



تقرير

تقييم الفعاليات التي تعقدها الغرفة

ورشة عمل " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

إعداد : مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2024م - 1446هـ

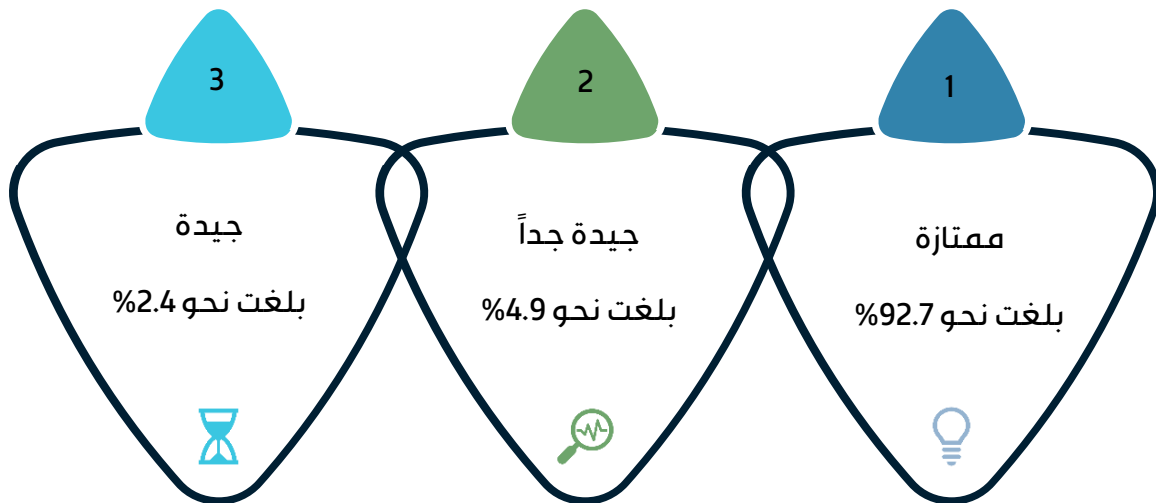
تقرير تقييم ورشة عمل " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

المقدمة

نظمت غرفة أبها بتاريخ 2024/9/18م ورشة عمل بعنوان " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين " تحت إشراف إدارة الاتصال المؤسسي بحضور (409) مشارك.

نتائج تقييم الفعالية ورشة عمل بعنوان " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

تم توزيع استبيان تقييم الفعالية التي عقدتها الغرفة (ورشة عمل بعنوان " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين ") على المشاركين لقياس مدى الرضا عن الفعالية ونتائجها، حيث استجاب (41) مشارك من الحضور في تعبئة الاستبيان. بلغت نسبة رضا المشاركين عن الورشة 100% وتوزعت النسبة كالتالي:



وفيما يلي تحليل لنتائج الاستبيان بالتفصيل:

تقرير تقييم ورشة عمل " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

مدى نجاح الورشة في تحقيق الهدف منها

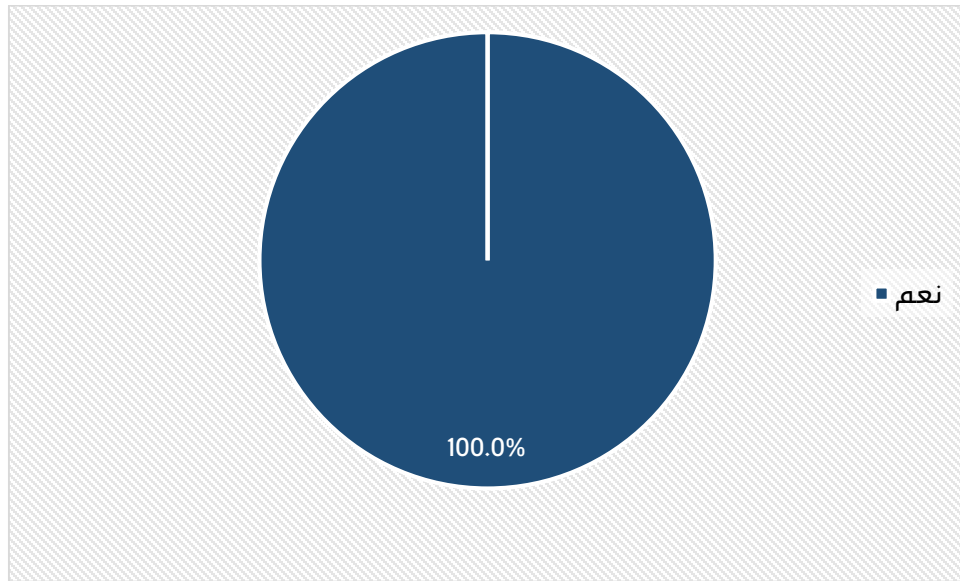
1-1

بلغت نسبة نجاح الورشة في تحقيق الهدف منها 100% بواقع 41 مشارك من المجموع الكلي للعينة المشاركة في تعبئة الاستبيان البالغ (41) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (1).

الجدول رقم (1). هل نجحت الورشة في تحقيق الهدف منها أم لا؟

البيان	نعم	لا	المجموع
العدد	41	0	41
النسبة (%)	%100.0	%0.0	%100

الشكل رقم (1). نسبة نجاح الورشة في تحقيق الهدف منها



تقرير تقييم ورشة عمل " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

مدى الاستفادة من الورشة

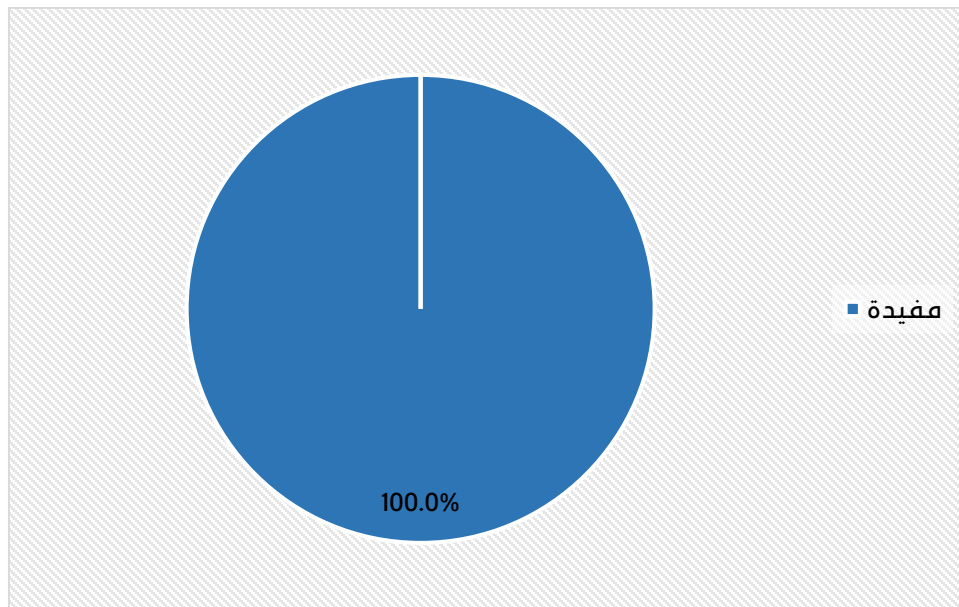
2-1

بلغت نسبة الاستفادة من الورشة 100% حيث أجاب 41 مشارك بأن الورشة كانت مفيدة. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (2).

