



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

إعداد: مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها
2023 - 1445هـ

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

المقدمة

يعتبر الترفيه أو الترويح عن النفس من الأمور الضرورية التي يحتاجها المرء في حياته، بهدف إدخال السعة والانبساط والسرور على النفس وإزالة المشقة والتعب، وبالتالي تحقيق التوازن العقلي والنفسي والبدني للفرد وبشكل خاص عند زيادة الهموم والضغوط النفسية والإرهاق العصبي. ويشهد قطاع الترفيه في المملكة انتعاشاً كبيراً ورؤية متطلعة إلى المستقبل، ويعمل على تقديم شكل جديد من وسائل الترفيه، وزيادة إنفاق الأسر السعودية على مجال الترفيه، وإيجاد بيئة تنافسية للمشغلين الإقليميين والدوليين، والتأثير الاجتماعي الإيجابي ونمو القوة السعودية الناعمة من خلال المواسم والفعاليات وإنتاج الأفلام ومن خلال العديد من برامج مبادرات الترفيه المتعددة.

عملت هيئة الترفيه ومنذ تأسيسها على تنظيم وتنمية قطاع الترفيه في المملكة، وتوفير الخيارات والفرص الترفيهية لكافة شرائح المجتمع في كل مناطق المملكة؛ لإثراء الحياة ورسم البهجة، فضلاً عن تحفيز دور القطاع الخاص في بناء وتنمية نشاطات الترفيه المختلفة، وتعمل على توفير فرص ترفيهية شاملة ومتنوعة تتماشى مع المعايير العالمية، وإتاحتها في جميع أنحاء المملكة، فضلاً عن توفير خيارات تلائم كل شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين، وتناسب، كذلك، مستويات الدخل المختلفة، وتعزيز الروابط الاجتماعية؛ من خلال توفير فرص للعائلات والأصدقاء لمشاركة أوقاتهم الممتعة.

وتساهم الهيئة في دعم الاقتصاد بالمملكة؛ من خلال المساهمة في تنويع مصادره، والمساهمة في رفع الناتج المحلي الإجمالي، بالإضافة إلى دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورفع نسبة الاستثمارات الأجنبية المباشرة لتوليد الوظائف في قطاع الترفيه، لم تقتصر هيئة الترفيه على جلب الأنشطة الثقافية والترفيهية إلى المملكة، والتعاون مع الفنانين والكثير من الفاعلين في المجال الرياضي والترفيهي والثقافي، والاستفادة من تجاربهم، ونهجت في الوقت ذاته نهجاً مختلفاً، تعمل من خلاله على تمويل رواد الأعمال والراغبين في إطلاق وتأسيس مشروعاتهم في هذا المجال.

مثل الترفيه إحدى الركائز الأساسية في رؤية 2030؛ حيث تهدف الحكومة لزيادة الإنفاق على هذا القطاع من 2.9 % إلى 6 % من إجمالي الإنفاق لعام 2030 والاستفادة من التجارب العالمية في إثراء المحتوى المحلي، وتعزيز ثقافة البهجة، وفتح فرص استثمارية مستدامة، وبناء مجتمع حيوي نابض بالحياة، تتوفر له كل الخيارات الترفيهية المتنوعة، والعمل على تمكين المملكة لتصبح مركزاً دولياً للمناسبات والفعاليات الترفيهية الضخمة، وقاعدة مهمة للشركات والمواهب المرتبطة بصناعة الترفيه، وفتح آفاق لاستثمارات واسعة؛ من خلال بناء شراكات قوية لإنشاء وتطوير واستثمار جميع المنصات ذات الصلة بالمملكة، بما في ذلك المرافق والبنية التحتية، في ظل التطورات التنظيمية التي يشهدها القطاع.

نحاول من خلال هذا التقرير تسليط الضوء على عدد من النقاط الهامة المتعلقة بقطاع الترفيه على مستوى المملكة بشكل عام مع التركيز على منطقة عسير بشكل خاص، ويمكن تخيص أهم هذه النقاط في التالي:

- ◀ دور الترفيه في تعزيز جودة الحياة في المملكة وفق رؤية 2030.
- ◀ الفوائد الاقتصادية لتطوير قطاع الترفيه في المملكة.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

- ◀ بعض مؤشرات العرض والطلب على قطاع الترفيه في المملكة.
- ◀ الميزة التنافسية لقطاع الترفيه في المملكة.
- ◀ ملخص واقع قطاع الترفيه في المملكة.
- ◀ مستقبل قطاع الترفيه في المملكة.
- ◀ قطاع الترفيه في منطقة عسير.
- ◀ تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لقطاع الترفيه بمنطقة عسير.
- ◀ أهم احتياجات منطقة عسير من أنشطة ومرافق الترفيه.
- ◀ أهم التوصيات المقترحة.

دور الترفيه في تعزيز جودة الحياة في المملكة وفق رؤية 2030:

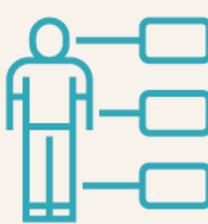
أحد أهم أهداف رؤية 2030 هو زيادة إنفاق الأسر السعودية على الترفيه المحلي من 2.9% إلى 6% من إجمالي الإنفاق ليصل إلى 36 مليار ريال بحلول عام 2030 م. وتشتمل صناعة الترفيه على السينما والتلفزيون، والمسرح، والحفلات الموسيقية والغنائية والألعاب والمعارض والأوبرا والعروض والموضة والألعاب الإلكترونية والفنون الاستعراضية والترفيه الرقمي والرياضي والمعالم السياحية.

وتماشياً مع رؤية المملكة 2030، تأسست الهيئة العامة للترفيه لتقوم على تنظيم قطاع الترفيه في المملكة وتنميته، وتوفير الخيارات والفرص الترفيهية لكافة شرائح المجتمع في مناطق المملكة كلها، لإثراء الحياة ورسم البهجة، ولتقوم على تحفيز دور القطاع الخاص في بناء نشاطات الترفيه وتنميتها.

وتعمل الهيئة العامة للترفيه على تحقيق الأهداف الآتية:

- توفير خيارات تلائم كافة شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين، وتناسب مستويات الدخل المختلفة.
- دعم الاقتصاد في المملكة من خلال المساهمة في تنويع مصادره ورفع الناتج المحلي الإجمالي.
- دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ورفع نسبة الاستثمارات الأجنبية المباشرة لتوليد الوظائف في قطاع الترفيه.

- خلق فرص ترفيهية شاملة ومتنوعة تتماشى مع المعايير العالمية، وإتاحتها في جميع أنحاء المملكة.
- تعزيز الروابط الاجتماعية من خلال توفير فرص للعائلات والأصدقاء لمشاركة أوقاتهم الممتعة.







دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

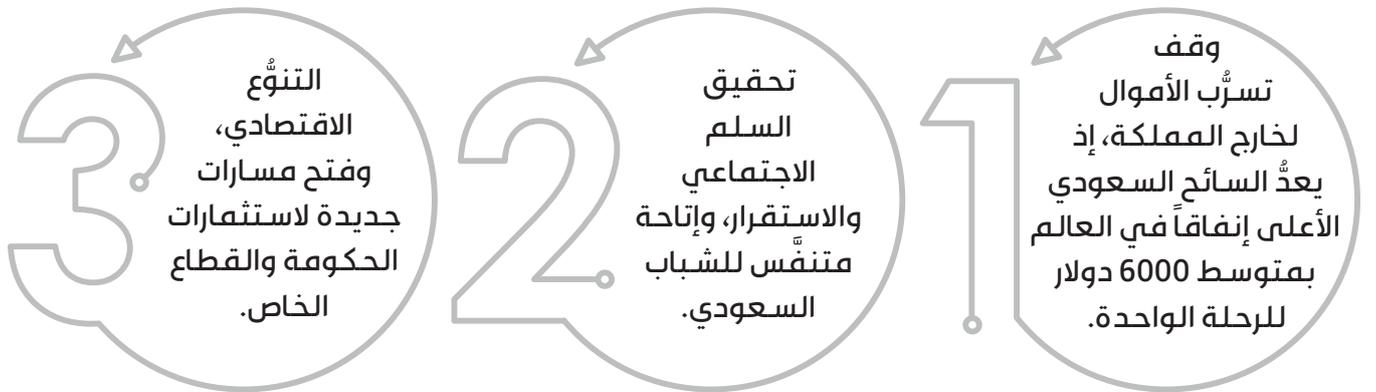
الفوائد الاقتصادية لتطوير قطاع الترفيه في المملكة:

يوضح الجدول رقم (1) رخص الأنشطة التجارية في المملكة لعام 2021م والصادرة عن وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان. بالتركيز على عدد رخص الأنشطة التجارية الجديدة نجد أن إجماليها قد بلغ 62,278 رخصة على مستوى المملكة وكان النصيب الأكبر لنشاط تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية بعدد بلغ 32,613 رخصة وبنسبة شكلت 52.37% من الإجمالي، وقد احتلت أنشطة الفنون والترفيه والتسلية المرتبة السادسة بعدد رخص بلغ 1,253 رخصة وبنسبه 2.01% من إجمالي عدد رخص الأنشطة التجارية الجديدة.

