إذا خالف موثر الخدمة أيّاً من أحكام النظام أو اللائحة، فللوزير -أو من ينيبه- أن يتخذ في الحالات العاجلة والضرورية قراراً بحجب المتجر الإلكتروني -بالتنسيق مع الجهة المختصة- جزئياً أو كلياً إلى أن تتم معالجة المخالفة أو البت فيها أيهما أسبق، وإحالة المخالفة للجنة التي تتولى النظر في مخالفات أحكام النظام أو اللائحة وتوقيع العقوبات المنصوص عليها في النظام خلال مدة أقصاها 3 أيام اعتباراً من حجب المحل الإلكتروني؛ على أن تتخذ اللجنة قرارها في شأن المخالفة خلال مدة لا تتجاوز 10 أيام اعتباراً من تاريخ الإحالة، وللجنة وقف قرار حجب المتجر الإلكتروني جزئياً أو كلياً إذا رأت مسوغاً لذلك.



العقوبات

مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد ينص عليها نظام آخر، يعاقب كل من يخالف أيّاً من أحكام النظام أو اللائحة بوحدة أو أكثر من العقوبات الآتية:

الإنذار.



غرامة مالية تصل إلى مليون ريال.



إيقاف مزاولة التجارة الإلكترونية مؤقتاً أو دائماً.



حجب المتجر الإلكتروني -بالتنسيق مع الجهة المختصة- جزئياً أو كلياً، مؤقتاً أو دائماً.



نظام الامتياز التجاري

هو قيام شخص يسمى مانح الامتياز بمنح الحق لشخص آخر يسمى صاحب الامتياز في ممارسة الأعمال -محل الامتياز- لحسابه الخاص ربطاً بالعلامة التجارية أو الاسم التجاري المملوك لمانح الامتياز أو المرخص له باستخدامه بما في ذلك تقديم الخبرات التقنية والمعرفة الفنية لصاحب الامتياز، وتحديد طريقة تشغيله لأعمال الامتياز، وذلك نظير مقابل مالي أو غير مالي لا يدخل ضمنه المبالغ التي يدفعها صاحب الامتياز لمانح الامتياز مقابل السلع أو الخدمات.

أبرز ملامح نظام الامتياز التجاري:

- تسري أحكام النظام على أي اتفاقية امتياز تنفذ داخل المملكة.
- وضع حد أدنى من الخبرة على مانح الامتياز لمنحه حق الامتياز.
- إفصاح مانحي الامتياز عن أبرز المخاطر والحقوق والواجبات المتعلقة بفرص الامتياز.
- تنظيم أحكام تجديد اتفاقية الامتياز التجاري وإنهائها.
- ترتيب أحوال التنازل عن الامتياز التجاري.

أهداف نظام الامتياز التجاري:

تشجيع أنشطة الامتياز التجاري في المملكة، من خلال وضع إطار نظامي ينظم العلاقة بين صاحب الامتياز ومانح الامتياز مع ترسيخ مبدأ حرية التعاقد، ووضع أسس لهذه العلاقة تقوم على مبدأ الشفافية.

توفير الحماية اللازمة لصاحب الامتياز ومانحه، وبخاصة عند انتهاء اتفاقية الامتياز.

ضمان الإفصاح عن الحقوق والواجبات والمخاطر المتعلقة بفرص الامتياز؛ لمساعدة صاحب الامتياز المحتمل على اتخاذ قرارات استثمارية صائبة.

رفع مستوى جودة السلع والخدمات المعروضة في المملكة وضمان استمرارها.



نظام الشركات المهنية:

هو إطار قانوني يحكم حياة الشركات المهنية بداية من تأسيسها وحتى انقضاءها ويتضمن ذلك تحديد أشكال الشركات المسموح أن تأخذها الشركة المهنية وتنظيم أعمالها وحوكمة إدارتها، بما يكفل لها النمو والمنافسة وتقديم دور أكبر في خدمة الاقتصاد الوطني، ويسعى هذا النظام لرفع مستوى الثقة في تعاملات تلك الشركات، وحث ممارسي المهن الحرة على تأسيس شركاتهم لممارسة مهنة حرة واحدة أو أكثر وفق ضوابط لا تخل بآداب وسلوكيات ممارسة المهن الحرة.

أشكال الشركات في نظام الشركات المهنية الجديد

شركة التوصية البسيطة.
شركة ذات المسؤولية المحدودة.

شركة التضامن.
شركة المساهمة.

أهم ملامح نظام الشركات المهنية الجديد

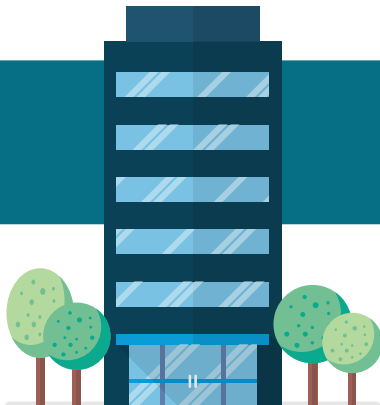
يمكن من مشاركة أشخاص (مستثمرين) غير مهنيين من أصحاب المهن الحرة في الشركات المهنية.

يجوز تأسيس شركة مهنية ذات مسؤولية محدودة من شخص واحد لممارسة مهنة حرة واحدة أو أكثر وفق ضوابط محددة.

يسمح بانتقال ملكية الشريك المهني المتوفى إلى ورثته وفق إجراءات ميسرة.

يجوز تأسيس شركات مهنية متعددة الاختصاصات وفق ضوابط.

يجوز بأن تأخذ الشركة المهنية شكل شركة التوصية البسيطة، أو الشركة ذات المسؤولية المحدودة، أو الشركة المساهمة، بالإضافة إلى شكل شركة التضامن الذي يجيزه نظام الشركات المهنية القديم.



أهداف نظام الشركات المهنية الجديد:

زيادة وتحسين فرص العمل في قطاع الخدمات المهنية.

تحفيز ممارسي المهن الحرة على تأسيس شركات.

تيسير التمويل لتأسيس الشركات المهنية وتوسعها من خلال مستثمرين في الشركات المهنية.

تشجيع الشركات المهنية على التنظيم المؤسسي وبناء كيانات قوية لزيادة النمو المهني.

تعزيز ثقة المتعاملين مع الشركات المهنية.

تمكين ممارسي المهن الحرة من قيادة شركات مهنية منافسة محلياً ودولياً.

ترتيب حقوق وواجبات الشركاء أو المساهمين في الشركات المهنية.



المهن الحرة:

هي المهنة التي يزاول من خلالها شخص طبيعي- على سبيل الاحتراف، واستناداً إلى تأهيل علمي وخبرة عملية - تقديم خدمة إلى الغير لحسابه الخاص، ودون ارتباط بعقد عمل مع المستفيد من الخدمة يخضعه لتبعيته ومسؤوليته وإدارته.

تمكن الخدمة العميل من إصدار تراخيص المهن الحرة (تمكن الخدمة للعميل من إصدار تراخيص المهن الحرة مثل (الإدارية، الاقتصادية، الترجمة، التعليمية والتربوية، الصناعية، المالية، الأمنية، ...) وغيرها .

الترخيص المهني:

هو التصريح المهني الذي تصدره الوزارة لمزاولة المهنة الحرة.

الشروط والمتطلبات لاستخراج ترخيص مهني :

- أن يكون صاحب الطلب سعودي الجنسية أو من دول مجلس التعاون الخليجي.
- أن يكون غير مرتبط بوظيفة حكومية.
- أن يكون حاصلًا على الأقل على درجة البكالوريوس من جامعة أو كلية معترف بها في المملكة أو أي شهادة أخرى من خارج المملكة معادلة من وزارة التعليم. وفي حال أن شهادة المؤهل العلمي من داخل المملكة باللغة الإنجليزية يتم ترجمتها من مكتب مترجم معتمد.
- أن يكون المؤهل العلمي مرتبطًا بالمهنة التي يرغب في استخراج الترخيص في مزاولتها، باستثناء ترخيص الاستشارات الإدارية ومهنة الترجمة، والاستشارات المالية (لغير الأوراق المالية)
- أن تكون الخبرة العملية موثقة في التأمينات الاجتماعية أو وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ومتوافقة مع المؤهل العلمي ومرتبطة بالمهنة التي يرغب في استخراج الترخيص في مزاولتها، مع شهادة خبرة من الجهة تثبت الخبرة العملية والمسمى الوظيفي باللغة العربية، وفي حال أن الخبرة خارج المملكة يتم تصديقها عن طريق السفارة.
- أن يتوافر فيه العدد اللازم من النقاط للترخيص المهني بحسب المؤهل العلمي والخبرة العملية.
- تصنف التراخيص إلى ثلاث فئات: (ممارس- أخصائي- خبير) وفق المؤهل العلمي والخبرة العملية للمتقدم.

