



التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

إعداد: مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها
2023م / 1444هـ

التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

المقدمة

شهدت خدمة الطعام في المملكة العربية السعودية تغييرات اجتماعية وثقافية سريعة خلال الفترة الماضية، ويرجع ذلك أساساً إلى الاقتصاد المتسارع، والذي سمح للأفراد بالسفر من البلاد إلى الدول الغربية للسياحة والتعليم، وبالتالي تعريضهم للطعام والثقافة الغربية. علاوة على ذلك، كشف السوق المدروس عن مجموعة كبيرة من الأنشطة السياحية في المملكة، مما يثبت أن المملكة تتجه نحو أن تصبح مركزاً عالمياً للسياحة. بالإضافة إلى ذلك، مع وجود خيارات محدودة للترفيه، اكتسبت ثقافة تناول الطعام في المطاعم / شاحنات الطعام تفضيلاً أعلى في المملكة، أدى ذلك إلى زيادة الطلب على المأكولات العالمية، وبالتالي زيادة عدد منافذ تقديم الطعام.

ظهر تناول الطعام في مطاعم الخدمة السريعة والوجبات السريعة أو الذهاب إلى المقاهي كطريقة أساسية للتواصل الاجتماعي مع الأصدقاء. علاوة على ذلك، يعتبر تناول الطعام في سلاسل الوجبات السريعة محركاً رئيسياً يتيح التوسع السريع في صناعة الوجبات السريعة في المملكة. نتيجة لذلك، تعمل سلاسل الأغذية الدولية باستمرار على توسيع متاجرها في البلاد، فعلى سبيل المثال في مايو 2021 خطت شركة CEC Entertainment الشركة الأم للعلامة التجارية الأمريكية للوجبات السريعة Chuck E Cheese لفتح 100 منفذ جديد حول العالم على مر السنين مع 25 على الأقل في المملكة العربية السعودية، ومن ثم اكتسبت الصناعة زخماً وشهد السوق المدروس نمواً قوياً في جميع فئات الخدمات الغذائية.

أطلق برنامج جودة الحياة - أحد برامج رؤية المملكة 2030 في عام 2018م، لتحسين جودة حياة سكان وزوار المملكة، وذلك عبر بناء وتطوير البيئة اللازمة لاستحداث خيارات أكثر حيوية تعزز من أنماط الحياة الإيجابية، وتزيد تفاعل المواطنين والمقيمين مع المجتمع. وبحسب وثيقة برنامج جودة الحياة، فإن قطاع الضيافة المتمثل بالمطاعم والمقاهي يعتبر من ضمن العناصر الأساسية المكونة لنمط وجودة الحياة التي يستهدفها البرنامج. كما ويهدف البرنامج إلى رفع معدل المطاعم إلى السكان ليصل إلى 3010 مطعم لكل مليون نسمة وللمقاهي 1032 مقهى لكل مليون نسمة.

التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

الرخص الجديدة لأنشطة المطابخ والمطاعم

توزيع الرخص الجديدة حسب النشاط:

يوضح الجدول (1) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطابخ والمطاعم وما في حكمها حسب النشاط في الفترة (الربع الأول- الربع الرابع من عام 2022م). بلغ إجمالي عدد الرخص الجديدة خلال عام 2022م 18,377 رخصة، و صدر العدد الأكبر منها في الربع الرابع وبلغ 5,786 رخصة بينما صدر العدد الأقل من الرخص في الربع الثاني وبلغ 3,546 رخصة، وقد بلغ متوسط معدل نمو عدد الرخص خلال الفترة نحو 7.26%. وحسب الأنشطة فقد تصدر نشاط المطاعم مع الخدمة الترتيب بعدد رخص جديدة بلغ 8,162 رخصة بالعام 2022م شكل نسبة 44.41%، وجاء في المرتبة الثانية نشاط البوفيهات (الكافيتريات) في المرتبة الثانية بنسبة 27.25% ثم أنشطة الوجبات السريعة يشمل (محلات البيتزا) بنسبة 18.77% من إجمالي عدد الرخص الجديدة بعام 2022م.

