



## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير "دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي"

إعداد: مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2024م - 1446هـ



## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

### جدول المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
5-2	الفصل الأول: المدخل إلى الدراسة	1
3	المقدمة	1-1
4	أهداف الدراسة	2-1
4	أهمية الدراسة	3-1
4	تنظيم الدراسة	4-1
5	منهجية الدراسة	5-1
15-6	الفصل الثاني: واقع قطاع المطاعم والمقاهي	2
7	تمهيد	1-2
11-7	الرخص الجديدة لأنشطة المطابخ والمطاعم	2-2
12	حجم مبيعات المطاعم والمقاهي	3-2
15-13	إحصائيات المطاعم والمقاهي	4-2
19-16	الفصل الثالث: أسباب إغلاق المشاريع " المطاعم والمقاهي " في منطقة عسير	3
17	تمهيد	1-3
19-17	الأسباب الرئيسية لإغلاق المطاعم والمقاهي في منطقة عسير	2-3



## الفصل الأول: المدخل إلى الدراسة

## 1-1 المقدمة

يعد القطاع الخاص أحد أهم أدوات النمو الاقتصادي في كل دول العالم، وذلك لما له من مساهمات في الناتج المحلي الإجمالي ومعدلات النمو الاقتصادي، إلى جانب الدور الهام الذي يلعبه في سوق العمل وتوظيف العمالة، وما له من أثر إيجابي في المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية لأي دولة وبالتالي يصبح دعم القطاع الخاص من أولويات كل دولة.

وتدرك رؤية المملكة 2030 أهمية العمل المشترك، بين القطاع العام والخاص وغير الربحي، والشركاء الدوليين، لتحقيق طموحاتها، وإذ يمثل تحقيق "اقتصاد مزدهر"، إحدى ركائزها الأساسية الثلاثة، تركيز الرؤية على تنويع الاقتصاد، ودعم المحتوى المحلي، وتطوير فرص مبتكرة للمستقبل، من خلال خلق بيئة جاذبة للاستثمارات المحلية والأجنبية. وقد سعت رؤية السعودية 2030 منذ انطلاقتها إلى معرفة التحديات التي تواجه القطاع الخاص، وبذلت جهودًا مشتركة لإزالة العقبات من أمامه، لتضمن أن القطاع الخاص يلعب دوره الحيوي في دفع عجلة الاقتصاد. وفي هذا الإطار، نُفذت العديد من الإصلاحات الاقتصادية التي سهّلت بيئة الأعمال، ورفعت من جودة الخدمات الحكومية المقدمة للقطاع الخاص وكفاءتها ورقمنتها، إضافة إلى إنشاء العديد من البرامج، والمبادرات، وصناديق التمويل، وحاضنات ومسرعات الأعمال.

أُطلق برنامج جودة الحياة - أحد برامج رؤية المملكة 2030- في عام 2018م، لتحسين جودة حياة سكان وزوّار المملكة، وذلك عبر بناء وتطوير البيئة اللازمة لاستحداث خيارات أكثر حيوية تعزز من أنماط الحياة الإيجابية، وتزيد تفاعل المواطنين والمقيمين مع المجتمع. وبحسب وثيقة برنامج جودة الحياة، فإن قطاع الضيافة المتمثل بالمطاعم والمقاهي يعتبر من ضمن العناصر الأساسية المكونة لنمط وجودة الحياة التي يستهدفها البرنامج. كما ويهدف البرنامج إلى رفع معدل المطاعم إلى السكان ليصل إلى 3010 مطعم لكل مليون نسمة وللمقاهي 1032 مقهى لكل مليون نسمة.

## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير "دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي"

وعليه، تسعى هذا الدراسة إلى معرفة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير بشكل عام مع التركيز على قطاع المطاعم والمقاهي.

### 2-1 أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في محاولة التوصل إلى الأسباب الرئيسية وراء إغلاق المشاريع لانشطتها في منطقة عسير مع التركيز على قطاع المطاعم والمقاهي.