الشروط والمتطلبات لاستخراج ترخيص مهني فرعي :

- أن يكون الترخيص في مدينة تختلف عن مدينة الترخيص الرئيسي.
- يتطلب وجود عقد عمل بين صاحب الترخيص والمدير في الفرع.
- يتطلب وجود الشهادة العلمية للمدير ويكون التخصص في مجال الترخيص.
- يتطلب وجود مستخرج من التأمينات الاجتماعية.
- يتطلب وجود الأحوال الشخصية للمدير.
- أن يكون غير مرتبط إلا بعمل المكتب.

قائمة المهن الحرة التي تنطبق عليها قواعد المهن الحرة:



الاستشارات
الإدارية



الاستشارات التعليمية
والتربوية



الاستشارات
الفندقية



مهنة الترجمة



الاستشارات
الصناعية



الاستشارات
الفيزيائية



الاستشارات المالية
لغير الأوراق المالية



الاستشارات
الاقتصادية



الاستشارات
الجيولوجية



الاستشارات
الكيميائية



الاستشارات
الجغرافية



الاستشارات
التعدينية



استشارات
الحاسب الآلي



الاستشارات
الزراعية



الاستشارات
الجيوفيزيائية

التراخيص التي يشترط الترخيص بها موافقة الجهة ذات العلاقة وتكون على فئة المستشار وهي:

1. وزارة الداخلية - ترخيص مهنة الاستشارات الأمنية.
2. وزارة الداخلية - ترخيص خدمات الحماية والوقاية من الحريق.
3. البنك المركزي السعودي - ترخيص استشارات التأمين .
4. هيئة المحاسبين القانونيين - ترخيص خدمات الزكاة وضريبة الدخل.
5. هيئة المحاسبين القانونيين - ترخيص خدمات القيمة المضافة.



يسري الترخيص لمدة (ثلاث) سنوات، ويجوز تجديده لمدد مماثلة بناءً على طلب من المرخص له يقدمه قبل انتهاء مدة الترخيص بـ(ستين) يومًا على الأقل.

الخطوات:

يتم التحقق من البريد الإلكتروني لطباعة الترخيص.

بعد ذلك يتم استقبال الترخيص المهني عبر البريد الإلكتروني.

بعد اكتمال طلب وإصدار الرخصة المهنية، ستصل العميل رسالة إشعار بذلك.

المؤهل	التخصص	نقاط الدرجة العلمية	نقاط الخبرة	درجة الترخيص		
				الممارس	الأخصائي	الخبير
1 بكالوريوس	في مجال التخصص	4	السنة الواحدة من الخبرة العملية تعادل نقطة واحدة لغرض الحصول على الترخيص.	الحد الأدنى للحصول على الترخيص	الحد الأدنى للحصول على الترخيص	الحد الأدنى للحصول على الترخيص
	في غير مجال التخصص	2		10 نقاط	15 نقطة	20 نقطة
2 ماجستير	في مجال التخصص	2				
	في غير مجال التخصص	1				
3 دكتوراه	في مجال التخصص	2				
	في غير مجال التخصص	1				



حقوق مجلس الإدارة

هي تصاريح مهنية تصدرها الوزارة لأشخاص ما، بحيث تخولهم للممارسة مهنة حرة تقع ضمن اختصاصها.

حقوق الشركاء في الشركات ذات المسؤولية المحدودة والتضامن والتوصية:

- التنازل عن حصته لأحد الشركاء أو للغير وفقاً لشروط عقد تأسيس الشركة.
- تعيين المدير في عقد التأسيس أو عقد مستقل، ويجوز تكوين مجلسي مديرين إذا تعددوا.
- عزل المدير أو المديرين.
- مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية العامة للشركاء.
- الاطلاع على وثائق الشركة وذلك خلال ال 15 يوماً السابقة لتاريخ عرض الحسابات السنوية.

الالتزامات:

- يلتزم كل شريك بتقديم حصته التي تعهد بها في الأجل المحدد لذلك.
- في حال رغبة الشريك التنازل عن حصته للغير، يتم إبلاغ الشركاء عن طريق مدير الشركة.
- تعيين مجلس رقابة إذا زاد عدد الشركاء عن 20 شريكاً.
- المحافظة على السرية.

حقوق والتزامات المدراء في الشركات المحدودة:

- طلب التعويض إذا وقع عزلهم لسبب غير مشروع أو في وقت غير مناسب.
- دعوة الجمعية العامة في كل وقت.
- ممارسة الصلاحيات التي يمنحها لهم الشركاء.

الالتزامات:

- نشر عقد التأسيس في موقع الوزارة خلال 30 يوماً.
- الالتزام بقيد الشركة في السجل التجاري خلال 30 يوماً.
- تعويض الضرر الذي يصيب الشركة أو الشركاء أو الغير بسبب أي مخالفة أو ما يصدر منهم من أخطاء في أداء عملهم.
- إعداد القوائم المالية والتقارير عن نشاط الشركة ومركزها المالي وتوزيع الأرباح، وذلك خلال 3 أشهر من نهاية السنة المالية وإيداعها في برنامج قوائم.

حقوق والتزامات أعضاء مجلس الإدارة في الشركات المساهمة:

- لمجلس الإدارة أن يفوض أحد أعضاء المجلس أو غير الأعضاء لمباشرة عمل معين.
- يوزع مجلس الإدارة اختصاصات رئيس المجلس والعضو المنتدب، وتحديد المكافأة إذا خلى نظام الشركة الأساسي من ذلك.
- يحق لكل من رئيس المجلس ونائبه والعضو المنتدب وأمين السر طلب التعويض إذا تم عزلهم من مجلس الإدارة لسبب غير مشروع أو في وقت غير مناسب.
- لمجلس الإدارة السلطة في إدارة الشركة بما يحقق أغراضها، فيما عدا ما استثني بنص خاص في النظام أو نظام الشركة الأساس.

المساهمات:

- تزويد المساهمين بالقوائم المالية وتقرير مراجع الحسابات.
- إعداد القوائم المالية للشركة وتقارير عن نشاطها ومركزها المالي عن السنة المالية المنقضية وإيداعها في برنامج قوائم.
- لا يجوز أن يكون لعضو مجلس الإدارة أي مصلحة مباشرة أو غير مباشرة إلا بترخيص مسبق.
- لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة التصويت على بند إبراء ذمتهم من المسؤولية عن إدارة الشركة.

أبرز حقوق المساهمين في الشركات المساهمة

- للمكاتب حضور الجمعية التأسيسية أيًا كان عدد أسهمه.
- ترشيح نفسه أو غيره لعضوية مجلس الإدارة.
- للمساهم المالك 5% من رأس المال حق طلب دعوة لانعقاد الجمعية العامة.
- مناقشة أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة إلى أعضاء مجلس الإدارة.
- الحصول على نصيب من صافي الأرباح.
- الحصول على نصيب من موجودات الشركة عند التصفية.

الالتزامات:

- المؤسس المقدم حصة عينية هو المسؤول عن صحة تقويم حصته.
- على المكاتب ومالك الأسهم التقيد بنظام الشركة الأساس وبقرارات جمعيات المساهمين.
- عدم تداول الأسهم خلال فترة الحظر (سنتان مالتان متتاليتان).
- دفع قيمة الأسهم في المواعيد المحددة لذلك.
- لا يجوز طلب استرداد حصته في رأس مال الشركة.



الغش التجاري

المنتج المغشوش:

كل منتج دخل عليه تغيير أو عبث.
كل منتج غير مطابق للمواصفات القياسية المعتمدة.
المنتج الفاسد وغير الصالح للاستعمال أو الاستهلاك الآدمي أو الحيواني المنتهية فترة صلاحيته المدونة عليه.
إذا ظهر عليه مظاهر الفساد أو التلف.
إذا تغيرت خواصه الطبيعية أو مكوناته من حيث الشكل أو اللون أو الطعم أو الرائحة.
إذا احتوى المنتج على الديدان أو اليرقات أو الحشرات.
ظهور عدم صلاحية المنتج بعد فحصه.

يكون الخداع في المنتج بوصفه أو عرضه أو تسويقه بمعلومات كاذبة أو خادعة أو مضللة، بما يخالف حقيقته.

الخداع

الالتزامات:

عزيزي التاجر القيام بكل أو بعض من الحالات التالية تعد مخالفة لأحكام نظام مكافحة الغش التجاري:

يحظر منع مأموري الضبط القضائي من تأدية وظائفهم في التفتيش والضبط.



حيازة أو عرض أو بيع منتج مغشوش بقصد المتاجرة، أو تصنيع منتج مخالف للمواصفات والمقاييس المعتمدة، أو استعمال آنية، أو أوعية، أو أغلفة، أو عبوات، أو ملصقات مخالفة للمواصفات والمقاييس المعتمدة.