الفوائد المباشرة:



الفوائد غير المباشرة:



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

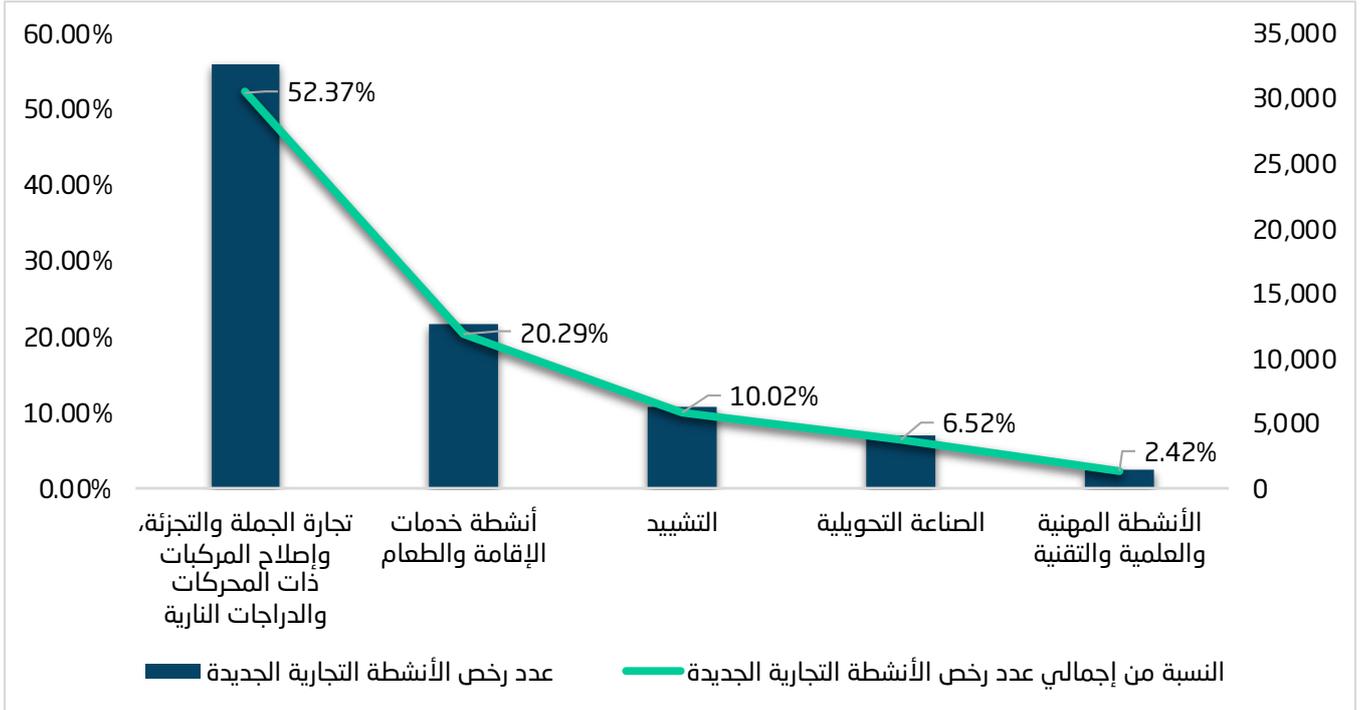
الجدول رقم (1) رخص الأنشطة التجارية في المملكة عام 2021م

الأنشطة التجارية المملوغة	الرخص التجارية الجديدة والمجددة	الأنشطة التجارية المجددة	الأنشطة التجارية الجديدة	الأنشطة التجارية السارية	الأنشطة
0	66	47	19	208	الزراعة والحراة وصيد الأسماك
0	24	12	12	52	التعدين واستغلال المحاجر
8	13,935	9,872	4,063	38,442	الصناعة التحويلية
0	73,790	73,765	25	75	إمدادات الكهرباء والغاز وتكييف الهواء
0	317	236	81	889	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
15	13,819	7,578	6,241	43,865	التشييد
24	88,067	55,454	32,613	251,938	تجارة الجملة والتجزئة، وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
0	3,955	2,745	1,210	14,214	النقل والتخزين
10	29,229	16,595	12,634	79,568	أنشطة خدمات الإقامة والطعام
1	1,004	562	442	2,678	المعلومات والاتصالات
0	1,536	1,106	430	8,129	الأنشطة المالية وأنشطة التأمين
0	3,226	2,155	1,071	8,510	الأنشطة العقارية
0	4,131	2,626	1,505	11,781	الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية
0	0	0	0	0	أنشطة الخدمات الإدارية والدعم
0	0	0	0	0	الإدارة اصلعامه والدفاع ، الضمان الاجتماعي الإلزامي
0	767	500	267	1,883	التعليم
0	1,696	1,284	412	4,800	الأنشطة في مجال صحة الإنسان والعمل الاجتماعي
1	3,194	1,941	1,253	2,416	الفنون والترفيه والتسلية
0	0	0	0	0	أنشطة الخدمات الأخرى
0	0	0	0	0	أنشطة الأسر المعيشية
0	0	0	0	0	أنشطة المنظمات والهيئات غير الخاضعة للولاية القضائية الوطنية
59	238,756	176,478	62,278	469,448	الإجمالي

المصدر: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، التقرير السنوي 2021م.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الشكل البياني رقم (1) رخص الأنشطة التجارية الجديدة للخمس أنشطة الأولي في الترتيب ونسبتها من الإجمالي



المنشآت الترفيهية في المملكة:

يوضح الجدول رقم (2) تطور عدد مدن الملاهي ومراكز الترفيه وتوزيعها حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2019-2021م). يلاحظ تزايد كل من مدن الملاهي ومراكز الترفيه بالمملكة بشكل ملحوظ وخاصة مراكز الترفيه التي ذات من 14 مركز ترفيهي عام 2019م إلى 129 مركز ترفيهي عام 2021م، وبالتركيز على منطقة عسير نجد أنه لا يوجد بها مدن ملاهي كما وقد انخفض عدد مراكز الترفيه بها من 7 مراكز ترفيهية عام 2020م إلى 4 مراكز ترفيهية عام 2021م.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الجدول رقم (2) تطور عدد مدن الملاهي ومراكز الترفيه وتوزيعها حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2019-2021م)

م	المنطقة الإدارية	نوع المنشأة الترفيهية	2019	2020	2021
1	الرياض	مدن ملاهي	-	-	-
		مركز ترفيهي	6	28	46
2	مكة المكرمة	مدن ملاهي	1	1	4
		مركز ترفيهي	2	17	35
3	المنطقة الشرقية	مدن ملاهي	1	1	1
		مركز ترفيهي	5	21	25
4	المدينة المنورة	مدن ملاهي	-	-	-
		مركز ترفيهي	1	5	5
5	عسير	مدن ملاهي	-	-	-
		مركز ترفيهي	-	7	4
6	القصيم	مدن ملاهي	-	-	-
		مركز ترفيهي	-	3	4
7	حائل	مدن ملاهي	-	1	1
		مركز ترفيهي	-	2	-
8	جازان	مدن ملاهي	-	-	-
		مركز ترفيهي	-	2	5
9	تبوك	مدن ملاهي	-	1	-
		مركز ترفيهي	-	1	2
10	الجوف	مدن ملاهي	-	2	1
		مركز ترفيهي	-	-	-
11	الباحة	مدن ملاهي	-	-	-
		مركز ترفيهي	-	1	1
12	نجران	مدن ملاهي	-	-	-
		مركز ترفيهي	-	-	-
13	الحدود الشمالية	مدن ملاهي	-	-	-
		مركز ترفيهي	-	2	2
الإجمالي		مدن ملاهي	2	6	7
		مركز ترفيهي	14	89	129

المصدر: الهيئة العامة للترفيه.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الأنشطة الترفيهية في المملكة:

يوضح الجدول رقم (3) عدد من المؤشرات الهامة للعرض والطلب على قطاع الترفيه وانشطته في المملكة خلال الفترة (2015-2019م):

المسارح والعروض المسرحية والحفلات الغنائية:

تبين أرقام الجدول تزايد اعداد الحضور بالمسارح والعروض المسرحية، كما ارتفع عدد الحفلات الغنائية بشكل ملحوظ من 9 حفلات عام 2015 إلى 23 حفلة عام 2017م وبالتبعية زاد عدد الحضور لهذه الحفلات من 6,100 فرد إلى 50,654 فرد.

المهرجانات والمعارض ودور المعارض:

بين الجدول حدوث تطور كبير جداً في عدد المهرجانات والمعارض ودور المعارض، فقد بلغ متوسط معدل نمو عدد المهرجانات السنوية خلال الفترة نحو 35 % مقارنة بمتوسط 9 % لعدد المعارض التي تقام في الداخل في حين شهد عدد دور المعارض أعلى متوسط بنحو 68 %.

الجدول رقم (3) تطور عدد المسارح والعروض المسرحية والحفلات الغنائية، والمهرجانات والمعارض ودور المعارض في المملكة للسنوات (2015-2019)

عدد المسارح والعروض المسرحية والحفلات الغنائية للسنوات (2015-2019)											
		2019		2018		2017		2016		2015	
البيان/السنوات	العدد	الحضور	العدد	الحضور	العدد	الحضور	العدد	الحضور	العدد	الحضور	
المسارح	35	28,960	35	28,940	35	28,680	35	28,230	35	28,960	
العروض المسرحية	53	28,960	55	28,940	55	28,680	55	28,230	53	28,960	
الحفلات الغنائية على خشبة المسرح	9	50,654	23	6,400	13	6,100	9	6,100	9	50,654	
عدد المهرجانات والمعارض ودور المعارض في المملكة للسنوات (2015-2019)											
		2019		2018		2017		2016		2015	
البيان/السنوات	العدد	الحضور	العدد	الحضور	العدد	الحضور	العدد	الحضور	العدد	الحضور	
عدد المهرجانات السنوية	72	269	253	120	85	72	85	72	72	269	
عدد المعارض التي تقام في الداخل	7,597	11,371	10,580	10,139	8,758	7,597	8,758	7,597	7,597	11,371	
عدد دور المعارض	26	90	74	127	28	26	28	26	26	90	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الفصل السادس/الثقافة والاعلام، المركز الوطني للمعارض والمؤتمرات + الهيئة العامة للترفيه + وكالة الشؤون الثقافية بوزارة الاعلام.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الأنشطة الترفيهية في المملكة حسب نوع الفعالية:

يبين الجدول رقم (4) توزيع الأنشطة الترفيهية في المملكة بحسب نوع الفعالية خلال الفترة (2017-2019م)، ونلاحظ من خلال الجدول أن المهرجانات تأتي في المرتبة الأولى من حيث العدد عامي 2017 و2018م وتلتها العروض الحية، في حين تراجعت المهرجانات عام 2019م لحساب العروض الحية التي تصدرت الفعاليات عام 2019م.