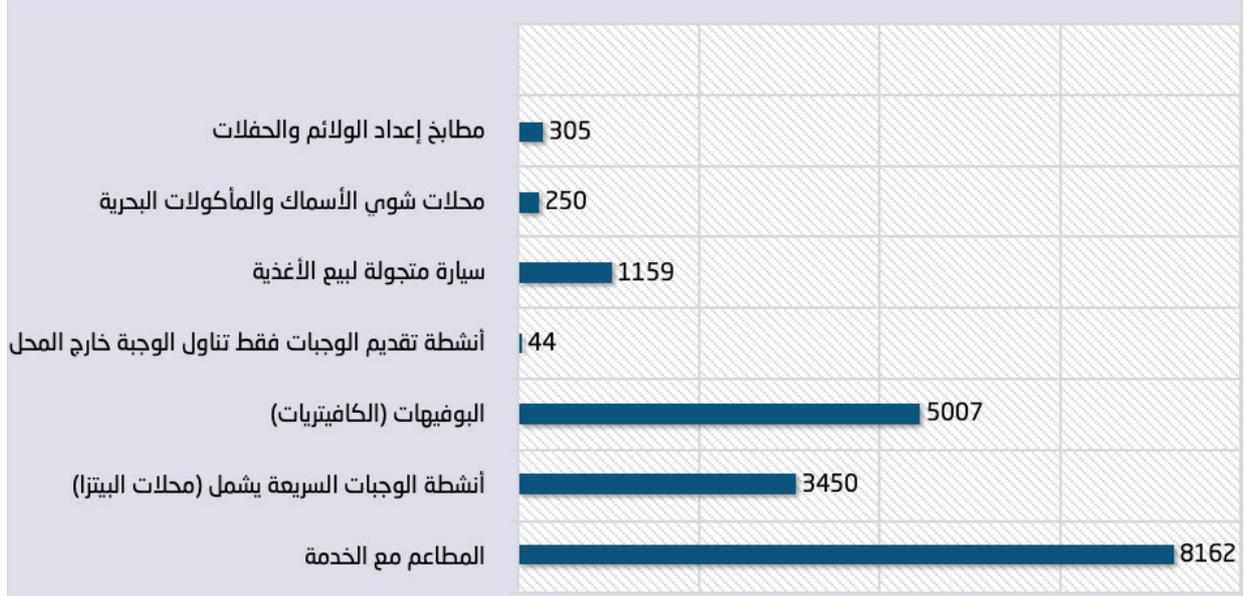
الجدول (1) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطابخ والمطاعم حسب النشاط في الفترة (الربع الأول- الربع من عام 2022م)

م	النشاط / الفترة	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الإجمالي
1	المطاعم مع الخدمة	2,065	1,656	1,813	2,628	8,162
2	أنشطة الوجبات السريعة يشمل (محلات البيتزا)	895	691	819	1,045	3,450
3	البوفيهات (الكافيتريات)	1,318	873	1,147	1,669	5,007
4	أنشطة تقديم الوجبات فقط تناول الوجبة خارج المحل	0	7	11	26	44
5	سيارة متجولة لبيع الأغذية	440	200	253	266	1,159
6	محلات شوي الأسماك والمأكولات البحرية	75	37	60	78	250
7	محلات شوي اللحوم المشاكيك	0	0	0	0	0
8	مطابخ إعداد الولائم والحفلات	89	82	60	74	305
	المجموع	4,882	3,546	4,163	5,786	18,377

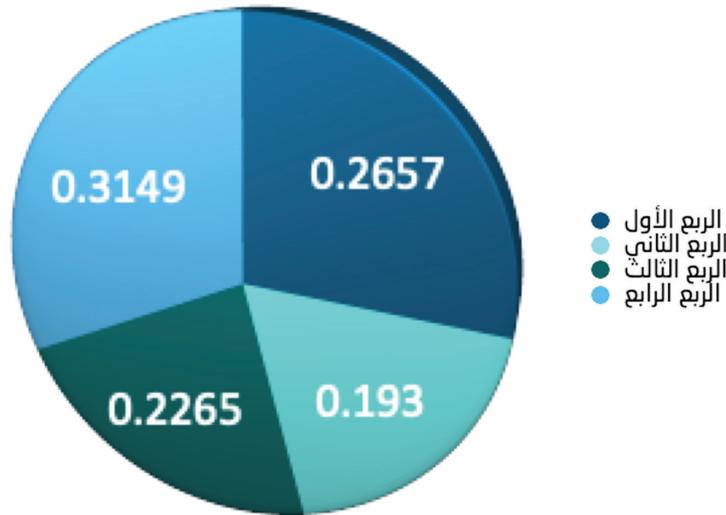
المصدر: إعداد شركة جي وورلد 2023/05، بيانات وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان.

التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

الشكل (1) توزيع إجمالي الرخص الجديدة لأنشطة المطابخ والمطاعم حسب النشاط عام 2022م



الشكل (2) نسبة مجموع عدد الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطابخ لكل ربع من إجمالي عدد الرخص بعام 2022م



توزيع الرخص الجديدة حسب المنطقة:

يوضح الجدول (2) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطابخ عام 2022م حسب مناطق المملكة. وكما يبين الجدول فقد استحوذت منطقة مكة المكرمة على العدد الأكبر من الرخص الجديدة والذي بلغ 5,029 رخصة بنسبة 27.37% من الإجمالي، وفي المرتبة الثانية جاءت منطقة الرياض بنسبة 21.43% وحلت ثلثاً المنطقة الشرقية، وأما منطقة عسير فقد جاءت في المرتبة الرابعة بعدد 1,660 رخصة شكل نسبة 9.03%، وأما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب منطقة الباحة بعدد 219 رخصة وبنسبة 1.19%.

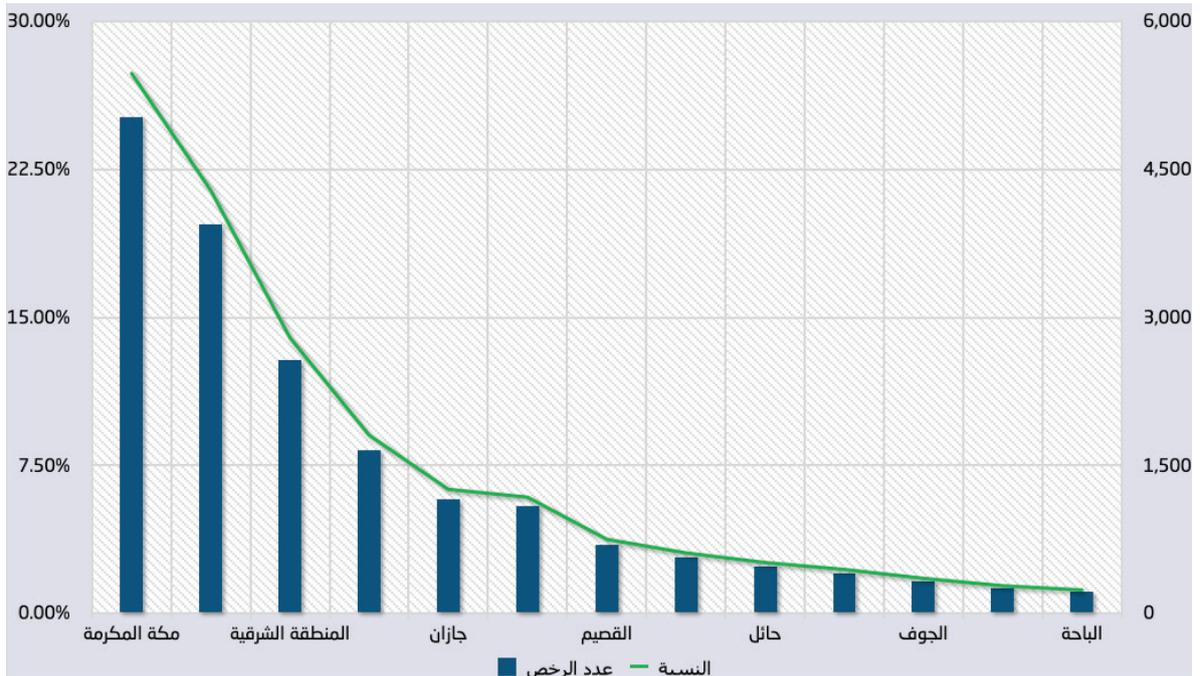
التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