يحظر على التاجر التصرف في المنتج المشتبه به قبل ظهور نتيجة الفحص بإجازته.



العقوبات

يعاقب بغرامة مالية تصل إلى (1,000,000) مليون ريال، أو السجن مدة لا تزيد عن ثلاث سنوات أو بهما معاً، كل من ارتكب المخالفات المنصوص عليها بنظام مكافحة الغش التجاري.

يترتب على ثبوت غش المنتج مصادره وإتلاف السلع المغشوشة وكذلك مصادرة الأدوات التي استعملت في الغش أو الخداع.

غرامة 1000,000 ريال.

سجن 3 سنوات.

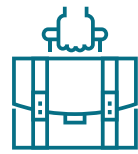
مصادرة وإتلاف السلع.

حقوق التاجر

يحق للتاجر استعادة العينات المسحوبة ذات القيمة المادية الكبيرة بعد الفحص عند إمكانية ذلك وثبوت صلاحيتها.



يحق للتاجر الصادر بحقه حكم بالإدانة بمخالفة أحكام نظام الغش التجاري التظلم أمام المحكمة المختصة للفصل بالمنازعات ودعاوى المطالبة بالتعويض الناشئة من تطبيق أحكام النظام.



التخفيضات والمسابقات التجارية

التخفيضات الجزئية

هو ترخيص تمنحه وزارة التجارة للمحلات التي ترغب بإجراء تخفيضات جزئية بنسبة لا تقل عن 50 % من المنتجات المعروضة بالمحل ويحق له ذلك 3 مرات بالسنة فقط.



التخفيضات الشاملة

هو ترخيص تمنحه وزارة التجارة للمحلات التي ترغب بإجراء تخفيضات شاملة إذا كانت جميع المعروضات بالمحل خاضعة لها، يحق له ذلك 3 مرات بالسنة فقط.



التخفيضات الموسمية

هو ترخيص تمنحه وزارة التجارة للمحلات التي ترغب بإجراء تخفيضات دون فقدان أي يوم من رصيد التخفيضات المتوفر لديها وذلك قبل بداية مواسم محددة بأسبوعين.



التخفيضات العامة

هو ترخيص تمنحه وزارة التجارة للمحلات التي ترغب بإجراء تصفية نهائية للمحل بسبب ترك التجارة أو تغيير نوع النشاط أو إحداث تجديدات شاملة في المحل أو بسبب نقله من مكان إلى آخر.



للحصول على الخدمة الرجاء زيارة الرابط

www.mc.gov.sa



التخفيضات التجارية

هو ترخيص تمنحه وزارة التجارة للمحلات التي ترغب بإجراء مسابقة تجارية محددة الغرض والمكان، بما لا يخل بمبادئ الشريعة والأعراف المعروفة في المملكة، مرتين في السنة على ألا تزيد مدة المسابقة على (60) يوماً في كل مرة.



الالتزامات



- لا يجوز إجراء تخفيضات في أسعار المنتجات، أو إجراء مسابقات تجارية أو إعلانها بأي وسيلة من الوسائل، دون الحصول على ترخيص من الوزارة.
- على المرخص له وضع الترخيص أو صورة منه في مكان ظاهر في كل محل، والاحتفاظ بالقائمة المعتمدة للأسعار طوال فترة الترخيص.
- يجب ألا يقل المعدل العام للتخفيضات عن 10 % من السعر خلال الشهر السابق على بدء التخفيضات.
- يجب على المحل أن يضع بطاقات على المنتجات التي يشملها التخفيض تبين بصورة بارزة السعر قبل التخفيض وبعده، ولا يجوز عرض منتجات أخرى مخفضة لم تتضمنها القائمة المشمولة بالترخيص.

العقوبات



يعاقب بغرامة لا تزيد عن (50,000) خمسين ألف ريال أو السجن مدة لا تزيد عن ستة أشهر أو بهما معاً كل من قام بإجراء تخفيضات في أسعار المنتجات، أو إجراء مسابقات تجارية دون الحصول على ترخيص من الوزارة.

إذا عاد المخالف إلى ارتكاب أي من المخالفات المنصوص عليها في هذا النظام خلال خمس سنوات من تاريخ صدور الحكم النهائي، يعاقب بعقوبة لا تزيد على ضعف الحد الأعلى للعقوبة المقررة للمخالفة، فإن عاد مرة أخرى يحرم من مواصلة النشاط التجاري مدة لا تزيد عن خمس سنوات (بالإضافة إلى العقوبات المقررة).

غرامة 50,000 ريال.

سجن 6 أشهر.

عقوبة X2 للعقوبة المقررة للمخالفة.



تعريفات المعادن الثمينة والأحجار الكريمة:

المعادن الثمينة:

هي الذهب والفضة والبلاطين وتكون إما على هيئة أصناف مشغولة أو سبائك أو على هيئة عملة.

المشغولات الذهبية:

هي كل قطعة معدنية مشغولة تحتوي على الأقل 18 قيراطاً من الذهب النقي (750 جزء في الألف).

المشغولات الفضية:

هي كل قطعة معدنية مشغولة تحتوي على الأقل (800 جزء في الألف) من الفضة النقية.

المشغولات البلاطينية:

هي كل قطعة معدنية مشغولة تحتوي على الأقل (850 جزء في الألف) من البلاطين النقي.

المشغولات ذات العيار المتدني:

هي الأصناف المشغولة من المعادن الثمينة والتي تحتوي على نسب تقل عن المذكور في الفقرات السابقة.

الأصناف الملبسة:

هي كل صنف من معدن غير ثمين مغطى برقائق لاصقة من معدن ثمين ذو عيار يزيد على العيار المتدني.

الأصناف المطلية:

هي كل صنف من معدن غير ثمين مغطى بالطرق الكهربائية أو بالطرق الكيميائية بطبقة من المعادن الثمينة،

وتعتبر المشغولات الفضية المطلية بالذهب أو البلاطين مشغولات فضية، والمشغولات الذهبية المطلية بالبلاطين مشغولات ذهبية.

الأصناف غير المشغولة والأصناف

نصف المشغولة:

تعتبر السبائك أصنافاً غير مشغولة. وتعتبر الأسلاك والقضبان والأنابيب والصفائح وما في حكمها، أصنافاً نصف مشغولة.

الأحجار الكريمة:

هي أحجار طبيعية تستخرج من باطن الأرض كالألماس والزمرد والياقوت والزفير واللؤلؤ الطبيعي.

الأحجار شبه الكريمة:

هي أحجار طبيعية تستخرج من باطن الأرض ولا تكون من ضمن الأحجار الكريمة.

الأحجار الاصطناعية ذات القيمة:

هي أحجار من صناعة الإنسان تحاكي الأحجار الكريمة وشبه الكريمة في تركيبها الكيميائي.

الأحجار المقلدة:

هي منتجات صناعية من الزجاج أو غيره صنعت وشكلت لتقليد الأحجار الكريمة أو شبه الكريمة أو الاصطناعية ذات القيمة وتشمل اللؤلؤ والمرجان المقلدين.

العيارات النظامية لمشغولات المعادن الثمينة وسبائكها هي :

المشغولات الذهبية:

عيار 22 قيراط أو 916.6 جزء في الألف من الذهب النقي.
عيار 21 قيراط أو 875 جزء في الألف من الذهب النقي.
عيار 18 قيراط أو 750 جزء في الألف من الذهب النقي.

المشغولات الفضية:

925 سهماً أو جزءاً في الألف من الفضة النقية.
900 سهماً أو جزءاً في الألف من الفضة النقية.
800 سهماً أو جزءاً في الألف من الفضة النقية.

المشغولات البلاتينية:

950 سهماً أو جزءاً في الألف من البلاتين النقي.
850 سهماً أو جزءاً في الألف من البلاتين النقي.

سبائك المعادن الثمينة:

أي نسبة ألفية للمعدن الثمين النقي حسب التركيب الفعلي للسبيكة ويعتبر العيار صحيحاً ونظامياً إذا ثبت من الفحص وجود نقص لا يتجاوز أربعة أسهم أو جزء في النسبة الألفية للمعدن الثمين النقي في المشغولات البلاتينية والذهبية والفضية.



الالتزامات **يحظر البيع أو العرض أو الحيازة بقصد البيع بالنسبة لمايلي:**

■ مشغولات المعادن الثمينة التي لا تكون مدموغة بعيارها الفعلي وفقاً لأحد العيارات النظامية ومبين عليها علامة الصانع أو المستورد.

■ بيع أو عرض أو حيازة بقصد البيع أحجار كريمة مفردة ليست مصحوبة بإقرار من صاحب الشأن يوضح فيه اسم الحجر، وصنفه، ووزنه، ولونه، ومستوى جودته، من حيث درجة النقاء وخواصها وسلامته من الكسر والخدش و تحديد أية عيوب أخرى.