### 3-1 أهمية الدراسة

شهدت خدمة الطعام في المملكة العربية السعودية تغييرات اجتماعية وثقافية سريعة خلال الفترة الماضية، ويرجع ذلك أساساً إلى الاقتصاد المتسارع، والذي سمح للأفراد بالسفر من البلاد إلى الدول الغربية للسياحة والتعليم، وبالتالي تعريضهم للطعام والثقافة الغربية. علاوة على ذلك، كشف السوق المدروس عن مجموعة كبيرة من الأنشطة السياحية في المملكة، مما يثبت أن المملكة تتجه نحو أن تصبح مركزاً عالمياً للسياحة. بالإضافة إلى ذلك اكتسبت ثقافة تناول الطعام في المطاعم/شاحنات الطعام تفضيلاً أعلى في المملكة، أدى ذلك إلى زيادة الطلب على المأكولات العالمية، وبالتالي زيادة عدد منافذ تقديم الطعام. ظهر تناول الطعام في مطاعم الخدمة السريعة والوجبات السريعة أو الذهاب إلى المقاهي كطريقة أساسية للتواصل الاجتماعي مع الأصدقاء. علاوة على ذلك، يعتبر تناول الطعام في سلاسل الوجبات السريعة محركاً رئيسياً يتيح التوسع السريع في صناعة الوجبات السريعة في المملكة.

### 4-1 تنظيم الدراسة

تتكون هذه الدراسة من ثلاثة فصول أولها هذا التمهيد، ويشتمل الفصل الثاني منها على دراسة واقع قطاع المطاعم والمقاهي بالمملكة ومنطقة عسير، والفصل الثالث يتناول أهم أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير بشكل عام بالتركيز على قطاع المطاعم والمقاهي.

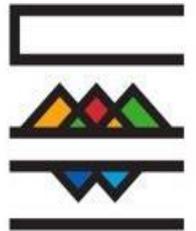
دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

## 5-1 منهجية الدراسة

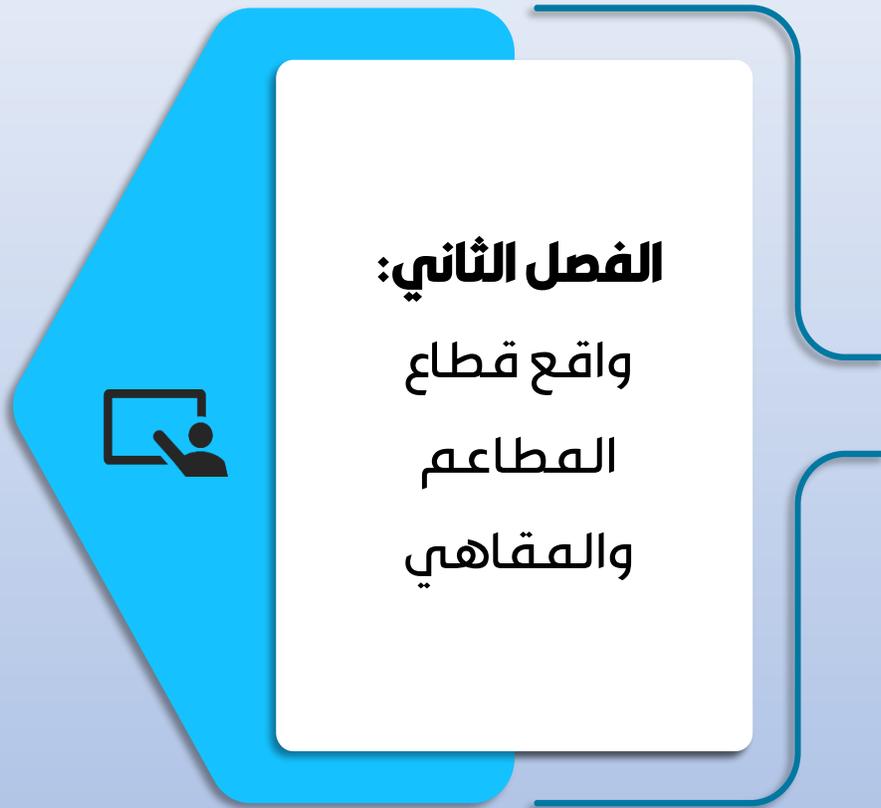
سوف يتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي للمعلومات والبيانات التي سوف يتم جمعها من المصادر المكتبية، وذلك بالرجوع لكافة المعلومات والبيانات والإحصاءات المنشورة حول الموضوع قيد الدراسة ( دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي " ) من الجهات المختصة والمعنية بهذا الأمر. وتعتمد الدراسة المكتبية على البيانات ومصادر المعلومات الثانوية والتي يتم جمعها والحصول عليها من مصادرها المختلفة، حيث تعد هذه المعلومات والبيانات المنشورة ذات أهمية قصوى في إعداد مثل هذه الدراسات، وسيتم الحصول عليها من المصادر الرئيسية التالية:



وزارة الشؤون البلدية  
والقروية والإسكان  
Ministry of Municipal Rural Affairs & Housing



والمعلومات المتوفرة على الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت)



## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

### 1-2 تهييد

يشهد سوق المطاعم والمقاهي في المملكة نموًا ملحوظًا، مدفوعًا بعدة عوامل منها التنوع الثقافي والتغيرات الديموغرافية والتطورات الاقتصادية التي تدعم خطة 2030، حيث قُدرت قيمة سوق الخدمات الغذائية بحوالي 27.18 مليار دولار في عام 2024، ومن المتوقع أن تصل إلى حوالي 42.48 مليار دولار بحلول عام 2029. هذا النمو يعكس الزيادة في الطلب على الأطعمة المتنوعة والجودة العالية في الخدمات، ومن الجدير بالذكر أن المطاعم تحتل الحصة الأكبر من السوق، مع توقعات بنمو سنوي مركب يبلغ 8.76% خلال الفترة من 2024 إلى 2029. يعزز هذا النمو الاهتمام المتزايد بالمأكولات العالمية والأطباق الآسيوية، خاصة بين الشباب الذين يشكلون نسبة كبيرة من سكان المملكة.

### 2-2 الرخص الجديدة لأنشطة المطابخ والمطاعم

#### • توزيع الرخص الجديدة حسب النشاط:

يوضح الجدول (1-2) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطابخ والمطاعم وما في حكمها حسب النشاط في الفترة (الربع الأول - الربع الرابع من عام 2022م). بلغ إجمالي عدد الرخص الجديدة خلال عام 2022م 18,377 رخصة، و صدر العدد الأكبر منها في الربع الرابع وبلغ 5,786 رخصة بينما صدر العدد الأقل من الرخص في الربع الثاني وبلغ 3,546 رخصة، وقد بلغ متوسط معدل نمو عدد الرخص خلال الفترة نحو 7.26%. وحسب الأنشطة فقد تصدر نشاط المطاعم مع الخدمة الترتيب بعدد رخص جديدة بلغ 8,162 رخصة بالعام 2022م شكل نسبة 44.41%، وجاء في المرتبة الثانية نشاط البوفيهات (الكافيتريات) في المرتبة الثانية بنسبة 27.25% ثم أنشطة الوجبات السريعة يشمل (محلات البيتزا) بنسبة 18.77% من إجمالي عدد الرخص الجديدة بعام 2022م.

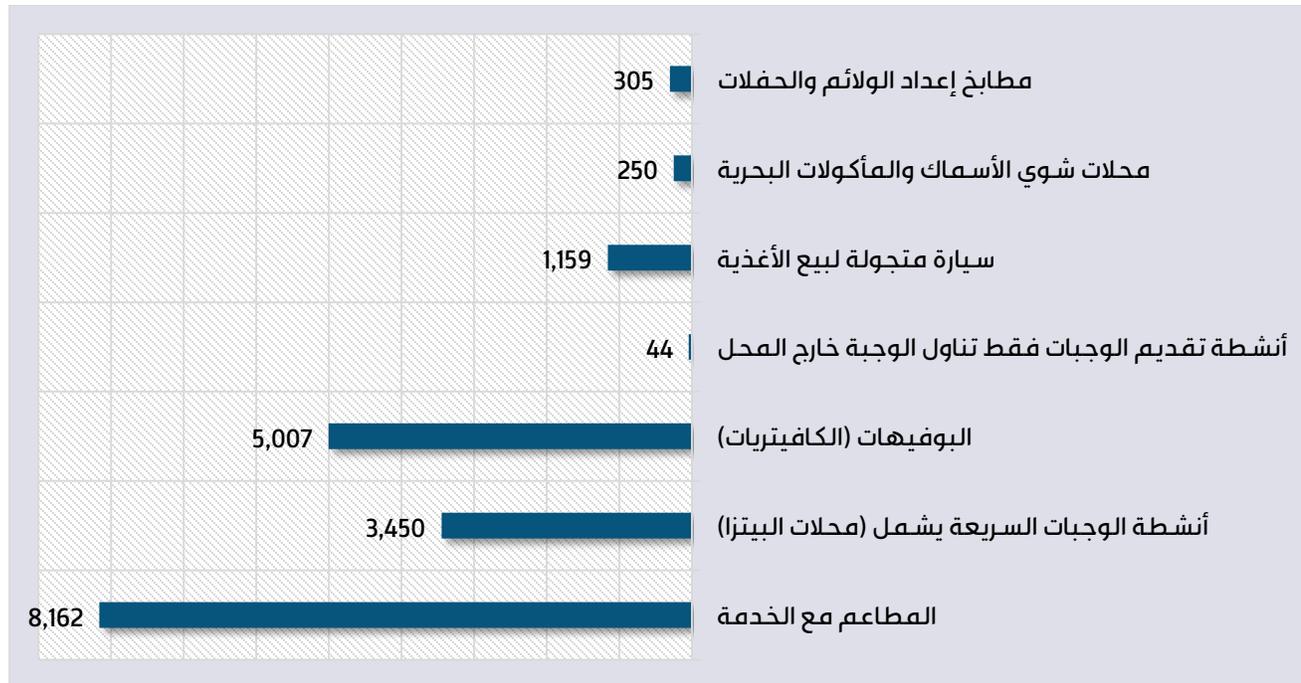
## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