الجدول (2) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطابخ عام 2022م حسب مناطق المملكة

م	المنطقة	عدد الرخص	النسبة
1	مكة المكرمة	5,029	27.37%
2	الرياض	3,939	21.43%
3	المنطقة الشرقية	2,567	13.97%
4	عسير	1,660	9.03%
5	جازان	1,156	6.29%
6	المدينة المنورة	1,083	5.89%
7	القصيم	691	3.76%
8	تبوك	564	3.07%
9	حائل	474	2.58%
10	نجران	410	2.23%
11	الجوف	327	1.78%
12	الحدود الشمالية	258	1.40%
13	الباحة	219	1.19%
	الإجمالي	18,377	100.00%

المصدر: إعداد شركة جي وورلد 2023/05، بيانات وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان.

الشكل (3) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطابخ عام 2022م حسب مناطق المملكة ونسبة كل منطقة من الإجمالي



التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

يوضح الجدول (3) توزيع المطاعم والكافيتيريات ومحلات تقديم الأطعمة حسب تصنيف نوع الأطعمة على مستوى مدن منطقة عسير والمملكة عام 2022م. تصدرت مدينة خميس مشيط الترتيب بمنطقة عسير بإجمالي بلغ 744 مطعم ومقهى، ثم جاءت مدينة أبها في المرتبة الثانية ب 353 مطعم ومقهى ثم محائل بعدد 163 مطعم ومقهى، وأما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب مدينة طريب ب 13 مطعم ومقهى، وإذا ما قارنا الوضع على مستوى المنطقة بالمملكة نجد أن عدد المقاهي بمنطقة عسير شكل نسبة 4.46 % من إجمالي المقاهي بالمملكة فيما وقد شكل إجمالي عدد المطاعم والمقاهي بالمنطقة «3,019 مطعم ومقهى» نحو 4.23 % من إجمالي عدد المطاعم والمقاهي بالمملكة والذي بلغ 71,362 مطعم ومقهى.

الجدول (3) توزيع المطاعم والكافيتيريات ومحلات تقديم الأطعمة حسب تصنيف نوع الأطعمة على مستوى مدن منطقة عسير والمملكة عام 2022م

المدينة	غير محدد	حلويات	مود ترك	كافيتيريا	اسيوية	حمية	أوسطية شرق	عالمية مطاعم	محلية	مختصة	مقاهي	الإجمالي
ابها	172		1	103	1		3		1	41	31	353
بلسمر	5			12						4	1	22
خميس مشيط	300	7	2	281	6		2			81	65	744
بيشه	59	1	3	53			1			14	14	145
النماص	30			18	1					10	9	68
محائل	79	1		56						17	10	163
سراة عبيدة	14			4						3	5	26
تثليث	24			11	1					4	2	42
رجال المع	21			14						4	5	44
احد رفيده	44	1		44						9	11	109
الواديين	12			8						4	1	25
ظهران الجنوب	14			10						7	1	32
البشائر	16			16	1					10	2	45
بلقرن	19			14						9	1	43
طريب	5			5						2	1	13
البرك	12			12						5	2	31
تنومة	26			26						5	3	60
باقي المدن	424	3		367	6		2		9	179	64	1,054
إجمالي منطقة عسير	1,276	13	6	1,054	16		8		10	408	228	3,019
إجمالي المملكة	29,512	647	27	26,572	261	127	459	34	240	8,374	5,109	71,362
نسبة منطقة عسير إلى المملكة	4.32 %	2.01 %	22.22 %	3.97 %	6.13 %	0.00 %	1.74 %	0.00 %	4.17 %	4.87 %	4.46 %	4.23 %

المصدر: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، البيانات المفتوحة، تقرير عن أنشطة وخدمات المطاعم.

التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

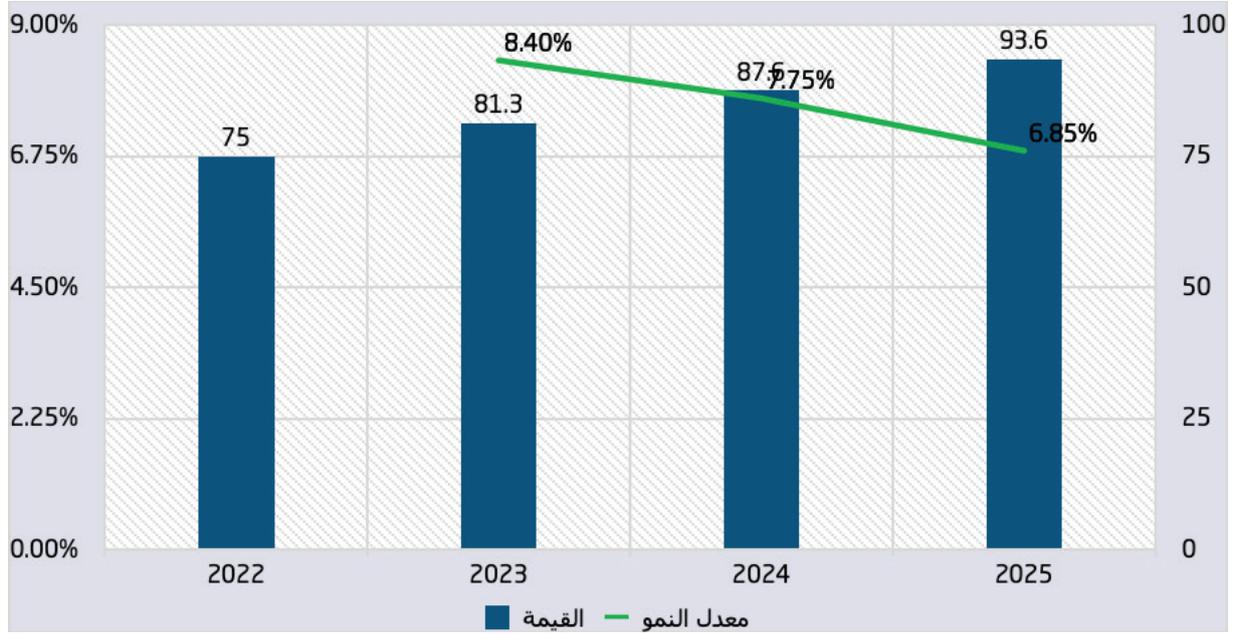
توقعات نمو السوق السعودي للمطاعم والمقاهي

يشهد سوق خدمات الأطعمة والمشروبات في المملكة العربية السعودية تطورًا كبيرًا ويتوقع أن يستمر ذلك النمو لسنوات عديدة في المستقبل. وستساهم العديد من المتغيرات السكانية، والثقافية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتكنولوجية في ارتفاع حجم الاستثمارات المباشرة وغير المباشرة في هذه الأنشطة الخدمية، وتحسن أدائها. إن تزايد عدد السكان والتوسع الحضري للمدن، وتغيّر العادات الاستهلاكية للفئات الشبابية، واندماج المرأة السعودية في سوق العمل، والتأثر القوي بالعلامات التجارية العالمية، وارتفاع الدخل المتاح للأسر السعودية، وزيادة معدل الإنفاق على خدمات الأطعمة والمشروبات، وانتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتنوع منصات وتطبيقات الطلب عبر الإنترنت، وتسهيل عمليات الدفع الإلكتروني، والدفع عن بعد... إلخ، كلها عوامل يزداد تأثيرها يومًا بعد يوم. كما أن تحسن الجاذبية السياحية للمملكة في ظل التحولات والاستثمارات الحكومية الكبرى التي ترعاها الهيئة السعودية للسياحة من أجل تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، ستكون بمثابة المحرك الجديد لزيادة الإنفاق على خدمات المقاهي، والمطاعم في المستقبل. جميع هذه العوامل ستساهم بشكل كبير في إعطاء المستهلكين وعيًا أكبر بنوع ومزايا الخيارات المتوفرة من خدمات الطعام، والشراب في السوق، وفي نفس الوقت إعطاء أصحاب المنشآت، ورواد الأعمال قدرة أكبر على فهم السوق، والاستعداد للتعامل مع جميع هذه المتغيرات بشكل استباقي.



التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

الشكل (4) حجم السوق السعودي للمطاعم والمقاهي خلال الفترة (2022-2025م) (مليار ريال)



المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»، تقارير، تقرير الإقامة والطعام (بيانات النصف الثاني من 2021).

بلغ حجم المعاملات في السوق السعودي للمطاعم والمقاهي حوالي 75 مليار ريال بنهاية عام 2022م، وستنمو هذه المعاملات بمتوسط معدل نمو سنوي قدره 7.67% خلال السنوات الثلاث القادمة (2023-2025م) ليصل حجم السوق إلى حوالي 93.6 مليار ريال بحلول عام 2025م ليكون السوق الأكبر على مستوى الشرق الأوسط. يوضح الجدول (4) توزيع نسب حجم معاملات سوق المطاعم والمقاهي حسب النوع خلال الفترة (2022-2025م)، وتُفيد التوقعات المستقبلية بأن توزيع السوق السعودي للمطاعم، والمقاهي بين مختلف الأصناف لن يشهد تغيرات كبرى حتى عام 2025م.

◀ من المنتظر أن تواصل مطاعم الوجبات السريعة في الاستحواذ على الحصة الأكبر من سوق المطاعم والمقاهي في المملكة بتحقيقها 35.4% من إجمالي المبيعات في عام 2022م، وإمكانية ارتفاعها إلى 35.6% في عام 2025م، أي ما يعادل 33.3 مليار ريال.

◀ ستظل المقاهي تحتل المرتبة الثانية من حيث الحصة السوقية بـ 29.1% من إجمالي السوق، أي ما يعادل 27.2 مليار ريال في عام 2025م.

◀ الحصة السوقية للمطاعم مع الخدمة ستستقر عند 19.3% في نفس الوقت ستحافظ الأصناف الأخرى من المطاعم والمقاهي، كالمقاصف، والبوفيهات، والمحللات الشعبية على حصة سوقية ثابتة تقدر بنحو 16.1% من إجمالي المبيعات للفترة 2022م - 2025م.

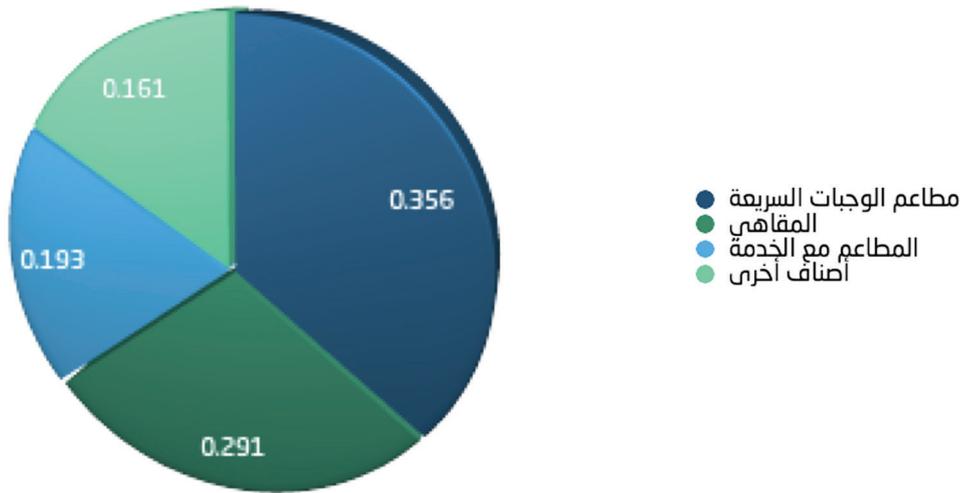
التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

الجدول (4) توزيع نسب حجم معاملات سوق المطاعم والمقاهي حسب النوع خلال (2022-2025م)

م	السنوات / النوع	مطاعم الوجبات السريعة	المقاهي	المطاعم مع الخدمة	أصناف أخرى	الإجمالي
1	2022	35.40 %	29.20 %	19.30 %	16.10 %	100 %
2	2023	35.50 %	29.10 %	19.30 %	16.10 %	100 %
3	2024	35.60 %	29.10 %	19.30 %	16.10 %	100 %
4	2025	35.60 %	29.10 %	19.30 %	16.10 %	100 %

المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»، تقارير، تقرير الإقامة والطعام (بيانات النصف الثاني من 2021).