الجدول رقم (4) توزيع الأنشطة الترفيهية في المملكة بحسب نوع الفعالية خلال (2017-2019م)

م	نوع الفعالية / عددها	2017	2018	2019
1	عرض حي	539	156	278
2	مهرجان	758	254	269
3	مسارح	لا يوجد	41	52
4	الرياضة الترفيهية	66	30	28
5	الألعاب الإلكترونية	لا يوجد	5	9
6	المعارض	382	61	54
7	موسيقى	35	لا يوجد	لا يوجد
8	وسائط متعددة	20	لا يوجد	لا يوجد
9	رقمي	11	لا يوجد	لا يوجد
10	تعليمي	50	لا يوجد	لا يوجد
11	بازار	116	لا يوجد	لا يوجد
12	نشاط	68	لا يوجد	لا يوجد
	المجموع	2,045	547	690

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الفصل السابع عشر | السياحة والترفيه والرياضة.

الأنشطة الترفيهية في المملكة حسب المناطق الإدارية:

يبين الجدول رقم (5) توزيع الأنشطة الترفيهية في المملكة بحسب المناطق الإدارية عامي 2018 و2019م. ففي عام 2018م احتلت مناطق مكة المكرمة والشرقية والرياض والمدينة المنورة المراتب الأربعة الأولى في الترتيب من حيث عدد الفعاليات لتشكل في مجموعها نحو 85.37% من إجمالي عدد الفعاليات في المملكة وكانت المرتبة الخامسة من نصيب منطقة عسير بنسبة 2.74% فيما احتلت منطقة الباحة المرتبة الأخيرة بنسبة 0.55%، وقد تغير الوضع في عام 2019م حيث استحوذت مناطق الرياض ومكة المكرمة والشرقية والمدينة المنورة على نصيب أكبر وبلغ نحو 91.30% فيما بقت منطقة عسير في المرتبة الخامسة بعدد 13 فعالية وبنسبة 1.88% وكانت المرتبة الأخيرة من نصيب منطقة نجران بنسبة 0.29%.

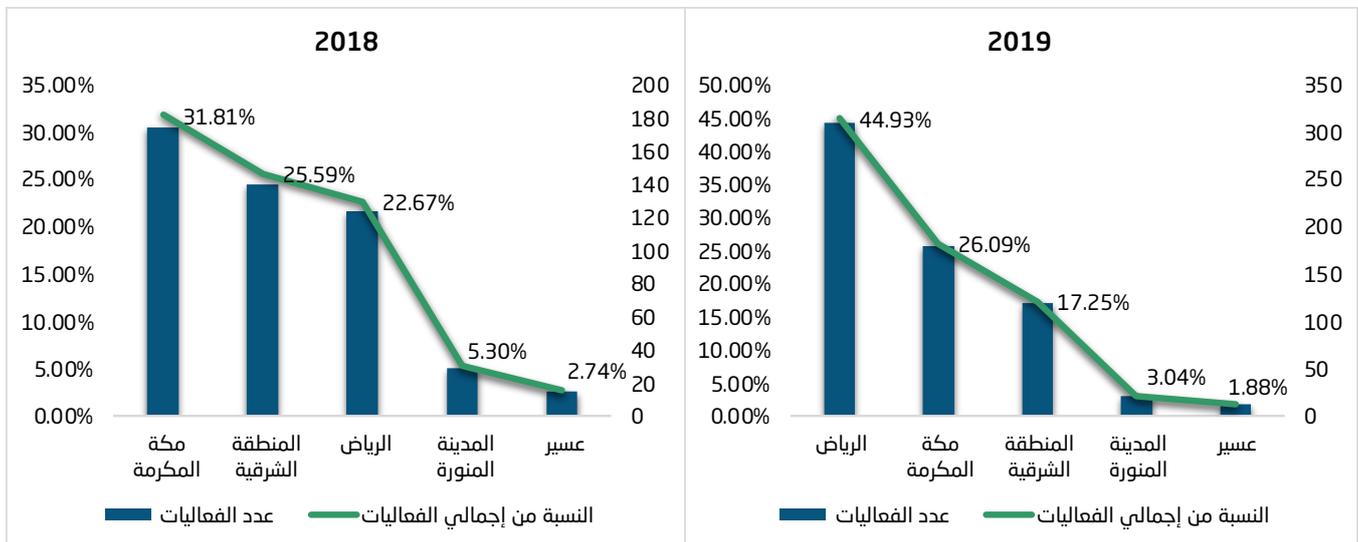
دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الجدول رقم (5) توزيع الأنشطة الترفيهية في المملكة بحسب المناطق الإدارية عامي 2018 و2019م

م	المنطقة	2018			2019		
		عدد الحضور	أيام الفعاليات	عدد الفعاليات	عدد الحضور	أيام الفعاليات	عدد الفعاليات
1	الرياض	3,566,755	953	124	17,017,518	6,052	310
2	مكة المكرمة	8,067,778	1,053	174	11,379,363	2,482	180
3	المدينة المنورة	505,392	197	29	434,735	125	21
4	القصيم	953,614	134	10	1,517,494	147	11
5	المنطقة الشرقية	3,238,214	601	140	3,052,190	708	119
6	عسير	2,683,174	114	15	302,317	140	13
7	تبوك	182,451	24	9	201,268	15	4
8	حائل	252,203	74	13	97,051	54	13
9	الحدود الشمالية	148,603	11	5	58,113	14	3
10	جازان	316,871	43	13	463,044	15	6
11	نجران	284,560	44	5	46,500	5	2
12	الباحة	265,621	8	3	60,704	17	5
13	الجوف	119,131	24	7	69,161	10	3
	الإجمالي	20,584,367	3,280	547	34,699,458	9,784	690

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الفصل السابع عشر | السياحة والترفيه والرياضة.

الشكل البياني رقم (2) توزيع عدد الفعاليات في المملكة للخمس مناطق الأولي في الترتيب ونسبتها من إجمالي عدد الفعاليات عامي 2018 و2019م



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الأنشطة الترفيهية حسب مناطق المملكة ونوع الفعالية:

يبين الجدول رقم (6) توزيع الأنشطة الترفيهية حسب مناطق المملكة ونوع الفعالية خلال الفترة (2019-2021م). بشكل عام نلاحظ انخفاض مجموع الفعاليات بالمملكة عام 2020م وبلغ 110 فعالية مقارنة ب 607 فعالية عام 2019م وهذا بسبب إيقاف معظم الأنشطة والفعاليات الترفيهية نتيجة انتشار فيروس كورونا ولكن سرعان ما عاودت الفعاليات في التزايد مرة أخرى عام 2021م وبلغت 400 فعالية. استحوذت مناطق الرياض ومكة المكرمة والشرقية على غالبية الفعاليات الترفيهية خلال الفترة، وأما بالنسبة لمنطقة عسير فقد أقيم بها 16 مهرجان و4 عروض حية عام 2021م.

الجدول رقم (6) توزيع الأنشطة الترفيهية حسب مناطق المملكة ونوع الفعالية خلال (2019-2021م)

م	المنطقة الإدارية	نوع الفعالية	2019	2020	2021
1	الرياض	المهرجانات	117	18	95
		العروض الحية	97	12	87
		العروض المسرحية	19	3	20
		العروض الترفيهية			13
2	مكة المكرمة	المهرجانات	96	18	33
		العروض الحية	69	23	38
		العروض المسرحية	15	2	7
		العروض الترفيهية		1	
3	المنطقة الشرقية	المهرجانات	58	11	19
		العروض الحية	37	4	8
		العروض المسرحية	16	5	3
		العروض الترفيهية			1
4	المدينة المنورة	المهرجانات	12	1	7
		العروض الحية	8		1
		العروض المسرحية	2		
		العروض الترفيهية	1		
5	عسير	المهرجانات	7		16
		العروض الحية	6	1	4
		العروض المسرحية	1		
		العروض الترفيهية		1	

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

2021	2020	2019	نوع الفعالية	المنطقة الإدارية	م
10		8	المهرجانات	القصيم	6
3		3	العروض الحية		
2		7	العروض الحية	حائل	7
2		6	المهرجانات		
1	3	3	المهرجانات	جازان	8
1		3	العروض الحية		
	1		العروض المسرحية		
1	1	2	المهرجانات	تبوك	9
1		1	العروض الحية		
	1		العروض المسرحية		
	1		العروض الترفيهية		
9		2	المهرجانات	الجوف	10
1		1	العروض الحية		
6	2	3	المهرجانات	الباحة	11
3		2	العروض الحية		
2			العروض الترفيهية		
2	1	2	المهرجانات	نجران	12
2			العروض الحية		
1		3	المهرجانات	الحدود الشمالية	13
1			العروض الحية		
202	55	319	المهرجانات	الإجمالي	
152	40	234	العروض الحية		
30	12	53	العروض المسرحية		
16	3	1	العروض الترفيهية		
400	110	607	المجموع		

المصدر: الهيئة العامة للترفيه.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الأنشطة الترفيهية المحلية والدولية:

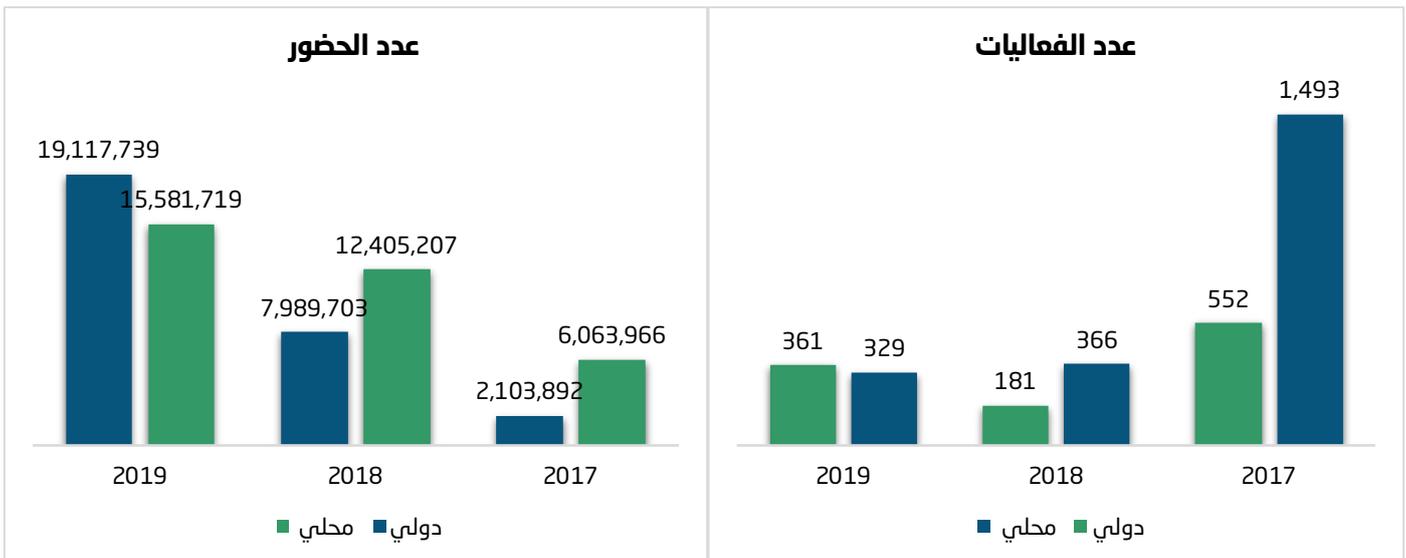
يبين الجدول رقم (7) تطور الأنشطة الترفيهية المحلية والدولية خلال الفترة (2017-2019م)، ونلاحظ من خلال الجدول أن النصيب الأكبر من الفعاليات والحضور كان على المستوى المحلي عامي 2017 و2018م، في حين تغير الوضع في عام 2019م وكان النصيب الأكبر للفعاليات الدولية ليدل على توجه المملكة للتركيز على الفعاليات الدولية بشكل أكبر وذلك لما لها من أثر في دعم إيرادات الاقتصاد من جهة والترويج للسياحة العالمية في المملكة من جهة أخرى.

الجدول رقم (7) تطور الأنشطة الترفيهية المحلية والدولية خلال الفترة (2017-2019م)

2019		2018		2017		البيان
عدد الحضور	عدد الفعاليات	عدد الحضور	عدد الفعاليات	عدد الحضور	عدد الفعاليات	
15,581,719	329	12,405,207	366	6,063,966	1,493	محلي
19,117,739	361	7,989,703	181	2,103,892	552	دولي
34,699,458	690	20,394,910	547	8,167,858	2,045	المجموع

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الفصل السابع عشر | السياحة والترفيه والرياضة.

الشكل البياني رقم (3) توزيع عدد الحضور والفعاليات المحلية والدولية خلال الفترة (2017-2019م)



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

تطور عدد السكان:

يوضح الجدول رقم (8) تطور عدد السكان حسب المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة (2015-2020م). بلغ إجمالي عدد سكان المملكة حوالي 30,890,736 نسمة عام 2015م مقارنة بحوالي 35,013,414 نسمة عام 2020م وبذلك بلغ متوسط معدل نمو سكان المملكة خلال الفترة نحو 2.54%، فيما وقد بلغ عدد سكان منطقة عسير حوالي 2,114,495 نسمة عام 2015م مقارنة بحوالي 2,354,320 نسمة عام 2020م وقد شكل عدد سكان المنطقة في المتوسط نسبة 6.78% من إجمالي عدد سكان المملكة خلال الفترة.

الجدول رقم (8) تطور عدد السكان حسب المناطق الإدارية بالمملكة خلال الفترة (2015-2020م)

م	اسم البند	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	الرياض	7,777,136	8,014,678	8,234,302	8,446,866	8,660,885	8,872,712
2	مكة المكرمة	8,082,051	8,338,321	8,575,578	8,803,545	9,033,491	9,261,257
3	المدينة المنورة	2,025,369	2,083,326	2,136,553	2,188,138	2,239,923	2,291,092
4	القصيم	1,353,617	1,389,929	1,423,130	1,455,693	1,488,285	1,520,434
5	الشرقية	4,654,548	4,787,375	4,909,385	5,028,753	5,148,598	5,266,998
6	عسير	2,114,495	2,166,983	2,214,736	2,261,618	2,308,329	2,354,320
7	تبوك	870,275	891,813	911,331	930,507	949,612	968,414
8	حائل	668,459	685,423	700,865	716,021	731,147	746,046
9	الحدود الشمالية	350,943	359,663	367,558	375,310	383,051	390,656
10	جازان	1,497,043	1,535,167	1,569,872	1,603,659	1,637,361	1,670,569
11	نجران	555,523	569,875	582,927	595,705	608,467	621,040
12	الباحة	455,768	466,946	477,105	487,108	497,068	506,866
13	الجوف	485,509	498,081	509,504	520,737	531,952	543,010
	الإجمالي	30,890,736	31,787,580	32,612,846	33,413,660	34,218,169	35,013,414
	نسبة عسير	% 6.85	% 6.82	% 6.79	% 6.77	% 6.75	% 6.72

المصدر: البنك المركزي السعودي، التقارير الاقتصادية، التقرير الإحصائي، إحصاءات سكان المملكة حسب المناطق الإدارية.

السياح المحليين والوافدين للمملكة:

توزيع السياح المحليين والوافدين للمملكة حسب الغرض الرئيسي من الرحلة:

يوضح الجدول رقم (9) توزيع السياح المحليين والوافدين للمملكة عام 2021م حسب الغرض الرئيسي من الرحلة، فعلى مستوى السياح الوافدين شكل عددهم لغرض زيارة الأصدقاء أو الأقارب النسبة الأعلى من إجمالي بنحو 41% مقارنة بنحو 9% لغرض الترفيه، في حين شكل غرض الترفيه للسياح المحليين النسبة الأعلى وبلغت نحو 49% وجاء بعدها زيارة الأصدقاء أو الأقارب بنسبة 33%.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

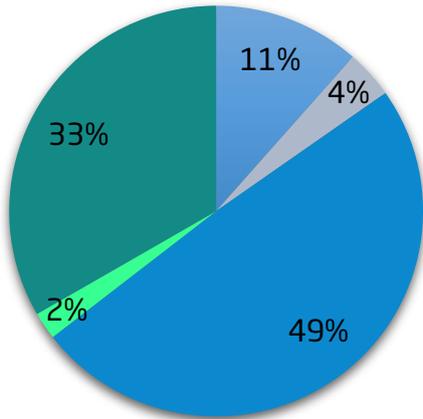
الجدول رقم (9) توزيع السياح المحليين والوافدين للمملكة عام 2021 حسب الغرض الرئيسي من الرحلة (ألف سائح)

البيان	السياح الوافدين	السياح المحليين
الأغراض الدينية	274	7,333
الأعمال	1,013	2,404
الترفيه*	312	31,431
أخرى	440	1,385
زيارة الأصدقاء أو الأقارب	1,438	21,292
الإجمالي	3,477	63,845

المصدر: وزارة السياحة، المؤشرات الإحصائية. *الترفيه (الاستجمام والتسوق والرياضة).

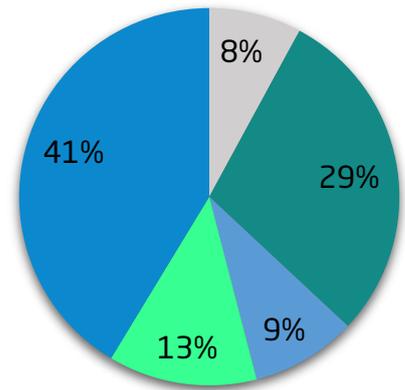
الشكل البياني رقم (4) توزيع نسب السياح المحليين والوافدين للمملكة عام 2021م حسب الغرض الرئيسي

السياح المحليين



- الأغراض الدينية
- الأعمال
- الترفيه
- أخرى
- زيارة الأصدقاء أو الأقارب

السياح الوافدين



- الأغراض الدينية
- الأعمال
- الترفيه
- أخرى
- زيارة الأصدقاء أو الأقارب

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

توزيع السياح الوافدين والمحليين وإنفاقهم حسب الجهات / مناطق المملكة

يوضح الجدول رقم (10) توزيع السياح الوافدين والمحليين وإنفاقهم حسب الجهات / مناطق المملكة لعام 2021م. استحوذت منطقة الرياض على النصيب الأكبر من عدد السياح الوافدين بنسبة بلغت 35.17% وبنسبة إنفاق 50.77% من إجمالي تلتها المنطقة الشرقية ثم منطقة مكة المكرمة في حين شكل عدد السياح الوافدين وإنفاقهم بمنطقة عسير أقل من 1%، وبالحدوث عن السياح المحليين نجد أن العدد الأكبر منهم توافد لمنطقة مكة المكرمة بنسبة 21.20% وبنسبة إنفاق بلغت نحو 23.88% وحلت بعدها منطقة الرياض ثم منطقة المدينة المنورة واما منطقة عسير فقد حلت في المرتبة الرابعة بنصيب نسبي بلغ 11.49% من عدد السياح ونحو 12.93% من إجمالي إنفاقهم.