■ الأحجار شبه الكريمة والاصطناعية ذات القيمة المفردة إلا إذا كانت مصحوبة ببطاقة تبين نوع الحجر ووزنه.

■ المسكوكات المقلدة للعملات والميداليات التذكارية الذهبية أو الفضية أو البلاطينية التي تصدرها الحكومة والمسحوبة من التداول إلا إذا كانت مطابقة للأصل تماماً من حيث العيار والوزن والمقاس والشكل والتصميم ومدموغة بعيارها الفعلي وعلامة صانعها أو مستوردها.

■ مشغولات المعادن الثمينة والأحجار الكريمة المركب عليها أشكال لعملات وميداليات، واستثناء من ذلك يجوز تركيب ما يشبه الجنية السعودي على المشغولات شريطة أن يكون عياره مطابقاً لعيار المشغولات وألا يتجاوز وزنه غرامين فقط.

■ المشغولات المخالفة للعيارات النظامية والأصناف المطلية والملبسة بالمعادن الثمينة.

■ مشغولات المعادن الثمينة إذا زاد وزن ما خلا المعدن الثمين على (5%) من إجمالي وزنها إلا إذا تم تحديد وزن ما خلا المعدن الثمين ووزن وسعر المعدن الثمين في فاتورة البيع سواءً كان البائع تاجر جملة أو تاجر تجزئه.

■ الأحجار المقلدة مفردة كانت أو منظومة.

على أصحاب محلات ومشغل المعادن الثمينة الالتزام بالآتي:

■ يحظر ممارسة صناعة أو تجارة المعادن الثمينة والأحجار الكريمة الأخرى ذات القيمة إلا بعد صدور الترخيص من وزارة التجارة .

الالتزامات



- على المرخص له الاحتفاظ بترخيص المعادن الثمينة والسجل التجاري الخاص بالمحل أو بصورة منها في محله.
- على كل مالك مشغل للمعادن الثمينة أو مستورد لها التقدم لوزارة التجارة أو أحد فروعها لتسجيل علامة تجارية مميزة له يدمج بها جميع مفردات منتجاته أو مستورداته.
- مالك المحل ومدير المحل مسؤولين بالتضامن عما يوجد بالمحل من المعادن الثمينة والأحجار الكريمة الخاضعة لأحكام النظام ولائحته، وعليه إثبات مصادرها إذا طلبت منهما الجهات الرسمية ذلك، ويحظر عليه شراء هذه الأصناف من مجهول أو قاصر أو مشتببه فيه.
- تدمج الأصناف المطلية والأصناف الملبسة بكلمة مطلي، وإذا لم يسمح حجم الأصناف الملبسة أو المطلية بالدمج، تصحب كل قطعة منها بطاقة تحمل البيان المذكور مضافاً إليه اسم صاحب المحل باللغة العربية.
- لا يجوز سك الجنية السعودي الذهب إلا بموجب ترخيص خاص من وزارة التجارة ويحضر من خارج المملكة ويكلف مستورده بإعادته إلى مصدره.
- على أصحاب المحلات المرخص لها أن تعطي كل مشتري نسخه من فاتورة البيع و الاحتفاظ بنسخة منها على أن تشمل اسم المحل وعنوانه ورقم الترخيص و السجل التجاري و رقم الهاتف وتاريخ البيع ووزن ونوع ووصف شامل للمشغول واسم المشتري وسعر المشغولات.
- في حال وجود أحجار كريمة مركبة على المجوهرات، فيجب أن تشمل الفاتورة على بيان اسم الحجر، وصنفه، ووزنه، ولونه، وشكل قطعه، ودرجة نقائه، وسلامته من الكسر والخدش مع بيان أية عيوب تعتريها.
- على صاحب المحل الاحتفاظ بسجلات تبين مصادر ما لديه من المعادن الثمينة والأحجار الكريمة ومشغولاتها لمدة عشر سنوات، وعليهم إثبات مصادرها إذا طلبت منهم الجهات الرسمية ذلك.

العقوبات

- يعاقب بالسجن مدة لا تزيد عن سنتين
- و بغرامة لا تتجاوز 400,000 ريال
- أو إحدى هاتين العقوبتين .

كل من غش أو خدع في نوع أو وزن أو عيار المعادن الثمينة أو الأصناف المطلية أو المطعمة أو الملبسة بها أو غش أو خدع في نوع الأحجار الكريمة أو صنفها أو وزنها أو مستوى جودتها، أو أحدث تعديلاً لعيار مدموغ أو تعامل بها مع علمه بذلك، أو باع أو عرض أو حاز سبائك أو مشغولات غير مدموغة بالسمة النظامية، يعاقب بأحد العقوبات المنصوص عليها بالنظام كمزاولة النشاط دون ترخيص أو تسبب في منع المراقبين، أو أي مخالفة أخرى لأحكام النظام.

حقوق التاجر

تُرد السبائك أو مشغولات المعادن الثمينة التي تم تكسييرها لعدم نظامية عياراتها إلى مالكيها، وله في كل الأحوال طلب إعادة تصديرها إلى مصدرها على حالتها إذا كانت مستوردة.



يحق لمن صدر بحقه قرار لمخالفته لأحكام النظام التظلم أمام ديوان المظالم خلال مدة لا تتجاوز ستون يوماً من إبلاغه بقرار العقوبة.





الوكالات التجارية

من هو الوكيل؟

كل من يتعاقد مع المنتج أو من يقوم مقامه في بلده للقيام بالأعمال التجارية بأي صورة من صور الوكالة أو التوزيع، سواء كان وكيلًا أو موزعًا.

الأطراف الذين يخضعون لنظام الوكالات التجارية:



الوكلاء، الموزعون، المستوردون،
وكلاء الخدمات التجارية.



وكلاء المشروعات الوطنية
والموزعين الفرعيين.

الصيانة الدورية

الصيانة التي تتم وفقاً لتوصيات
المنتج، وذلك بشكل دوري بحسب طبيعة
استعمال السلعة.

ضمان المنتج

التزام مكتوب يتضمن تحقيق السلعة
لأغراضها وخلوها من العيب وتقديم
خدمات ضمان تكميلية أو إضافية خلال
مدة محددة.

العيب

كل خلل في السلعة ينشأ من الخطأ في تصميمها أو تصنيعها أو إنتاجها أو تخزينها أو
نقلها أو مخالفتها للمواصفات والمقاييس المعتمدة ويترتب عليها نقص
في قيمتها أو منفعتها.

سياسة الوكيل

وثيقة مكتوبة بلغة واضحة ومفهومة، تحدد التزامات الوكيل تجاه المستهلك يبين فيها
بالتفصيل التزاماته حول توفير قطع الغيار والصيانة والضمان وسياسة الاستبدال
والاسترجاع وإجراءات التعامل مع الشكاوى وتسويتها وبيان مدة العمر الافتراضي للسلعة
ونطاقها وحقوق المستهلك بما يتفق مع سياسة المنتج ولا يخل بمقتضى النظام.

الالتزامات (خدمة ما بعد البيع)



■ مناطق الوكالة أو التوزيع

على الوكيل الالتزام بمناطق الوكالة والتوزيع في المملكة وفي كل مدينة أو محافظة يوجد له فيها فرع للبيع، ويكون مسؤولاً عن التزاماته ولو تعاقد مع الغير.

■ توفير قطع الغيار

على الوكيل أن يوفر بصفة دائمة بأسعار معقولة قطع الغيار التي يطلبها المستهلكون عادة بشكل مستمر. وإذا كانت نادرة الطلب وجب على الوكيل توفيرها بأسعار معقولة خلال مدة لا تزيد على (14) يوماً.

■ أحكام سياسة الوكيل

على الوكيل وضع سياسات لتوفير قطع الغيار، وتقديم الصيانة، وتقديم ضمان المنتج والعمر الافتراضي للسلعة، وتنفيذ الشروط التي يضعها المنتجون عادة، أو أي مزايا تمنح للمستهلك والالتزام بها تجاه المستهلك والوزارة، على أن يبين فيها بالتفصيل التزاماته ونطاقها وحقوق المستهلك، ووضعها بمكان بارز، وأن تتوافق مع سياسات المنتج ولا تتعارض مع الأنظمة ذات العلاقة.

■ تقديم الصيانة

- يلتزم الوكيل بصيانة السلعة نظير تكلفة مالية مناسبة، وعليه توظيف المهارات المهنية وتوفير الموارد اللازمة بما يضمن جودة الصيانة.

- على الوكيل توثيق طلبات إجراء الصيانة وتحديد موعد لبدء إجراء الصيانة على أن لا تتجاوز مدته (7) أيام من تاريخ تقديم الطلب.