الجدول رقم (2). هل كانت الورشة مفيدة أم لا؟

البيان	مفيدة	غير مفيدة	المجموع
العدد	41	0	41
النسبة (%)	100.0%	0.0%	100%

الشكل رقم (2). نسبة الاستفادة من الورشة



تقرير تقييم ورشة عمل " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

وضوح التطبيقات المستخدمة

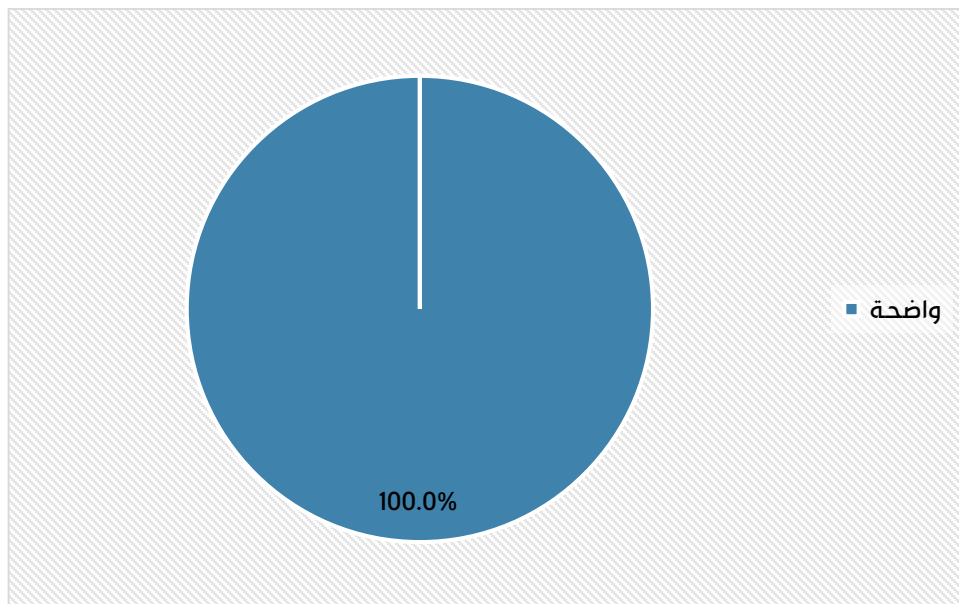
3-1

بلغت نسبة وضوح التطبيقات المستخدمة في الورشة 100% حيث أجاب 41 مشارك بأن التطبيقات المستخدمة كانت واضحة. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (3).

الجدول رقم (3) وضوح التطبيقات المستخدمة

البيان	واضحة	غير واضحة	المجموع
العدد	41	0	41
النسبة (%)	%100.0	%0.0	%100

الشكل رقم (3). نسبة وضوح التطبيقات المستخدمة



تقرير تقييم ورشة عمل " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

وسائل الإيضاح

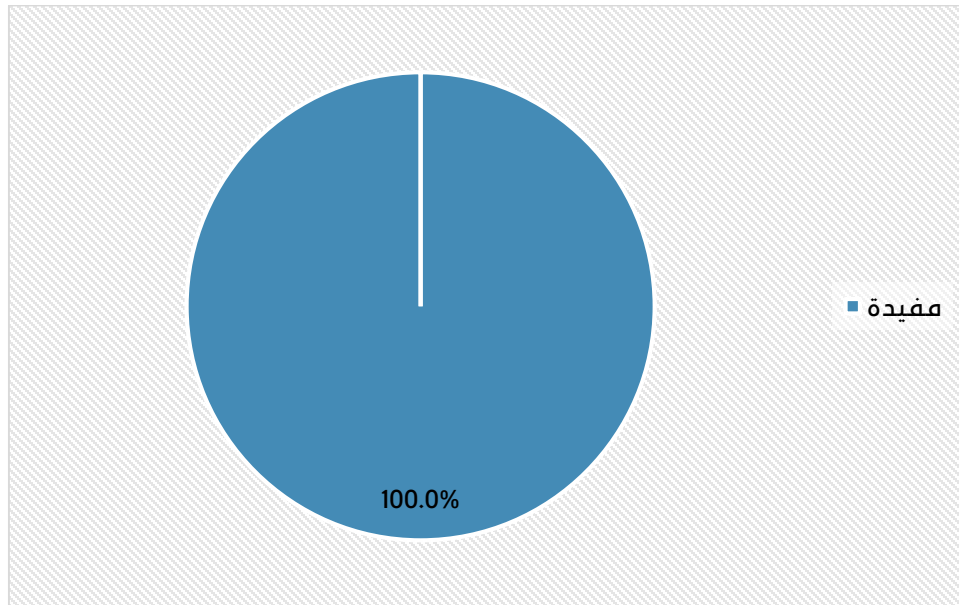
4-1

بلغت نسبة الرضا عن وسائل الإيضاح 100% حيث أجاب 41 مشارك بأن وسائل الإيضاح التي استخدمت في الورشة كانت مفيدة. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (4).