الجدول رقم (10) توزيع السياح الوافدين والمحليين وإنفاقهم حسب الجهات / مناطق المملكة لعام 2021م

م	المنطقة	السياح الوافدين		السياح المحليين	
		عدد السياح (زوار المبيت)	إنفاق السياح (ريال)	عدد السياح (زوار المبيت)	إنفاق السياح (ريال)
1	الباحة	694	3,063,990	2,767,287	3,417,734,900
2	القصيم	56,089	238,561,534	3,657,783	3,483,940,074
3	عسير	20,305	105,449,337	7,333,221	10,458,552,794
4	المنطقة الشرقية	1,187,628	2,905,686,494	6,806,054	8,102,539,353
5	حائل	90,473	355,249,602	1,860,345	1,930,878,874
6	جازان	4,678	30,322,628	2,483,876	2,678,477,596
7	الجوف	17,821	73,305,953	1,677,188	2,307,403,377
8	المدينة المنورة	19,369	72,249,341	8,238,552	8,219,146,497
9	مكة المكرمة	688,723	2,963,870,428	13,534,696	19,315,817,455
10	نجران	4,072	19,310,817	1,002,454	1,256,394,102
11	الحدود الشمالية	126,378	254,799,869	1,488,698	1,835,777,339
12	الرياض	1,222,660	7,469,529,923	9,214,401	12,284,658,312
13	تبوك	37,559	221,855,873	3,780,735	5,610,475,348
	الإجمالي	3,476,449	14,713,255,789	63,845,290	80,901,796,022

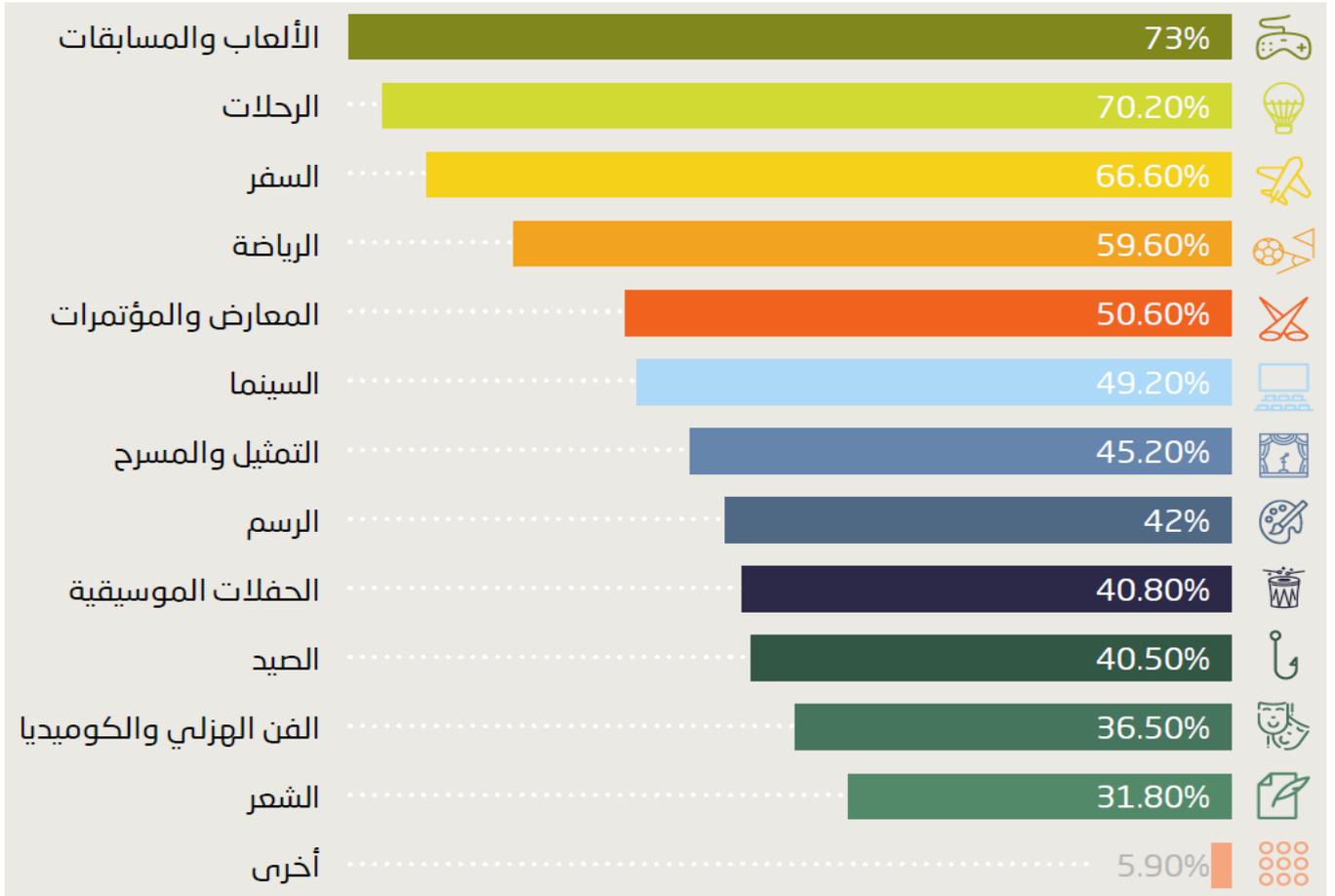
المصدر: وزارة السياحة، المؤشرات الإحصائية.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

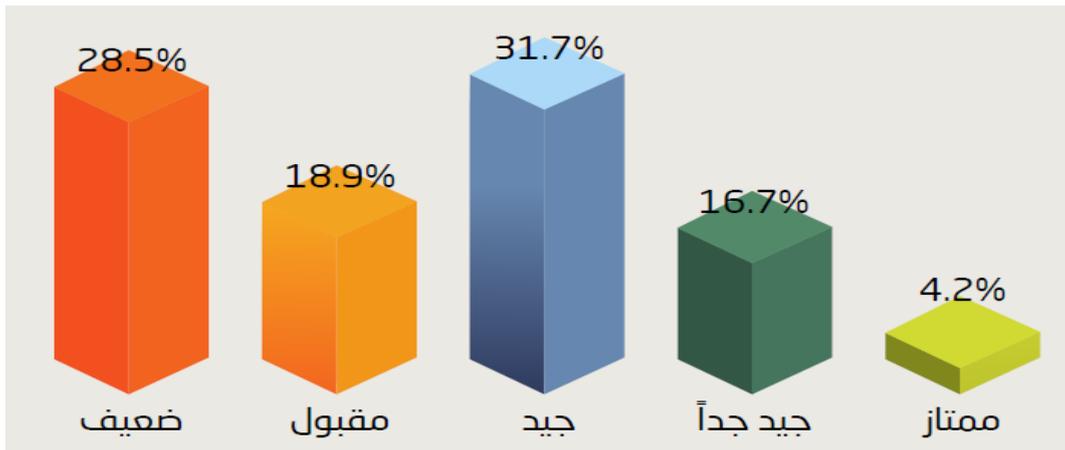
دراسة سابقة عن الثقافة والترفيه في المملكة:

تم إعداد دراسة عن الثقافة والترفيه في المملكة وكانت نتائجها كالتالي « لـ 6 آلاف مشارك»

برأيك الترفيه عبارة عن:

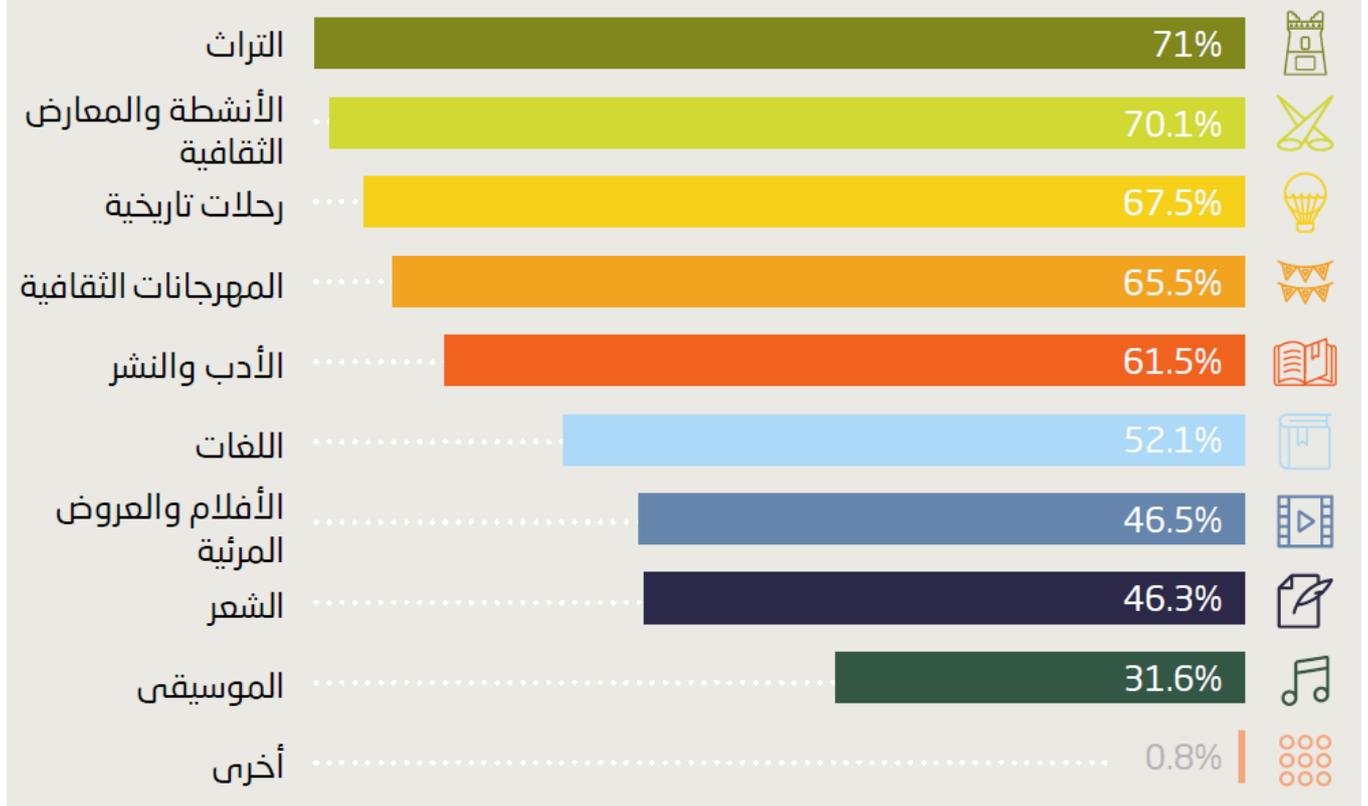


ما رأيك بالترفيه في المملكة؟

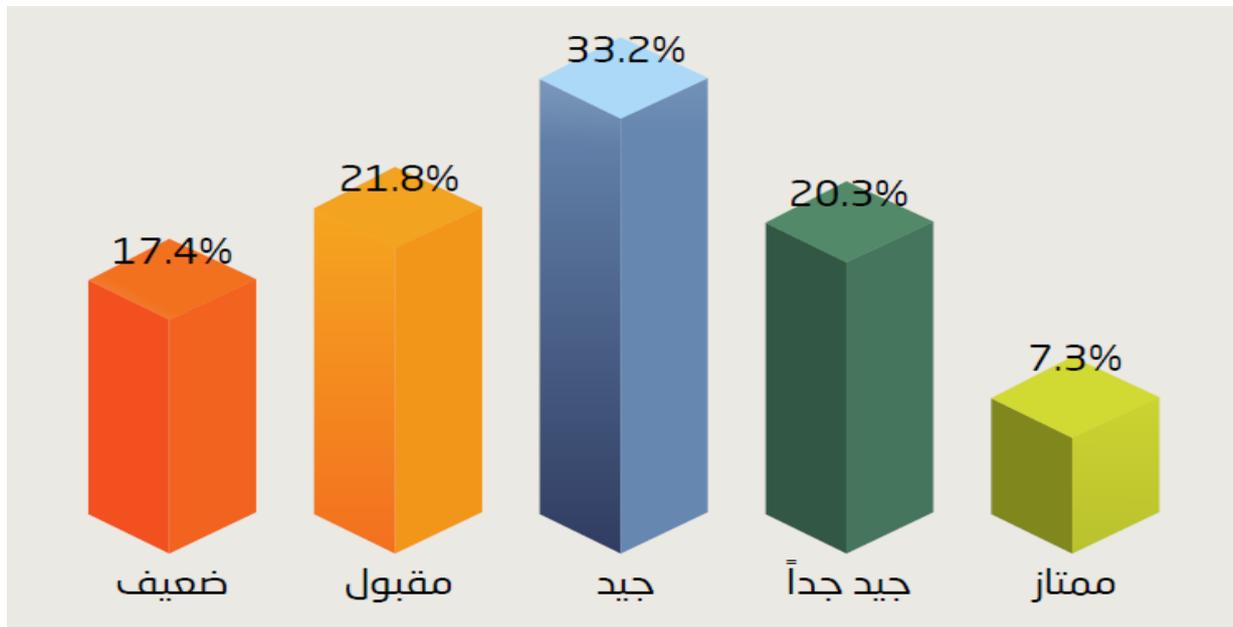


دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

برأيك الثقافة عبارة عن:



ما رأيك بالثقافة في المملكة؟



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة حسب مجموعة الإنفاق الرئيسية في المملكة (الترفيه والثقافة):

يوضح الجدول رقم (11) متوسط الإنفاق الشهري للأسرة حسب مجموعة الإنفاق في المملكة عام 2018م، استحوذ بند السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى على النصيب الأكبر بمتوسط إنفاق بلغ 3,616 ريال للأسر السعودية مقارنة بمتوسط إنفاق 2,989 ريال لإجمالي الأسر وقد حل بند السلع والخدمات الشخصية المتنوعة في المرتبة الثانية، بينما بلغ متوسط إنفاق الأسرة السعودية على الترفيه والثقافة 460 ريال بنسبة 2.9% من الإجمالي مقارنة بمتوسط إنفاق بلغ 359 ريال بنسبة 2.8% لإجمالي الأسر وبذلك يحتل بند الإنفاق على الثقافة والترفيه المرتبة التاسعة من بين 12 بنود لمجموعة الإنفاق الرئيسية.

الجدول رقم (11) متوسط الإنفاق الشهري للأسرة حسب مجموعة الإنفاق في المملكة عام 2018م

م	مجموعة الإنفاق الرئيسية	سعودي		الإجمالي	
		متوسط الإنفاق	%	متوسط الإنفاق	%
1	الأغذية والمشروبات	2,621	16.3	2,202	17.2
2	التبغ	50	0.3	70	0.5
3	الأقمشة والملابس والاحذية	599	3.7	492	3.8
4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	3,616	22.4	2,989	23.3
5	تأثيث وتجهيزات المنزل	1,048	6.5	789	6.2
6	الصحة	225	1.4	167	1.3
7	النقل	1,992	12.4	1,532	11.9
8	الاتصالات	827	5.1	658	5.1
9	الترفيه والثقافية	460	2.9	359	2.8
10	التعليم	358	2.2	336	2.6
11	المطاعم والفنادق	726	4.5	657	5.1
12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	3,605	22.4	2,567	20.0
	الإجمالي	16,125	100	12,818	100

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة لعام 2018.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الميزة التنافسية لقطاع الترفيه في المملكة:

الميزة التنافسية (Competitive Advantage): هي قدرة الفرد أو الشركة أو البلد على إنتاج سلع وخدمات تلبي الحاجات التي يلبوها المنافسون، لكن بسعر أقل أو بجودة ومزايا أفضل، وتتمثل أهم مصادر الميزة التنافسية لقطاع الترفيه في المملكة في التالي:

رؤية طموحة لإثراء حياة المواطنين والمقيمين:

- تسعى المملكة إلى تنمية قطاع الترفيه لتبلغ قيمته 9.6 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي بنسبة 18%.
- معالم الجذب الترفيهية المنوي إنشائها بحلول عام 2030:
 - 30 مدينة ملاهي وحديقة مائية
 - 300 مركز ترفيهي للعائلات
 - 28 وجهة ترفيهية متنوّعة
 - 500 نشاط ترفيهي صغير ومتوسط الحجم
 - 266 نشاط ترفيهي ضخم

فرص هائلة:

- من المتوقع أن تنمو سوق المراكز الترفيهية للعائلات من 290 مليون دولار إلى 850 مليون دولار بحلول عام 2030. يوفر هذا النمو فرص استثمار كبيرة في عدد من البنية التحتية الجاذبة للمستهلكين بنفقات رأسمالية منخفضة.
- من المتوقع أن تنمو سوق الحدائق المائية من 90 مليون دولار إلى 560 مليون دولار بحلول عام 2030، مما يخلق فرصاً للشراكة مع الحكومة وكبار المستثمرين في البنية التحتية بنفقات رأسمالية عالية.
- فرص كبيرة ومتنوعة للمشاركة في تطوير بنية تحتية تعد أقل جذباً للمستهلكين إنما تحمل رمزية وطنية عالية للمملكة.

الحكومة تدعم توسيع آفاق القطاع والاستفادة من كامل إمكاناته:

- تعزز المملكة النهوض بمجالّي الترفيه والثقافة من خلال استحداث القوانين والأنظمة.
- ترحب الحكومة السعودية بمشاركة القطاع الخاص في تطوير البنية التحتية وإقامة الفاعليات، وإنشاء المحتوى، وبناء القدرات في هذا القطاع.
- تدعم الحكومة السعودية المستثمرين عبر تزويدهم بالاستراتيجيات التمويلية ومعلومات السوق، وخدمات التواصل والحوافز فضلا عن مساعدتهم في البحث عن المواقع المناسبة لمشاريعهم وفي تأسيس أعمالهم
- يمكن للمستثمرين الأجانب الاستفادة من إمكانية التملك بنسبة 100% في قطاع الترفيه.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

ملخص واقع قطاع الترفيه في المملكة:



مستقبل قطاع الترفيه في المملكة:

هناك العديد من الأسباب التي تدعو للتفاؤل بمستقبل قطاع الترفيه في المملكة ولعل أهمها ما يلي:



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

قطاع الترفيه في منطقة عسير:

تقع منطقة عسير على ساحل البحر الأحمر وتضم جبال السروات (أطول سلسلة جبال في المملكة العربية السعودية). وتعد منطقة ذات تراث غني ومواقع سياحية فريدة ومناظر طبيعية خلابة. تشهد منطقة عسير دعماً حكومياً هائلاً يهدف إلى تحويل المنطقة وتعزيز النمو في قطاعاتها الرئيسية، حيث تعتمد استراتيجية المنطقة على ثلاث ركائز رئيسية وهي: الاقتصاد، الانسان، الأرض. من المقرر أن تصبح منطقة عسير وجهة سياحية رائدة عالمياً ومقصداً للترفيه والثقافة والأنشطة الخارجية في المملكة وخارجها. تمتلك منطقة عسير العديد من الأصول الثقافية والطبيعية الفريدة من نوعها إضافة الى تضاريسها المتنوعة والمميزة بمستوياتها الجغرافية المختلفة من سواحل وجبال وهضاب وصحراء والتي من شأنها المساهمة بجعل المنطقة مركزاً سياحياً عالمياً. سيحظى زوار منطقة عسير بفرصة الاستمتاع بالأنشطة الخارجية على امتداد ساحل المنطقة والذي يبلغ طوله 125 كيلومتراً، بالإضافة إلى الكثبان الرملية الصحراوية في تليلث وبيشة، وأكثر من 4000 قرية تراثية ذات أهمية ثقافية مثل قرية رجال ألمع.