- عند إحضار السلعة إلى مركز الصيانة في الموعد المحدد بغرض (الصيانة غير الدورية)، فعلى الوكيل تحديد موعد الانتهاء من أعمال الفحص والمعاينة ثم تحديد موعد الانتهاء من أعمال الصيانة وتكلفتها، على أن تكون طريقة تحديد المواعيد في وثيقة مستقلة.

- على الوكيل الانتهاء من أعمال (الصيانة الدورية) للسلعة خلال مدة لا تزيد على تلك التي يتبعها المنتج، على أن يتم تحديد موعد الانتهاء من الصيانة الدورية وتكلفتها خلال مدة لا تزيد على ساعة من وقت إحضار السلعة إلى مركز الصيانة ويكون ذلك بوثيقة مستقلة يوقع عليها الطرفان.

الالتزامات (خدمة ما بعد البيع)

مدة ضمان المنتج

- يجب ألا تقل مدة ضمان المنتج للسلعة والمركبة عن عامين، أو قطع مسافة يصدر بتحديددها قرار من الوزير بالنسبة للمركبة أيهما أقرب.

- نقل السلعة أو شحن المركبة المشمولة بضمان المنتج.

- إذا طرأ عيب على السلعة المشمولة بضمان المنتج، التزم الوكيل دون مقابل مالي بنقل السلعة التي يتعذر نقلها بأمان بوسائل النقل العادية إلى مركز صيانة الوكيل ثم إعادتها إلى المستهلك بعد إجراء الصيانة.

- نقل السلعة وإعادتها إلى المستهلك بعد إجراء الصيانة، إذا كان أقرب مركز صيانة للوكيل أو معتمد منه يبعد مسافة تزيد على (100) كيلومتر عن المدينة أو المحافظة التي يقيم فيها المستهلك وإذا كانت السلعة مركبة التزم الوكيل بشحنها.

تعويض المستهلك بحال السلع أو المركبة المعيبة

عند تقاعس أو عجز أو إخفاق الوكيل في إصلاح عيب متكرر، أو أكثر من عيب في السلعة أو المركبة، مشمولة بضمان المنتج لـ 3 مرات، فللمستهلك الحق في الحصول على سلعة أو مركبة بديلة جديدة بذات فئة ومواصفات السلعة الأصل، أو على قيمتها وقت الشراء، مع خصم مبلغ عادل لقاء استعمال السلعة أو المركبة عن فترة الانتفاع.

تعويض المستهلك بحال عدم توفر القطع أو تأخر الصيانة

بحال عدم توفير قطع الغيار أو تجاوز الوكيل مدة (14) يوماً من تاريخ طلب المستهلك للقطع النادرة، أو تأخر عن البدء بإجراء الصيانة عن (7) أيام، أو طرأ عيب على السلعة المشمولة بضمان المنتج، فعلى الوكيل تقديم سلعة بديلة للمستهلك من فئة سلعة المستهلك، أو أداء مبلغ للمستهلك يعادل $400 \div 1$ من قيمة السلعة وقت الشراء.



آلية البيع والإفصاح

على الوكيل وضع آلية إجرائية لبيع السلع على أن تتضمن بيان موعد تسليم السلعة والالتزام تجاه المستهلك في حال التأخر , توفير كتيب ضمان المنتج والتعليمات الفنية باللغة العربية، بيان أسعار السلع أو المركبات وقطع الغيار ومواصفاتها، أو أي تغيير أو عيب بها، على أن يتم إيضاح أجزاء المركبة الإضافية (الاكسسوارات) المصنعة من غير المنتج ومكان صنعها وتركيبها بجانب سعر المركبة، وتضمن ذلك في وثيقة مستقلة عند البيع موقعة من الطرفين، بالإضافة إلى بيان أسعار إجراء الصيانة الدورية.

آلية تسوية الشكاوى

على الوكيل تكوين وحدة تستقبل شكاوى المستهلك، وسجل للشكاوى تقيد فيه جميع الشكاوى والعمل على الرد عليها بسرعة وفاعلية.

العقوبات

يعاقب بغرامة لا تقل عن 5,000 ريال و لا تتجاوز 50,000 ريال كل من يخالف أحكام نظام الوكالات التجارية ولائحته التنفيذية مع نشر العقوبة على نفقة المخالف.

حقوق الوكيل

الوكيل في الأحوال الطارئة وضع قيود على توفير قطع الغيار بما يضمن تلبية طلب المستهلكين بعد تقديم طلب للوزارة يبين دواعي هذه القيود للحصول على الموافقة.

يجوز للوكيل أو الموزع التعاقد مع موزعين فرعيين في نطاق منطقة الوكالة على أن يظل الوكيل أو الموزع الأصلي هو المسؤول عن الالتزامات المقررة نظاماً في مواجهة المستهلك

يجوز للوكيل التظلم من قرارات هذه الهيئة أمام وزير التجارة في خلال خمسة عشر يوماً من إبلاغها للمتظلم.





استدعاء المركبات وملحقاتها وقطع غيارها

المركبة

آلة ذات محرك تسير على الطرقات ولا تعتمد في حركتها على قضبان أو كابلات أو ما شابه ذلك وتشمل أيضا الدراجات النارية.

المنتج

المركبة التي تسير على الطرق أو ملحقاتها أو قطع غيارها مثل الإطارات والبطاريات وغيرها على أن يكون ضمن الأنواع والموديلات المستخدمة في المملكة سواء تم استيرادها عن طريق الوكيل المحلي أو غيره.

الاستدعاء (Recall)

إجراء إلزامي تقوم به الشركة الصانعة ووكيلها المحلي في حالة ثبوت ظهور عيب ما في أي منتج وذلك عن طريق الشركة الصانعة أو عن طريق جهة حكومية في المملكة أو بلد المنشأ أو أي بلد آخر طبقاً للمتطلبات الواردة في لائحة استدعاء المركبات وملحقاتها وقطع غيارها.



المستخدم

مالك المنتج في المملكة.

الالتزامات



تلتزم الشركة الصانعة ووكيلها المحلي بإبلاغ الوزارة كتابياً عن أي استدعاء لمنتج خلال مدة لا تتعدى عشرة أيام من تاريخ بدء عملية الاستدعاء، والإعلان عن الاستدعاء في أكثر من صحيفة محلية ولأكثر من مرة بحيث تغطي جميع مناطق المملكة خلال مدة لا تتعدى عشرة أيام من تاريخ بدء عملية الاستدعاء، وعدم قفل ملف الاستدعاء إلا بإذن من الوزارة.

■ يجب على الوكيل المحلي أن يشمل بلاغه:

- تحديد المنتجات المطلوبة للاستدعاء وعدد ما تم استيراده وبيعه في المملكة من كل منتج.

- وصف للجزء المعيب للمنتج وأسباب وجود العيب وما قد يؤدي إليه العيب من أخطار.

- يتولى الوكيل المحلي إبلاغ عملائه من المستخدمين عن طريق الهاتف أو البريد المسجل أو البريد الإلكتروني وذلك في حالة استدعاء السيارات فقط.

- تلزم الشركة الصانعة وكيلها المحلي باستدعاء وإصلاح أو استبدال الجزء المعيب من المنتج دون مقابل ودون النظر لفترة الضمان.

- إذا كان مقر إقامة المستخدم يبعد أكثر من 80 كم عن أقرب ورشة معتمدة للوكيل المحلي فيلتزم الوكيل المحلي بجميع تكاليف النقل أو إرسال فنيين لمقر إقامة المستخدم.

- يلتزم الوكيل المحلي بتزويد الوزارة بتقرير شهري عن ما تم إنجازه خلال عملية الاستدعاء بحيث يشمل التقرير على عدد المنتجات التي تم استدعائها و عدد ما تم إصلاحه.

- يلتزم الوكيل المحلي باستقبال ومعالجة شكاوى المستخدمين بكل اهتمام وفي حالة تكرار الخلل ثلاث مرات يتم إبلاغ الشركة الصانعة وبعث صورة من البلاغ للوزارة خلال مدة لا تتعدى أسبوعاً من تاريخ تقديم آخر شكوى .

العقوبات

إذا لم يقم المصنع أو الوكيل المحلي باستدعاء المنتج وفقاً لأحكام اللائحة ينطبق بحق الوكيل المحلي والشركة الصانعة المحلية للمنتج العقوبات الواردة في نظام مكافحة الغش التجاري ولائحته التنفيذية، مع حق الوزارة في إيقاف منح شهادة المطابقة الدولية من بلد المنشأ للمنتج المعيب.

حقوق المصنع والوكيل المحلي:

يحق للمصنع والوكيل المحلي رفع الغش التجاري والعيب عن المنتج بعد تقديم ما يثبت الالتزام بأحكام لائحة استدعاء المركبات وملحقاتها وقطع غيارها وخلال المدة المقررة.