الشكل (5) التوقعات المستقبلية لنسب معاملات سوق المطاعم والمقاهي حسب النوع 2025م



يبين الجدول (5) توزيع حجم المعاملات في السوق السعودي للمطاعم والمقاهي حسب المنطقة خلال الفترة (2022-2025م). وكما يتضح من الجدول فإن التوزيع الجغرافي لحجم المعاملات لن يتغير كثيراً خلال الفترة حيث ستظل المنطقتان الغربية والوسطى تستأثران بنحو 71 % من إجمالي السوق أي حوالي 66.6 مليار ريال عام 2025م، بينما أنشطة المطاعم والمقاهي في المناطق السعودية الثلاث الأخرى لن تمثل مجتمعة إلا نحو 29 % من إجمالي حجم السوق في عام 2025 م، بإجمالي معاملات يتوقع أن يبلغ نحو 27 مليار ريال.

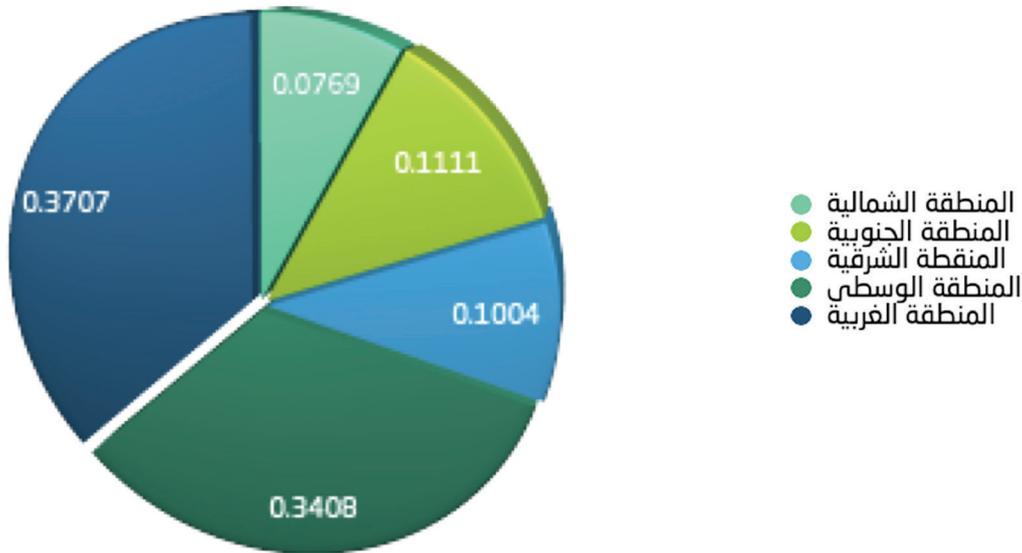
التوقعات المستقبلية لنمو أنشطة المطاعم والمقاهي في المملكة

الجدول (5) توزيع حجم المعاملات في السوق السعودي للمطاعم والمقاهي حسب المنطقة خلال الفترة (2022-2025م) (مليار ريال)

م	السنوات / المنطقة	المنطقة الشمالية	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الوسطى	المنطقة الغربية	الإجمالي
1	2022	6	8.3	7.5	25.5	27.7	75
2	2023	6.4	9	8.2	27.7	30.1	81.4
3	2024	6.8	9.7	8.8	29.8	32.4	87.5
4	2025	7.2	10.4	9.4	31.9	34.7	93.6

المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»، تقارير، تقرير الإقامة والطعام (بيانات النصف الثاني من 2021).

الشكل (6) التوقعات المستقبلية لنسب حجم معاملات سوق المطاعم والمقاهي حسب المنطقة عام 2025م





@abhachamber     

www.abhacci.org.sa