أهم أماكن الترفيه (المنتزهات والملاهي والحدائق) في منطقة عسير:

منتزه الضباب:

يعد منتزه الضباب من أجمل مدن الملاهي في أبها ومنطقة عسير ، وتم تسمية المدينة بهذا الاسم لأنها تقع في أعلى جبل شاهق الارتفاع ، مما يجعل مدينة الملاهي تطل على المناظر البديعة ، والجميلة في المنطقة ، والمدينة تضم الكثير من الألعاب المسلية للأطفال، كما تضم ألعاب تناسب الشباب، و ينتشر بمدينة الضباب الكثير من الأكشاك والمطاعم التي تلبي جميع احتياجات الأسرة والأطفال، ويمكن التمتع بالمناظر الرائعة من أعلى الجبل الذي توجد عليه الملاهي، وتقع المدينة على بعد 15 كم من مدينة أبها، وتعد مكان مقصود للسائحين، ويعتبر الصيف أجمل وقت لزيارة الملاهي، وذلك بسبب درجات الحرارة المنخفضة في أعلى الجبل، و يمكن للزائر رؤية الضباب المحيطة بقمة الجبل وحول مدينة الملاهي .



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

منتزه وملاهي السلام:

تعد ملاهي منتزه السلام من أجمل وأكبر مدن الملاهي في مدينة أبها، وهي ملاهي كبيرة الحجم والمنتزه مساحته كبيرة تتعدى 33 ألف متر مربع، ويضم مساحات خضراء واسعة، كما يضم أماكن عديدة للمشية، والتمنزه في ممرات مخصصة للمشية، بالإضافة إلى المطاعم الكثيرة المنتشرة في المكان، والكافيهات الكثيرة أيضاً، وتعد المنطقة الترفيهية في منتزه السلام من أجمل الأماكن فيه، والتي تضم الكثير من الألعاب المحببة للأطفال والكبار، كما تضم أكشاك لبيع الألعاب و الوجبات الخفيفة للأطفال، ومنتزه السلام يتميز باحتوائه على بحيرة كبيرة لها شواطئ جميلة للجلوس حولها و التمتع بالطبيعة الساحرة.



منتزه عسير الوطني:

أول منتزه وطني في المملكة، تم افتتاحه منتزه عسير الوطني عام 1980م على مساحة 4,500 كيلومتر مربع ليتمد إلى ساحل البحر الأحمر. ويتميز بمسارات المشي بين الأودية الضبابية التي تطل على القرى الصغيرة بمزارعها المتدرجة، مع الأماكن المناسبة للتمنزه والتخييم وممارسة رياضة الطيران الشراعي، ولا تزال النور العربية المهددة بالانقراض تعيش في التلال العالية رغم ندرة مشاهدتها، كما يمكن الاستمتاع بمشاهدة الطيور والنسور وهي تحلق وسط الضباب وبين المرتفعات الشاهقة.

منتزه الملك عبد العزيز في أبها بجبل السوداء

يوفر المنتزه كافة الخدمات والمرافق السياحية، من ملاهي، وألعاب مشوقة، ومطاعم وكافيهات، وأكشاك خدمات، ومخيم تسوق، وساحة للعروض المختلفة. فقد أولى المسؤولين الكثير من الاهتمام بهذا المنتزه، باعتباره أكبر وأعلى منتزه موجود في المملكة.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

ملاهي ديجتال لاند الحكير

تعد من أجمل مدن الملاهي في مدينة أبها، وتوجد الملاهي في العسير مول، والذي يعد من أكبر المولات ومراكز التسوق في أبها، وملاهي ديجتال لاند تعد مكان مفضل للزيارة، والرحلات العائلية، كما يمكن للعائلة التي تقصد المول للتسوق، وتمتع أطفالها بالكثير من الألعاب المسلية في المدينة، والتي تضم ألعاب أطفال، كما تضم ألعاب الكترونية للشباب والمراهقين، كما تضم المنطقة المخصصة للألعاب في مول عسير عدد من الأكشاك التي تباع الألعاب الخاصة والمميزة للأطفال.

ملاهي فابي لاند

من مدن الملاهي المميزة في مدينة أبها، وتتميز الملاهي بكثرة وتنوع الألعاب التي تضمها، ويمكن للأطفال التمتع بالعديد من الألعاب، وكذلك الشباب، وخاصة الألعاب الإلكترونية المحببة إليهم، ومدينة ملاهي فابي لاند تقع في الراشد مول، وهو من مراكز التسوق الشهيرة في أبها، والذي يقصده الكثير من المتسوقين والزائرين، ولذلك فالأسرة يمكنها اصطحاب الأطفال للعب في الملاهي أثناء التسوق، كما يوجد في المدينة الكثير من أماكن بيع الألعاب المميزة والمحببة للأطفال، وتنوع الألعاب فيها ما بين السيارات المتصادمة، والخيول الدوار، والنشاطات المنبسطة، والحلزونة الملونة، وغيرها الكثير من الألعاب الجميلة لمتعة الأطفال.



مدينة ملاهي الدلمون لاند

تعد من أجمل الأماكن التي تحب العائلة زيارتها وقضاء الأوقات الممتعة فيها، وهي مدينة كبيرة تضم الكثير من الألعاب المحببة للأطفال والشباب، كما ينتشر بالمدينة العديد من المساحات الخضراء المفتوحة، وتضم مسرح للأطفال، تقدم عليه العروض الفنية والمسرحية المسلية للأطفال العائلة.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

ملاهي قصر أبها

من مدن الملاهي المميزة في أبها، وتميز المدينة باحتوائها على الكثير من الألعاب المسلية للصغار والكبار، كما تضم المدينة مساحات خضراء للتمشية والجلوس بشكل عائلي، وينتشر فيها كذلك أماكن الجلوس والاستراحات المظللة، لتناول الطعام والاستراحة وملاهي قصر أبها لا تفتح أبوابها إلا في فصل الصيف فقط.

حديقة الضباب الترفيهية

تقع حديقة الضباب الترفيهية على قمة جبل شاهق في مدينة أبها، وتوفر إطلالات ساحرة على الجبال الخضراء المحيطة، وقد تمت تسميتها بهذا الاسم بسبب اكتسائها بالضباب والسُحْب الكثيفة خلال فصل الشتاء، مما يمنحها منظرًا خلابًا، وتضم الحديقة مجموعة متنوعة من الألعاب المثيرة والمناسبة لجميع الفئات العمرية، مما يجذب العديد من العائلات المحلية والأجنبية.

حديقة الأندلس

تُعد حديقة الأندلس واحدة من أجمل الأماكن السياحية في مدينة أبها، فهي تقع في حي الأندلس، وتتميز بوجود مساحات خضراء شاسعة وأشجار مورقة وأزهار ملونة، كما تضم مجموعة من المناطق المخصصة للنزهات وملاعب الأطفال ومسارات المشي الطبيعية، بالإضافة إلى وجود العديد من المطاعم والمقاهي القريبة، مما يجذب أعداداً كبيرة من العائلات المحلية والأجنبية.

حديقة أبو خيال

هي إحدى أجمل منتزهات أبها حيث تتربع على مساحة كبيرة، مع موقع رائع في مرتفعات أبها للحصول على إطلالة بانورامية على المدينة، وهي مقصد العائلات في أبها وضواحيها للاستمتاع بنزهة هادئة ومريحة رفقة الأطفال، وتتوفر بالحديقة كل المرافق والخدمات مع أماكن جلوس متنوعة ومساحات خضراء للاستلقاء واستنشاق الهواء النقي.



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

الأنشطة الترفيهية في منطقة عسير

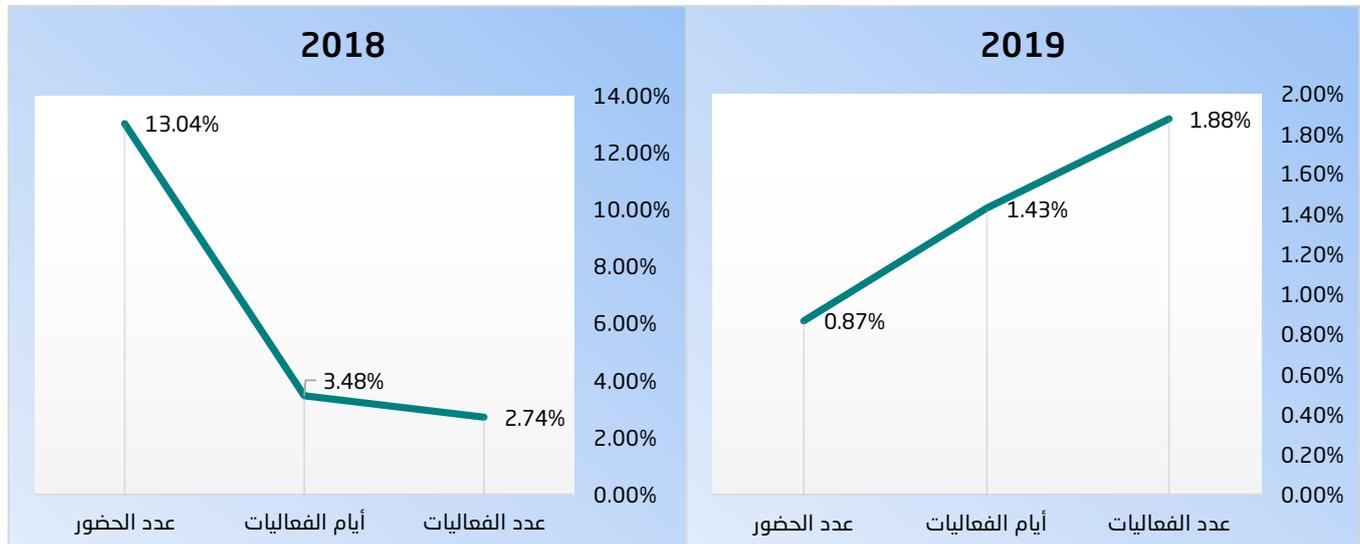
يبين الجدول رقم (12) توزيع الأنشطة الترفيهية في منطقة عسير ومقارنتها بالمملكة عامي 2018 و2019م. يلاحظ تزايد عدد الفعاليات وأيامها والحضور على مستوى المملكة عام 2019م مقارنة بعام 2018م، بينما تزايدت أيام الفعاليات فقط بمنطقة عسير وانخفض كل من عدد الفعاليات وعدد الجمهور بشكل كبير ونتيجة لذلك انخفضت نسبة منطقة عسير من عدد الفعاليات وأيامها وعدد الحضور على مستوى المملكة عام 2019م مقارنة بعام 2018م.