البيانات التجارية

البيان التجاري

هي الإيضاحات التي يجب أن توضع على البضائع أو المنتجات بطريقة مباشرة أو غير مباشرة للتعريف بها أو بصفاتها المميزة.

البيانات الإلزامية

هي بيانات توضع على كل وحدة من البضائع أو المنتجات مثل عدد البضائع، أو مقدارها، أو مقاسها، أو كيلها، أو طاقتها، أو وزنها، أو تاريخ الإنتاج، أو تاريخ الانتهاء، وبلد الإنتاج، والعناصر الداخلة في تركيبها، واسم الصانع، وتبيان ما إذا كانت محورة وراثياً، أو تحتوي على مواد خطرة ومدى خطورتها، أو أنها معالجة بالإشعاع، ومدى تأثيرها على الإنسان والحيوان والبيئة.

الالتزامات

يجب أن تكتب جميع البيانات باللغة العربية وبشكل واضح ويجوز كتابتها بلغة أخرى وتكون العبارة بما دون باللغة العربية.

لا يجوز ذكر ميداليات أو دبلومات أو جوائز أو درجات فخرية من أي نوع إلا بالنسبة للمنتجات التي تنطبق عليها هذه المميزات، وبالنسبة للأشخاص والأسماء التجارية الذين اكتسبوا أو لمن آلت إليهم حقوقها، ويجب أن يشتمل ذلك على بيان بتاريخها، ونوعها، والجهة التي منحتها.

يحظر استيراد أو بيع المنتجات التي لا تحمل أي من البيانات الإلزامية.

لا يجوز وضع أي بيان على المنتج بما في ذلك العلامة التجارية يوحي بأن المنتج نشأ في منطقة جغرافية غير المنشأ الحقيقي له.

إذا كان للصانع أكثر من مصنع في أكثر من بلد وجب عليه وعلى المستورد إيضاح اسم البلد الذي أنتجت فيه السلعة وإذا كانت مراحل الإنتاج تتم في أكثر من بلد وجب إيضاح مراحل الإنتاج في كل بلد وعدم الاكتفاء بذكر اسم الجهة التي يوجد بها المصنع الرئيس.

يكون البائع ومديرو الشركات والمؤسسات والجمعيات والمحلات مسئولين مع المنتج أو المستورد عن كل ما يقع تحت أيديهم من مخالفات لأحكام نظام البيانات التجارية ولائحته التنفيذية.

العقوبات

يعاقب من يخالف أحكام نظام البيانات التجارية ولائحته التنفيذية بغرامة مالية لا تزيد عن 100,000 ريال، وفي حال العودة تضاعف العقوبة مع غلق المحل لمدة لا تزيد على سنة.

حقوق رجال الأعمال

يحق للمنتج أو المستورد استكمال البيانات الناقصة أو تصويب البيانات الخاطئة إذا كانت المخالفة لا تمس ذاتيتها ولا تؤثر على صحة الإنسان أو الحيوان أو البيئة ولا يتعارض التصحيح مع المواصفات القياسية السعودية للسلعة.

قواعد التنظيم التمويني

المواد التموينية والضرورية (طبقاً لأحكام التنظيم التمويني) هي:



السمن



السكر



الأرز



الدقيق الأبيض
والبر



الحنطة



الشعير



الحديد



الزيت



الدجاج الطازج
والمجمد



اللحوم



حليب البودرة



الحليب السائل



القهوة



الهيل



الشاي



■ مناطق الوكالة أو التوزيع

على الوكيل الالتزام بمناطق الوكالة والتوزيع في المملكة وفي كل مدينة أو محافظة يوجد له فيها فرع للبيع، ويكون مسؤولاً عن التزاماته ولو تعاقد مع الغير.

■ توفير قطع الغيار

على الوكيل أن يوفر بصفة دائمة بأسعار معقولة قطع الغيار التي يطلبها المستهلكون عادة بشكل مستمر. وإذا كانت نادرة الطلب وجب على الوكيل توفيرها بأسعار معقولة خلال مدة لا تزيد على (14) يوماً.

■ أحكام سياسة الوكيل

على الوكيل وضع سياسات لتوفير قطع الغيار، وتقديم الصيانة، وتقديم ضمان المنتج والعمر الافتراضي للسلعة، وتنفيذ الشروط التي يضعها المنتجون عادة، أو أي مزايا تمنح للمستهلك والالتزام بها تجاه المستهلك، والوزارة، على أن يبين فيها بالتفصيل التزاماته ونطاقها وحقوق المستهلك، ووضعها بمكان بارز، وأن تتوافق مع سياسات المنتج ولا تتعارض مع الأنظمة ذات العلاقة.

■ تقديم الصيانة

- يلتزم الوكيل بصيانة السلعة نظير تكلفة مالية مناسبة، وعليه توظيف المهارات المهنية وتوفير الموارد اللازمة بما يضمن جودة الصيانة.

- على الوكيل توثيق طلبات إجراء الصيانة وتحديد موعد لبدء إجراء الصيانة على أن لا تتجاوز مدته (7) أيام من تاريخ تقديم الطلب.

- عند إحضار السلعة إلى مركز الصيانة في الموعد المحدد بغرض (الصيانة غير الدورية)، فعلى الوكيل تحديد موعد الانتهاء من أعمال الفحص والمعاينة ثم تحديد موعد الانتهاء من أعمال الصيانة وتكلفتها، على أن تكون طريقة تحديد المواعيد في وثيقة مستقلة.

- على الوكيل الانتهاء من أعمال (الصيانة الدورية) للسلعة خلال مدة لا تزيد على تلك التي يتبعها المنتج، على أن يتم تحديد موعد الانتهاء من الصيانة الدورية وتكلفتها خلال مدة لا تزيد على ساعة من وقت إحضار السلعة إلى مركز الصيانة ويكون ذلك بوثيقة مستقلة يوقع عليها الطرفان.

الحالة الغير عادية:

هي حالة يكون فيها نقص في كميات أحد المواد التموينية أو احتكارها أو ارتفاع سعرها المبين، أو أي سلع أخرى يحاول التجار التلاعب في أسعارها أو إخفائها، ويحدد قيام الحالة غير العادية بقرار من وزير التجارة لاتخاذ كافة الإجراءات الكفيلة بتحديد سعر الحالة غير العادية ومراقبة الأسواق وعدم رفع الأسعار أو إخفاء المواد التموينية وتوقيع العقوبات النظامية على كل متسبب في إحداث أي أزمة.

الالتزامات

- على تاجر الجملة والتجزئة الإفصاح عن عدد مستودعات المواد التموينية التابعة له.
- التعاون مع مراقبي وزارة التجارة بالدخول والتفتيش على محلات ومستودعات المواد التموينية وتقديم البيانات التموينية الحقيقية لكميات وأسعار المواد التموينية المتوفرة.
- في الأحوال غير العادية على مستوردي المواد التموينية التواصل مع وزارة التجارة لمعرفة حقيقة الوضع التمويني للتوصل إلى آليات مناسبة من شأنها تلافي الأزمة بتوفير الكميات المناسبة للمواد التموينية.
- على تجار الجملة والتجزئة الالتزام بأسعار المواد الصادر في شأنها قرار الحالة الغير العادية الخاضعة لأحكام التنظيم التمويني وعدم إخفائها والالتزام بوضع بطاقة الأسعار عليها.
- يجب أن يتطابق سعر السلعة المدون بطاقة الأسعار مع السعر لدى المحاسب.
- على تاجر الجملة والتجزئة عدم الامتناع عن البيع.

العقوبات

يعاقب بغرامة مالية قدرها 1,000 ريال للمرة الأولى وتصل 5,000 ريال مع إغلاق المحل لمدة أسبوع عند تكرار المخالفة لأكثر من مرتين كل من قام بالاتي:

- زيادة في الأسعار المقررة.
- عدم وضع تسعيرة على البضاعة المعروضة.
- الامتناع عن البيع أو الامتناع عن إعطاء فاتورة.

يعاقب بغرامة مالية قدرها 500 ريال للمرة الأولى تصل 6000 ريال مع إغلاق المحل لمدة ثلاثة أيام عند تكرار المخالفة لأكثر من مرتين كل من قام بإنقاص وزن الخبز عن الحد المسموح به.

يعاقب بغرامة مالية من 1000 ريال للمرة الأولى و تصل 10,000 ريال ونشر قرار العقوبة على نفقته في ثلاث صحف محلية للمخالفتين التاليتين:

- كل من امتنع من التجار أو الباعة عن تنفيذ التعليمات الصادرة من وزارة التجارة .
- كل تاجر زود وزارة التجارة بمعلومات غير صحيحة أو امتنع عن تزويدها بالبيانات المطلوبة.