الجدول (1-2) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطابخ حسب النشاط  
في الفترة (الربع الأول - الربع من عام 2022م)

م	النشاط / الفترة	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الإجمالي
1	المطاعم مع الخدمة	2,065	1,656	1,813	2,628	8,162
2	أنشطة الوجبات السريعة يشمل (محلات البيتزا)	895	691	819	1,045	3,450
3	البوفيهات (الكافيتريات)	1,318	873	1,147	1,669	5,007
4	أنشطة تقديم الوجبات فقط تناول الوجبة خارج المحل	0	7	11	26	44
5	سيارة متجولة لبيع الأغذية	440	200	253	266	1,159
6	محلات شوي الأسماك والمأكولات البحرية	75	37	60	78	250
7	محلات شوي اللحوم المشايك	0	0	0	0	0
8	مطابخ إعداد الولائم والحفلات	89	82	60	74	305
	<b>المجموع</b>	<b>4,882</b>	<b>3,546</b>	<b>4,163</b>	<b>5,786</b>	<b>18,377</b>

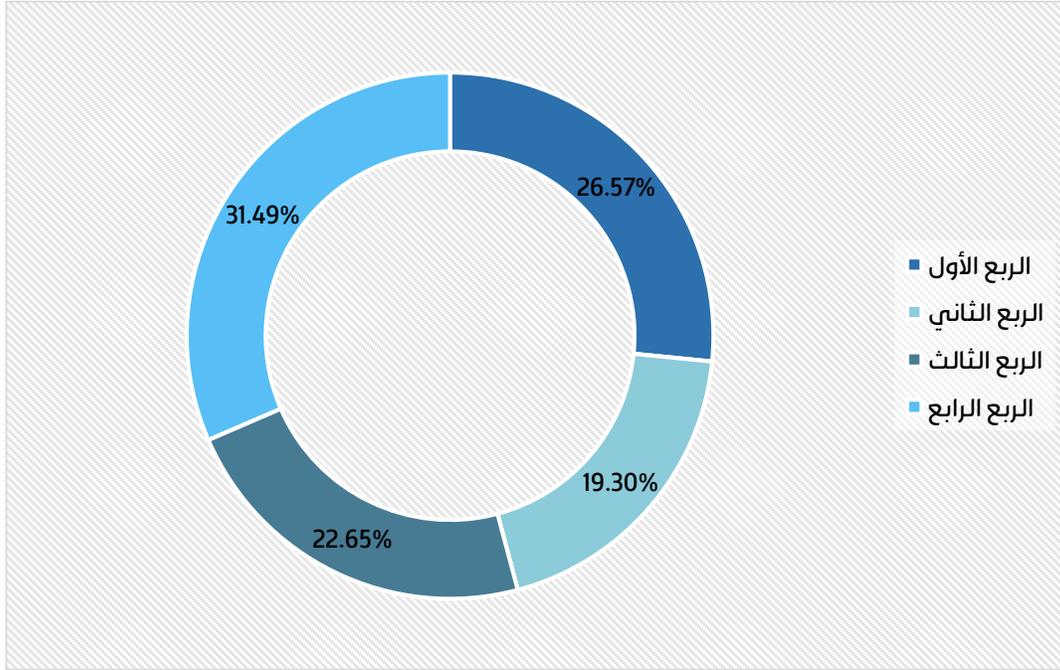
المصدر: إعداد شركة جي وورلد 2023/05، بيانات وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان.