الجدول رقم (4). هل كانت وسائل الإيضاح مفيدة أم لا؟

البيان	مفيدة	غير مفيدة	المجموع
العدد	41	0	41
النسبة (%)	%100.0	%0.0	%100

الشكل رقم (4). هل كانت وسائل الإيضاح مفيدة أم لا؟



تقرير تقييم ورشة عمل " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

درجة الرضا عن مكان إقامة الورشة

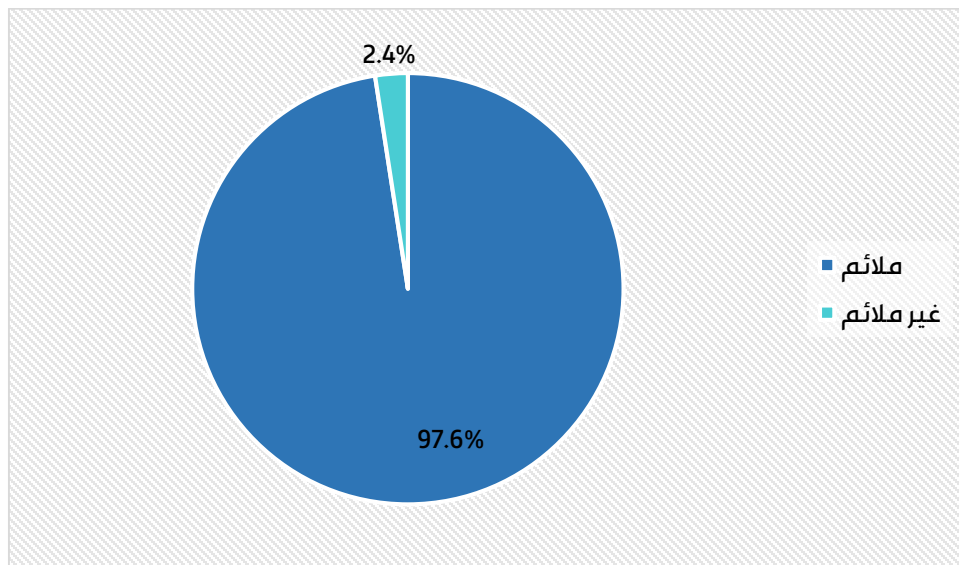
5-1

بلغت نسبة الرضا عن مكان إقامة الورشة نحو 97.6% حيث أجاب 40 مشارك من المجموع الكلي للعينة المشاركة في تعبئة الاستبيان البالغ (41) مشارك بأن المكان كان ملائم، بينما أجاب مشارك واحد فقط بنسبة 2.4% بأن المكان كان غير ملائم. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (5).

الجدول رقم (5). هل كان مكان إقامة الورشة ملائم أم لا؟

البيان	ملائم	غير ملائم	المجموع
العدد	40	1	41
النسبة (%)	97.6%	2.4%	100%

الشكل رقم (5). هل كان مكان إقامة الورشة ملائم أم لا؟



تقرير تقييم ورشة عمل " دور الإعلام في بناء هوية المؤثرين "

درجة الرضا عن الورشة بشكل عام

6-1

بلغت نسبة الرضا عن الورشة بشكل عام 100% وتوزعت هذه النسبة بين 92.7% ممتازة بواقع 38 مشارك و 4.9% جيدة جداً بعدد 2 مشاركين، في حين أجاب مشارك واحد فقط بجيدة بنسبة 2.4%. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (6).

الجدول رقم (6). درجة الرضا عن الورشة بشكل عام

البيان	ممتازة	جيدة جداً	جيدة	المجموع
العدد	38	2	1	41
النسبة (%)	92.7%	4.9%	2.4%	100%

الشكل رقم (6). درجة الرضا عن الورشة بشكل عام