يعاقب بغرامة مالية تبدأ 1000 ريال وتصل 30,000 ريال عند تكرار المخالفة للمرة الثانية، وإغلاق المنشأة في المرة الثالثة لمدة لا تتجاوز تسعين يوماً مع إيقاف صرف كمية الدقيق المخصص للمخالف أثناء مدة الإغلاق لأحد المخالفتين التاليتين:

إعادة تعبئة الدقيق أو استخدامه في غير ما خصص له في المنشأة التي تعتمد في إنتاجها على الدقيق المدعوم من الدولة.



الهدر في الدقيق أو العجين أو الخبز بنسبة تتجاوز (5%) من الكمية المخصصة للمنشأة أسبوعياً.





حقوق التاجر

تخضع أسعار المواد التموينية في الحالات العادية للمنافسة الحرة بين التجار والمتعاملين فيها.

مكافحة غسل الأموال

غسل الأموال

هو ارتكاب أي فعل أو الشروع فيه، يقصد من ورائه إخفاء أو تمويه أصل حقيقة أموال مكتسبة خلافاً للشرع أو النظام وجعلها تبدو كأنها مشروعة المصدر.

الالتزامات



تطبيق مبدأ اعرف عميلك وإجراءات العناية الواجبة تجاه العملاء.
تفعيل الإبلاغ عن العمليات غير الاعتيادية والمشبوهة للإدارة العامة للتحريات المالية وفق النموذج المعتمد.
التحقق من الاحتفاظ بالسجلات وفق المدة المحددة في النظام.
الالتزام بما يصدر من الوزارة من تعليمات ومن ذلك وضع لوحة بيانات التواصل مع الإدارة العامة للتحريات المالية في مكانين غير ظاهرين للعملاء.
التحقق من وضع سياسات وإجراءات وضوابط ملائمة لمكافحة غسل الأموال (ينطبق على مؤسسات تحددها إدارة مكافحة غسل الأموال).

العقوبات



إصدار إنذار كتابي بالمخالفة المرتكبة.
إصدار أمر يتضمن الالتزام بتعليمات محددة.
إصدار أمر بطلب تقديم تقارير منتظمة عن التدابير المتخذة لمعالجة المخالفة.
فرض غرامة مالية لا تتجاوز خمسة ملايين ريال سعودي عن كل مخالفة.
منع مرتكب المخالفة من العمل في القطاعات التي تملك الجهة الرقابية سلطة الرقابة عليها لمدة تحددها الجهة الرقابية.
تقييد صلاحيات المديرين أو أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء الإدارة التنفيذية أو الإشرافية أو الملاك المسيطرين، ومن ذلك تعيين مراقب مؤقت واحد أو أكثر.
إيقاف المديرين أو أعضاء مجلس الإدارة أو أعضاء الإدارة التنفيذية أو الإشرافية، أو طلب تغييرهم.

العقوبات



إيقاف النشاط أو العمل أو المهنة أو المنتج، أو تقييد أي منها، أو حظر مزاولته.
تعليق الترخيص أو تقييده أو سحبه أو إلغاؤه .

التستر التجاري

التستر التجاري:

تمكين غير السعودي من العمل لحسابه الخاص بواسطة السعودي أو المستثمر الأجنبي في نشاط محظور عليه ، سواء كان ذلك عن طريق استعمال اسمه أو ترخيصه أو سجله التجاري أو بأي طريقة أخرى.

المتستر عليه:

هو غير السعودي الذي يعمل لحسابه الخاص بتستر من السعودي أو المستثمر الأجنبي.

المتستر

هو السعودي أو المستثمر الأجنبي الذي يمكن غير السعودي من العمل لحسابه الخاص.

الالتزامات



لا يجوز للسعودي تمكين غير السعودي من العمل لحسابه الخاص، في أي نشاط، وبأية طريقة كانت.
لا يجوز للمستثمر الأجنبي تمكين غير السعودي من العمل لحسابه الخاص.

العقوبات



يعاقب المدان بارتكاب الجرائم المنصوص عليها بنظام مكافحة التستر التجاري بالسجن لمدة تصل إلى خمس سنوات وبغرامة مالية تصل إلى 5,000,000 ريال ، وحجر ومصادرة الأموال غير المشروعة لمرتكبي الجريمة بعد صدور أحكام قضائية نهائية في حقهم، إضافة إلى العقوبات التبعية الأخرى المتضمنة إغلاق المنشأ محل الجريمة وحل النشاط وشطب السجل التجاري ومنع المدان من ممارسة أي نشاط اقتصادي لمدة خمس سنوات ، وإبعاد المدان غير السعودي عن المملكة وعدم السماح له بالعودة إليها للعمل مع استيفاء الزكاة و الضرائب و الرسوم وأي التزامات أخرى على المنشأ (إن عقوبة السجن والغرامة المالية تراعي في تحديدها حجم النشاط الاقتصادي محل الجريمة وإيراداته ومدة مزاولته والآثار المترتبة على الجريمة)

حقوق رجال الأعمال

استقبال بلاغاتهم وشكاواهم عن مخالفتي نظام مكافحة التستر.
 حمايتهم من المنافسة غير الشريفة التي يقوم بها المتسّر والمتسّر عليهم، من خلال قيام وزارة التجارة والجهات الشريكة بدورهم الرقابي للكشف عن مخالفتي نظام مكافحة التستر.

مهنة التعقيب على المعاملات لدى الجهات الحكومية

التعقيب

هو القيام على سبيل الاحتراف بمتابعة المعاملات وإنهاءها لدى الدوائر الحكومية نيابة عن أصحاب المعاملات والحاجات فيما لا تستدعي طبيعة المعاملة حضور صاحبها بنفسه.



الالتزامات

يشترط لمزاولة مهنة التعقيب الحصول على الترخيص أن يكون متفرغاً لإدارة المكتب.
 أن يضع في مكان بارز داخل المكتب نوع الخدمات وأجورها.
 إيصالات من أصل وصورة، يرفق الأصل مع المعاملة ويعطى طالب الخدمة الصورة.
 توقيع عقد بين الطرفين ويحتفظ طالب الخدمة بأصل العقد.
 يجب على صاحب المكتب التأكد من موافقة طالب الخدمة على نوع الخدمة التي يقوم بها، وأخذ توقيعه على ذلك، وأن يؤدي عمله بدقة دون إهمال أو تأخير.
 يجب على صاحب المكتب أن يكلف شخصاً في حالة غيابه شريطة أن يكون سعودياً وألا يقل عمره عن ثمانية عشر عاماً.
 يحظر على صاحب مكتب التعقيب الاتفاق على ممارسة أعمال التعقيب للمنشآت التي تزيد عمالتها عن (خمسين) شخصاً.
 يحظر على صاحب مكتب التعقيب تشغيل غير السعودي بمهنة التعقيب.

العقوبات

يعاقب من يخالف أحكام لائحة مهنة التعقيب بعقوبة تصل 5,000 ريال للمرة الأولى 7,000 ريال للمرة الثانية، مع إيقاف نشاط المكتب لمدة 3 أشهر 14,000 ريال للمرة الثالثة، مع إيقاف نشاط المكتب لمدة 3 سنوات.

كفاءة الطاقة

بطاقة كفاءة الطاقة للأجهزة الكهربائية

بطاقة تثبت على المنتجات تدل على كفاءة الأجهزة الكهربائية في استهلاك الطاقة حسب النموذج الموضح بالمواصفات القياسية السعودية الخاصة بالمنتج.

برنامج كفاءة الطاقة

هو برنامج وطني شامل لترشيد ورفع كفاءة استهلاك الطاقة، يقوم على تطوير أنظمة وآليات للتأكد من تماشيها مع المواصفات والمقاييس السعودية.

بطاقة اقتصاد الوقود

بطاقة تثبت على المركبة الخفيفة التي يقل وزنها عن (3500) كيلو جرام، والتي تدل على كفاءة الطاقة في المركبة.

بطاقة كفاءة للإطارات

بطاقة تثبت على إطار المركبة تدل على مقدار توفير الوقود الممكن، ومقدار مقاومة الإطار للانزلاق على السطح الرطب.

المواصفة القياسية

هي وثيقة توضح المتطلبات والقواعد والإرشادات والتعليمات المطلوبة لمنتج أو خدمة ما، والتي يجب أن تتوفر فيها لتحقيق أغراض الاستعمال وتلاءم مع الظروف السائدة وتحمي صحة وسلامة المستهلك وتحافظ على البيئة.