الشكل (1-2) توزيع إجمالي الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطابخ حسب النشاط عام 2022م



## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

الشكل (2-2) نسبة مجموع عدد الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطاعم لكل ربع من إجمالي عدد الرخص بعام 2022م



### • توزيع الرخص الجديدة حسب المنطقة:

يوضح الجدول (2-2) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطاعم عام 2022م حسب مناطق المملكة. وكما يبين الجدول فقد استحوذت منطقة مكة المكرمة على العدد الأكبر من الرخص الجديدة والذي بلغ 5,029 رخصة بنسبة 27.37% من الإجمالي، وفي المرتبة الثانية جاءت منطقة الرياض بنسبة 21.43% وحلت ثلثاً المنطقة الشرقية، وأما منطقة عسير فقد جاءت في المرتبة الرابعة بعدد 1,660 رخصة شكل نسبة 9.03%، وأما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب منطقة الباحة بعدد 219 رخصة وبنسبة 1.19%.

## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

الجدول (2-2) توزيع الرخص الجديدة لأنشطة المطاعم والمطابخ عام 2022م حسب مناطق المملكة

م	المنطقة	عدد الرخص	النسبة
1	مكة المكرمة	5,029	27.4%
2	الرياض	3,939	21.4%
3	المنطقة الشرقية	2,567	14.0%
4	عسير	1,660	9.0%
5	جازان	1,156	6.3%
6	المدينة المنورة	1,083	5.9%
7	القصيم	691	3.8%
8	تبوك	564	3.1%
9	حائل	474	2.6%
10	نجران	410	2.2%
11	الجوف	327	1.8%
12	الحدود الشمالية	258	1.4%
13	الباحة	219	1.2%
	الإجمالي	18,377	100.0%

المصدر: إعداد شركة جي وورلد 2023/05، بيانات وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان.

### • توزيع المطاعم والمقاهي بمدن منطقة عسير:

يوضح الجدول (3-2) توزيع المطاعم والكافيتيريات ومحلات تقديم الأطعمة حسب تصنيف نوع الأطعمة على مستوى مدن منطقة عسير والمملكة عام 2022م. تصدرت مدينة خميس مشيط الترتيب بمنطقة عسير بإجمالي بلغ 744 مطعم ومقهى، ثم جاءت مدينة أبها في المرتبة الثانية بـ 353 مطعم ومقهى ثم محائل بعدد 163 مطعم ومقهى، وأما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب مدينة طريب بـ 13 مطعم ومقهى، وإذا ما قارنا الوضع على مستوى المنطقة بالمملكة نجد أن عدد المقاهي بمنطقة عسير شكل نسبة 4.46% من إجمالي المقاهي بالمملكة فيما وقد شكل إجمالي عدد المطاعم والمقاهي بالمنطقة " 3,019 مطعم ومقهى " نحو 4.23% من إجمالي عدد المطاعم والمقاهي بالمملكة والذي بلغ 71,362 مطعم ومقهى.

## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

الجدول (2-3) توزيع المطاعم والكافيتريات ومحلات تقديم الأطعمة حسب تصنيف نوع الأطعمة على مستوى مدن منطقة عسير والمملكة عام 2022م

المدينة	غير محدد	حلويات	فود ترك	كافيتريا	مطاعم اسيوية	مطاعم حمية	مطاعم شرق اوسطية	مطاعم عالمية	مطاعم محلية	مطاعم مختصة	مقاهي	الإجمالي
ابها	172		1	103	1		3		1	41	31	353
بلسمر	5			12						4	1	22
خميس مشيط	300	7	2	281	6		2			81	65	744
بيشه	59	1	3	53			1			14	14	145
النماص	30			18	1					10	9	68
محائل	79	1		56						17	10	163
سراة عبيدة	14			4						3	5	26
تثليث	24			11	1					4	2	42
رجال المع	21			14						4	5	44
احد رفيدة	44	1		44						9	11	109
الواديين	12			8						4	1	25
ظهران الجنوب	14			10						7	1	32
البشائر	16			16	1					10	2	45
بلقرن	19			14						9	1	43
طريب	5			5						2	1	13
البرك	12			12						5	2	31
تنومة	26			26						5	3	60
باقي المدن	424	3		367	6		2		9	179	64	1,054
<b>إجمالي منطقة عسير</b>	<b>1,276</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>1,054</b>	<b>16</b>		<b>8</b>		<b>10</b>	<b>408</b>	<b>228</b>	<b>3,019</b>
إجمالي المملكة	29,512	647	27	26,572	261	127	459	34	240	8,374	5,109	71,362
نسبة عسير إلى المملكة	%4.32	%2.01	%22.22	%3.97	%6.13	%0.00	%1.74	%0.00	%4.17	%4.87	%4.46	%4.23