الالتزامات



- يعد المنتج مغشوشاً إذا كان غير مطابق للمواصفات القياسية المعتمدة.
- يعد مخالفاً لأحكام نظام الغش التجاري كل من صنع، أو أنتج، أو حاز، أو باع، أو عرض منتجات مخالفة للمواصفات والمقاييس المعتمدة.
- يعد مخالفاً لأحكام نظام الغش التجاري كل من استعمل آنية، أو أوعية أو أغلفة، أو عبوات، أو ملصقات معدة للبيع بالمخالفة للمواصفات والمقاييس المعتمدة.
- يعد مخالفاً لأحكام نظام الغش التجاري كل من عبأ، أو وزع، أو خزن، أو نقل منتجاً بالمخالفة للمواصفات والمقاييس المعتمدة.
- أي كيان له صفة نظامية يقوم بإنتاج أو استيراد أو بيع أو توزيع الأجهزة الكهربائية أو المركبات أو الإطارات، ملزماً بالحصول على ترخيص إصدار بطاقة الكفاءة من قبل الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

العقوبات



يعاقب كل من ارتكب أحد المخالفات المتعلقة بعدم الالتزام بالمواصفات القياسية المعتمدة بالتالي:
بالسجن مدة لا تزيد عن سنتين أو بغرامة لا تتجاوز 500,000 ريال أو بهما معاً



الخدمات المقدمة



1 الاسم التجاري

هو الاسم الذي يتداوله مشروع تجاري لأغراض تجارية، يتم تسجيله قانونيًا ويستخدم في العقود والمواقف الرسمية.

2 السجل التجاري

خدمة تمكن العميل من إصدار سجل تجاري إلكتروني خلال 180 ثانية للمؤسسات و 30 دقيقة للشركات دون الحاجة لمراجعة الوزارة.

3 الكيان التجاري

الفرق بين المؤسسة والشركة.

الشركة	المؤسسة
يملكها شخصين أو أكثر، سواء بالمال أو العمل، باستثناء شركات الشخص الواحد.	يملكها شخص واحد وهو المسؤول عنها.
ذمة مالية مستقلة عن ذمة الشركاء، ويقتصر سداد الالتزامات المالية فيها بحدود حصة الشريك، ويستثنى الشركات التضامنية وشركة التوصية البسيطة.	لا تتمتع المؤسسة بذمة مالية مستقلة، ولا يوجد حصص، وإنما متبوعة بشخص مالکها فقط.
كيان مستقل عن الشركاء، فوضعها يعزز حصولها على تمويل مالي أو قروض.	لا تتمتع المؤسسة بذمة مالية مستقلة لذلك يعطى القرض أو التمويل لصاحب المؤسسة مباشرة.
ملزمة بإيداع القوائم المالية، باستثناء شركات التضامن والتوصية البسيطة.	غير ملزمة بإيداع القوائم المالية.

التحويل من مؤسسة إلى شركة:

- 1 يتم الدخول إلى بوابة خدمات الشركات.
- 2 اختيار أيقونة "تحويل مؤسسة إلى شركة".
- 3 الضغط على أيقونة إضافة المنشأة ليتم إضافة السجل التجاري المراد تحويله إلى شركة.
- 4 تعبئة البيانات ومن ثم الضغط على أيقونة "إضافة".
- 5 اختيار أيقونة الإبقاء على السجل وتاريخه وكذلك الاحتفاظ بالاسم وجعله رئيسي.
- 6 تحديد نوع الشركة.
- 7 في حال تم تحديد نوع الشركة يتم تحديد نوع النشاط.
- 8 تحديد عدد سنوات السجل التجاري.
- 9 تحديد إجمالي رأس المال (أقل من 5 مليون أو أكثر من 5 مليون).
- 10 تحديد الموقع الرئيسي للسجل التجاري المراد تحويله إلى شركة.
- 11 الضغط على أيقونة "عرض تفاصيل العقد المبدئية".
- 12 الضغط على أيقونة "استكمال تأسيس العقد".



4 العلامة التجارية

تمكّن هذه الخدمة المنشآت و الأفراد من تسجيل العلامات التجارية إلكترونياً لحمايتها لمدة 10 سنوات ودون الحاجة لمراجعة وزارة التجارة ، علماً أنه لا يتطلب الحصول على هذه الخدمة وجود سجل تجاري.

5 خدمة تراخيص المهن الحرة

هي المهنة التي يزاول من خلالها شخص طبيعي- على سبيل الاحتراف، واستناداً إلى تأهيل علمي وخبرة عملية - تقديم خدمة إلى الغير لحسابه الخاص، ودون ارتباط بعقد عمل مع المستفيد من الخدمة يخضعه لتبعيته ومسؤوليته وإدارته.

6 خدمة الوكالة التجارية

نبذة تعريفية لتسجيل عقود الوكالات التجارية:

يقصد بالوكالة التجارية المتعلقة بتطبيق نظام الوكالات التجارية وتعديلاته كل من يتعاقد مع الشركة المنتجة الأم أو من يقوم مقامها في بلدها الأصلي للقيام بالأعمال التجارية ، سواء كان وكيلًا أو موزعاً بأي صورة من صور الوكالة أو التوزيع ، وذلك مقابل ربح أو عمولة أو تسهيلات أيّاً كانت طبيعتها ، ويجب أن يكون الوكيل التجاري الذي يعمل بالمملكة سعودي الجنسية سواء كان شخصاً طبيعياً أو معنوياً ، على أن الشركة السعودية التي تنوي القيام بأعمال الوكالات التجارية ، يجب أن يكون رأس مالها بالكامل سعودياً ، وأعضاء مجالس إدارتها ومديريها ومن لهم حق التوقيع باسمها سعوديين.

أنواع عقود الوكالات التجارية:



توزيع داخلي



خدمات



توزيع



تجارية



امتياز

1 الامتياز التجاري

عقد يقوم فيه مانح الامتياز بالموافقة على منح الامتياز لطرف آخر الممنوح له الامتياز على استخدام حق أو أكثر من حقوق الملكية الفكرية أو الصناعية أو المعرفة الفنية لإنتاج سلعة أو توزيع منتجاته أو خدماته تحت العلامة التجارية للمانح وفقاً لتعليماته وتحت إشرافه وذلك نظير مقابل مادي.

2 وكيل تجاري

هي المنشأة الموكلة ببيع سلعة أو خدمة لشركة معينة وذلك مقابل مبلغ ما أو نسبة أرباح معينة.

3 توزيع

هي المنشأة التي تقوم ببيع البضائع لحسابها.

4 عقد الخدمات

هو اتفاق يتعهد بمقتضاه المتعاقد بأداء عمل مقابل ثمن معين متفق عليه كعقود النقل بأنواعه والمناولة الأرضية للمطارات وغيرها من الخدمات.

5 توزيع داخلي

قيام تاجر سعودي بالتعامل مع شركة أو مصنع سعودي يتولى عملية بيع تلك المنتجات (طرفي العقد سعودي).

7 شهادة المنشأ

وثيقة تفيد أن البضاعة المصدرة للخارج ذات منشأ وطني أو اكتسبت صفة المنشأ الوطني تصدر وتصدق من وزارة التجارة .

8 الملحقيات التجارية في الخارج

تسعد الملحقيات التجارية بتقديم مجموعة من الخدمات للشركات السعودية ورجال الأعمال بالخارج، ومن ضمن تلك الخدمات ما يلي:

تقديم البيانات والمعلومات عن البيئة الاستثمارية والفرص المتاحة ومنهجية التراخيص إلى المستثمرين المستهدفين.

توعية المستثمرين في الخارج وتقديم النصح والإرشاد للمستثمرين ورجال الأعمال.

المساهمة في تذليل وحل بعض التحديات التي تواجه الصادرات السعودية في الخارج من خلال التنسيق مع الجهات المعنية.

تمكين الصادرات السعودية غير النفطية.

إدارة المعالجات التجارية

المعالجات التجارية هي حماية الصناعة المحلية من الممارسات الضارة في التجارة الدولية

- 1 مكافحة الإغراق
- 2 مكافحة الدعم
- 3 الزيادة في الواردات (الوقاية)

ما هو الإغراق؟

الإغراق هو تمييز في تسعير منتج ما، ويعد المنتج مغرقاً عندما يتم استيراده إلى أسواق دول مجلس التعاون بسعر يقل عن سعر بيعه في البلد المصدر.

أركان شكاوى المعالجات التجارية

مكافحة الإغراق

وجود العلاقة
السلبية.

وجود الضرر أو
التهديد بحدوثه.

وجود الإغراق.

مكافحة الدعم

وجود العلاقة
السلبية.

وجود الضرر أو
التهديد بحدوثه.

وجود دعم حكومي
مخصص.

الزيادة في الواردات (الوقاية)

وجود العلاقة
السلبية.

وجود الضرر الجسيم
أو التهديد بحدوثه.

الزيادة الكبيرة في
الواردات.

إدارة الاتفاقيات الدولية

للتاجر الحق بالاطلاع على الاتفاقيات الدولية التجارية والاستثمارية التي وقعتها وانضمت إليها المملكة العربية السعودية مع العديد من الدول، على الرابط التالي:

www.mc.gov.sa





وزارة التجارة
Ministry of Commerce