المصدر: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، البيانات المفتوحة، تقرير عن أنشطة وخدمات المطاعم.

## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

### 3-2 حجم مبيعات المطاعم والمقاهي

نمت عمليات المطاعم والمقاهي كقيمة بنسبة 13.66% على أساس سنوي خلال العام 2023، من 78 مليار ريال في 2022 إلى 89 مليار ريال في 2023، إلا أن متوسط العملية الواحدة قد تراجع بنسبة 10% من 38 ريال في 2022، إلى 35 ريالا للعملية الواحدة في 2023. التراجع الملحوظ في أرباح قطاع المطاعم، يعود إلى عدد من الأسباب، منها زيادة التنافسية في القطاع وتجاوز المعروض للطلب في بعض المناطق، وبحث المستهلك بشكل دائم عن "التنوع" و"الاختلاف" وصعوبة نيل رضى العميل، وتزايد تأثير عوامل أخرى، ليس من بينها جودة الطعام، على قراره بزيارة المطعم، من بينها قدرة المطعم على التسويق وصناعة المحتوى الجاذب عبر المنصات. كما تشهد أسعار الإيجارات التجارية، لا سيما في المدن الرئيسية، ارتفاعاً ملحوظاً مصحوباً بارتفاع حاد في التكاليف التشغيلية للمطاعم، وتزايد اعتمادها على تطبيقات التوصيل التي تقتطع ما يصل إلى 30% من قيمة الوجبة التي يعدها المطعم.

السنة	المبيعات	عدد العمليات	متوسط العملية الواحدة
2023	89.37 مليار ريال	2.55 مليار	35.01 ريال
2022	78.63 مليار ريال	2.04 مليار	38.50 ريال
2021	62.64 مليار ريال	1.44 مليار	43.50 ريال
2020	40.05 مليار ريال	769.01 مليون	52.01 ريال
2019	29.45 مليار ريال	473.70 مليون	62.14 ريال
2018	19.88 مليار ريال	260.11 مليون	76.45 ريال
2017	12.92 مليار ريال	142.79 مليون	90.49 ريال
2016	9.50 مليار ريال	79.28 مليون	119.79 ريال

المصدر: <https://www.alekhbariya.net/ar/news/COREBD26C8F38285428F8C15306EDD2DCA6B>

دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير "دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي"

## 4-2 إحصائيات المطاعم والمقاهي

### • إحصائيات المطاعم في المملكة عام 2023:

وفقاً لدراسة أجرتها شركة "يورومونيتور إنترناشونال" في عام 2023، بلغ عدد المطاعم في السعودية حوالي 70 ألف مطعم، وتعد الرياض أكبر مدينة في السعودية من حيث عدد المطاعم، حيث يوجد فيها حوالي 18 ألف مطعم تليها جدة بـ 12 ألف مطعم، ثم الدمام بـ 6 آلاف مطعم.

وفيما يلي بعض الإحصائيات الأخرى المتعلقة بالمطاعم في المملكة لعام 2023:



### • إحصائيات المقاهي في المملكة عام 2023:

وفقاً لدراسة أجرتها شركة "ستاتس آند ماركيٲس" في عام 2023، بلغ عدد المقاهي في السعودية حوالي 60 ألف كوفي، وتعد الرياض أكبر مدينة في السعودية من حيث عدد المقاهي، حيث يوجد فيها حوالي 15 ألف مقهى تليها جدة بـ 10 آلاف مقهى، ثم الدمام بـ 5 آلاف مقهى.

فيما يلي بعض الإحصائيات الأخرى المتعلقة بالمقاهي في المملكة 2023:



## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

### • المطاعم الأكثر شعبية:

أظهرت الطلبات عبر تطبيقات التوصيل تصنيفات المطاعم الأكثر شعبية في المملكة حيث تصدرت القائمة مطاعم الوجبات السريعة، تليها مطاعم البرجر المتخصصة، وتأتي مطاعم الشاورما في المرتبة الثالثة، ومن ثم محال الحلويات في المرتبة الرابعة. أما المقاهي والمطاعم الشعبية فتأتي في المرتبتين الخامسة والسادسة على التوالي.

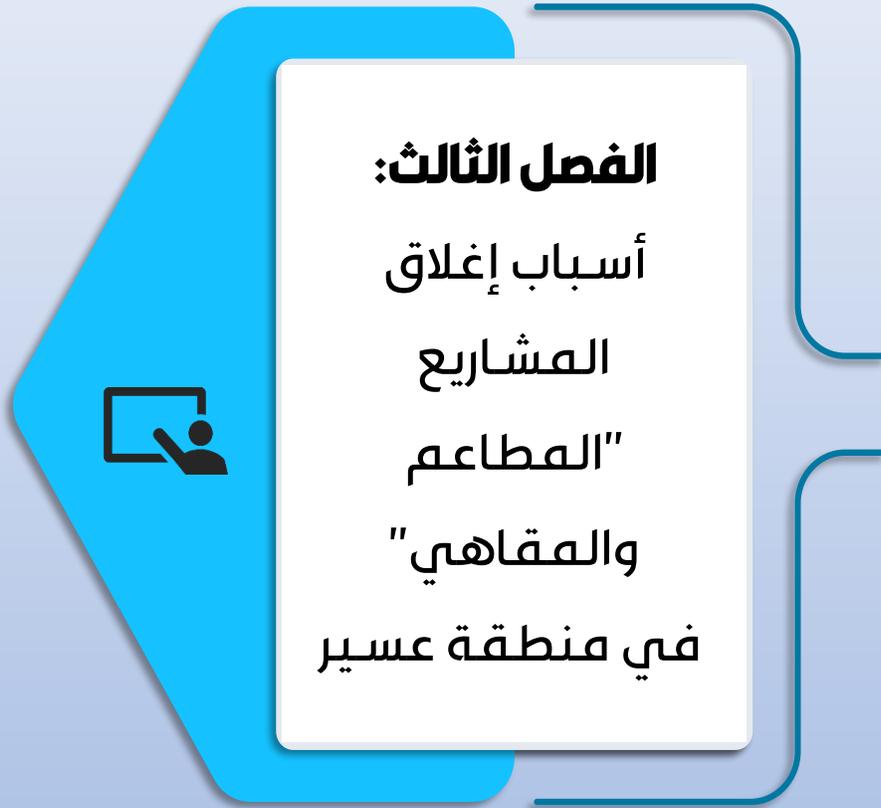


## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

### • تفضيلات المدن لتصنيفات المطاعم:

توضح الخريطة التصنيف المفضل لكل مدينة من مدن المملكة، حيث تشترك جميع المدن في تفضيل تصنيف الوجبات السريعة، بينما يمتاز سكان الرياض بحبهم للشاورما، أهل حائل واعتزازهم بالمأكولات الشعبية، جدة وإبداعهم بالحلويات، وشغف أبها بالقهوة وثقافتها.





## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

### 1-3 تهييد

يختلف تسيير نشاط المطاعم والمقاهي عن تسيير المشاريع الأخرى، ويعد من أصعب الاستثمارات من ناحية الاستمرارية والربح، لأنه يبنى على متغيرات العرض والطلب، والتي من شأنها أن تدفعه نحو الفشل والاعلاق حينما تصبح المبيعات أقل من الخسائر. وتتعدد أسباب الاعلاق من مشروع إلى آخر، وتختلف نوعية هذه الأسباب من أخطاء يرتكبها صاحب المشروع، إلى ظروف خارجة عن سيطرته.

### 2-3 الأسباب الرئيسية لاعلاق المطاعم والمقاهي في منطقة عسير

تعددت أسباب اغلاق المطاعم والمقاهي في منطقة عسير، ويمكن تلخيص أهم الأسباب الرئيسية لهذا الاعلاق فيما يلي:



## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

### • عدم وجود رؤية واضحة:

بعض المطاعم والمقاهي داخل المملكة ومنطقة عسير اغلقت وتعرضت للفشل والخسارة، لأنها لا تقوم بالتخطيط قبل البدء بمشروعها وبالتالي تفتقد الرؤية الواضحة عن ما يقدمه المطعم والمقهى للجمهور، والفئة التي سيوجه إليها المنتج وخصائصهم الديموغرافية والنفسية. إذ أن الأمر لا يتعلق بقائمة الطعام فقط، ولكن يتعلق بالعديد من العوامل، مثل العلامة التجارية والخدمات المقدمة وقاعدة العملاء المحتملين وثقافة الموظفين وغيرها من الأمور الهامة التي يجب أن تحدد قبل البدء في العمل.

### • عدم وجود دراسة جدوى دقيقة :

يعد عدم إجراء دراسة جدوى شاملة ومتعمقة للمشروع من أهم الأسباب للإغلاق، تشمل هذه الدراسة تحليل السوق، وفهم الجمهور المستهدف، وتقييم المنافسة، وتحديد التكاليف المتوقعة، وميزانية التسويق.

### • غياب الخبرة :

إن الافتقار للخبرة في تسيير مشروع المطعم/المقهى هو من أكثر الأسباب شيوعاً في إغلاقه، وعدم الاحتكاك بالمطاعم والمقاهي والاطلاع على كيفية صناعة القرارات يجعل صاحب المطعم/المقهى يتخذ قرارات عشوائية تنهي مصير مشروعهم. حيث أشارت بعض التقارير أن نحو 30% من المطاعم أغلقت سنة 2022 بسبب قلة الخبرة في تسييرها وفي المقابل، يسمح العمل في المطاعم والمقاهي لمدة معينة قبل إطلاق المشروع، وتوظيف أشخاص من ذوي الخبرة في المجال من أخذ فكرة عن كيفية تسيير المطاعم والمقاهي وطريقة اتخاذ القرارات .

### • الموقع الجغرافي غير المناسب:

يؤدي اختيار موقع غير مناسب للمطعم أو المقهى إلى صعوبة في الوصول للعملاء المستهدفين وتراجع مبيعات المشروع، ومن ثم إغلاق المطعم/المقهى في نهاية المطاف.

## دراسة أسباب إغلاق المشاريع في منطقة عسير " دراسة حالة قطاع المطاعم والمقاهي "

### • التحديات المالية :

واجه عدد من المطاعم والمقاهي بعض التحديات المالية أدت إلى إغلاقها، وربما يكون السبب في ذلك هو العوامل الخارجة عن يد المستثمر ، مثل ارتفاع تكاليف المشروع كتكاليف الرسوم وتكاليف التمويل، التي وضعت المشروع القائم أمام تحديات كبيرة لم يخطط لها.

### • المنافسة والتشبع :

تشتهر صناعة المطاعم والمقاهي بالمنافسة الشديدة، ومع ظهور تطبيقات توصيل الطعام والمنصات عبر الإنترنت، أصبح السوق مشبعاً بشكل مفرط، ومع توفر عدد لا يحصى من الخيارات بنقرة زر واحدة، أصبح لدى المستهلكين خيارات أكثر من أي وقت مضى. هذه المنافسة الشديدة جعلت من الصعب على المؤسسات الصغيرة أن تبرز وتجذب قاعدة عملاء مخلصين مما أدى إلى إغلاق عدد من المطاعم والمقاهي.

### • تغير تفضيلات المستهلكين:

هناك عامل آخر لعب دوراً مهماً في مشهد الطهي المتغير وهو تفضيلات المستهلكين المتطورة باستمرار، ومع تغير الاتجاهات والأذواق المجتمعية، وعدم قدرة المطاعم والمقاهي على التكيف لتلبية متطلبات جمهورها المستهدف، أدى ذلك إلى انخفاض حركة العملاء ثم إغلاق عدد من المطاعم والمقاهي.

### • استراتيجيات التسويق غير الفعالة:

يلعب التسويق دوراً حاسماً في جذب العملاء وخلق الوعي بالعلامة التجارية، ومع ذلك فإن بعض المشاريع تجاهلت الاستثمار في التسويق أو استخدمت استراتيجيات قديمة مما أدى إلى وجود صعوبة في الوصول إلى الجمهور المستهدف وفشل الجهود التسويقية وبالتالي انخفاض عدد العملاء وترتب على ذلك إغلاق عدد من المطاعم والمقاهي.