الجدول رقم (12) توزيع الأنشطة الترفيهية في منطقة عسير ومقارنتها بالمملكة عامي 2018 و2019م

2018			2019			البيان
عدد الحضور	أيام الفعاليات	عدد الفعاليات	عدد الحضور	أيام الفعاليات	عدد الفعاليات	
2,683,174	114	15	302,317	140	13	منطقة عسير
20,584,367	3,280	547	34,699,458	9,784	690	المملكة
% 13.04	% 3.48	% 2.74	% 0.87	% 1.43	% 1.88	نسبة منطقة عسير من المملكة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الفصل السابع عشر | السياحة والترفيه والرياضة.

الشكل البياني رقم (5) نسبة منطقة عسير من الأنشطة الترفيهية بالمملكة عامي 2018 و2019م



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

متوسط الإنفاق الشهري للأسرة حسب مجموعة الإنفاق الرئيسة في منطقة عسير (الترفيه والثقافة):

يوضح الجدول رقم (13) متوسط الإنفاق الشهري للأسرة حسب مجموعة الإنفاق في منطقة عسير عام 2018م، استحوذ بند السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى على النصيب الأكبر بمتوسط إنفاق بلغ 3,791 ريال للأسرة السعودية مقارنة بمتوسط إنفاق 3,143 ريال لإجمالي الأسر وقد حل بند السلع والخدمات الشخصية المتنوعة في المرتبة الثانية، بينما بلغ متوسط إنفاق الأسرة السعودية على الترفيه والثقافة 197 ريال بنسبة 1.5% من الإجمالي مقارنة بمتوسط إنفاق بلغ 160 ريال بنسبة 1.4% لإجمالي الأسر وبذلك يحتل بند الإنفاق على الثقافة والترفيه المرتبة العاشرة من بين 12 بنود لمجموعة الإنفاق الرئيسية.

الجدول رقم (13) متوسط الإنفاق الشهري للأسرة حسب مجموعة الإنفاق في منطقة عسير عام 2018م

م	مجموعة الإنفاق الرئيسية	سعودي		الإجمالي	
		متوسط الإنفاق	%	متوسط الإنفاق	%
1	الأغذية والمشروبات	2,459	18	2,144	19.3
2	التبغ	31	0.2	44	0.4
3	الأقمشة والملابس والاحذية	463	3.4	400	3.6
4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	3,791	27.9	3,143	28.3
5	تأثيث وتجهيزات المنزل	688	5	558	5
6	الصحة	288	2	220	2
7	النقل	1,383	10.2	1,117	10
8	الاتصالات	834	6.1	682	6.1
9	الترفيه والثقافية	197	1.5	160	1.4
10	التعليم	68	0.5	55	0.5
11	المطاعم والفنادق	367	2.7	332	3
12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	3,035	22.3	2,264	20.1
	الإجمالي	13,604	100	11,119	100

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة لعام 2018.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

تراخيص الهيئة العامة للترفيه الصادرة لمنطقة عسير:

يوضح الجدول رقم (14) قائمة بالتراخيص الصادرة من الهيئة العامة للترفيه لعدد من الجهات بمنطقة عسير وتوزيعها حسب نوع الرخصة.

الجدول رقم (14) توزيع التراخيص الصادرة من الهيئة العامة للترفيه لمنطقة عسير

م	الجهة/الحدث	العنوان	نوع الرخصة
1	رنان (الرائدة في مجال الترفيه)	أبها	رخصة مركز إدارة حشود
2	سباركيز (مركز ترفيهي للأطفال يشمل العابا فيديو قيم والعباب كلاسيكيه اخرى وتحيط به مطاعم ومقاهي)	أبها	رخصة مركز ترفيهي
3	المدينة العالية	أبها	رخصة مركز إدارة حشود
4	شاطئ الرد سي (مجموعة مراكز ترفيهية للأطفال تحت إدارة شركة قوافل الكمال للتجارة)	أبها	رخصة مركز ترفيهي
5	شاطئ الرد سي (مجموعة مراكز ترفيهية للأطفال تحت إدارة شركة قوافل الكمال للتجارة)	خميس مشيط	رخصة مركز ترفيهي
6	مهرجان أنوار جنوبية الترفيهي	بيشة	تصريح فعالية
7	مهرجان شتاء الحريضة (الحريضة للتسوق والترفيه)	رجال ألمع	تصريح فعالية
8	قرية الألعاب (يقع الفرع في مركز الواحة على مساحة 1500 متر مربع ويحتوي على 50 لعبة متنوعة تناسب كل الأعمار)	خميس مشيط	رخصة مركز ترفيهي
9	مهرجان سواعد جنوبية الترفيهي (يمنح الجمهور تجربة استثنائية في المحافظات البعيدة عن المدن الكبرى ، لتقديم ترفيه في حيز تراثي آمن ، وبث روح السعادة)	تثليث	تصريح فعالية
10	فيقا	أبها	رخصة مركز إدارة حشود
11	مهرجان بيشة أحلى الترفيهي	بيشة	تصريح فعالية
12	عالم صدوف (الألعاب الترفيهية بمختلف الأنواع (ميكانيكية، مائية، إلكترونية، تقنية أو حركية)	خميس مشيط	رخصة مركز ترفيهي
13	عيش جوك للترفيه	خميس مشيط	رخصة مزود تذاكر
14	عيش جوك للترفيه	خميس مشيط	رخصة مركز إدارة حشود
15	ارحبو في صيفنا (مهرجان صيفي يحتوي على عروض مسرحية وترفيهية)	أبها	تصريح فعالية
16	بلاك كي	أبها	رخصة مركز إدارة حشود
17	بلاك كي	خميس مشيط	رخصة مزود تذاكر

المصدر: الهيئة العامة للترفيه، قائمة التراخيص.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لقطاع الترفيه بمنطقة عسير:

يقوم هذا التحليل بالتركيز على نقاط القوة والضعف (عوامل داخلية) في قطاع الترفيه بمنطقة عسير وكذلك الفرص والتحديات (عوامل خارجية) التي قد تواجه القطاع مستقبلاً.

STRENGTHS

نقاط القوة

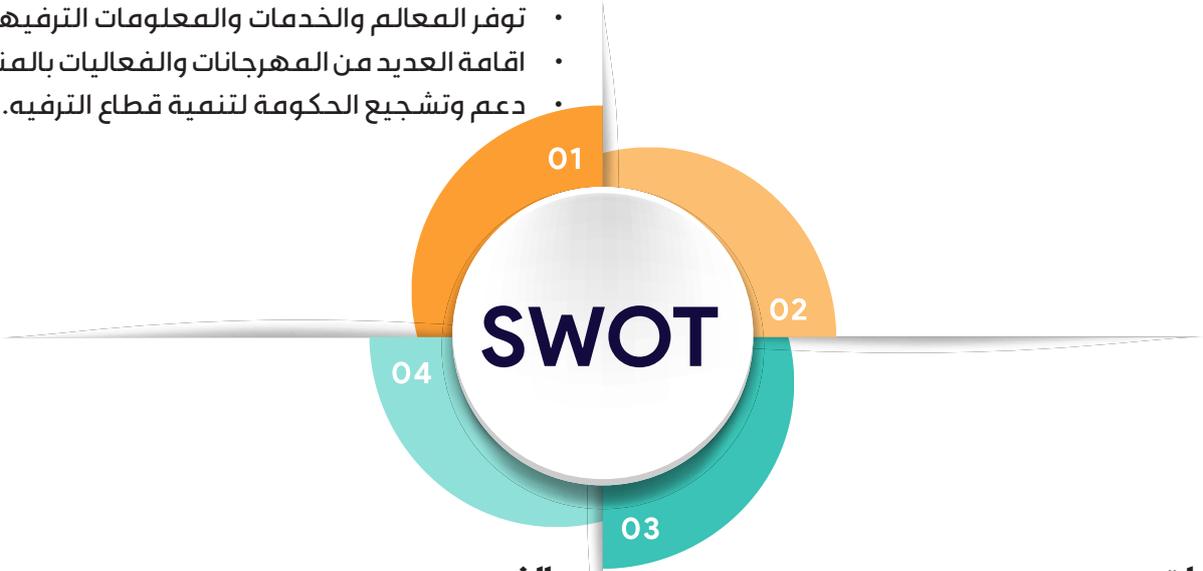
- الموقع الجغرافي لعسير، ووجود المقومات التي تتميز بها لتكون مقصد لسياح الداخل والخارج.
- وجود العديد من المنتزهات التي يقصدها زوارها للاستمتاع بالميزة التي يتميز بها منطقة عسير.
- توفر المعالم والخدمات والمعلومات الترفيهية.
- إقامة العديد من المهرجانات والفعاليات بالمنطقة.
- دعم وتشجيع الحكومة لتنمية قطاع الترفيه.

WEAKNESSES



نقاط الضعف

- عدم استغلال بعض المواقع الأثرية الموجودة في المنطقة.
- تتسم أنماط الزيارات للمنطقة بالموسمية إلى حد كبير.



الفرص

- استغلال عسير كوجهة ترفيهية.
- تعدد عسير وجهه للمستثمرين في مجال الترفيه.
- إيجاد آليات الشراكة بين القطاع العام والخاص للاستثمار في مجال قطاع الترفيه.
- تنظيم حملات نظافة بيئية للمناطق الطبيعية.
- تأسيس هيكل مؤسسي فعال للتنمية والتسويق والإدارة الترفيهية.

التحديات

- إلقاء المهملات في العديد من المناطق الترفيهية مما يقلل من جاذبية البيئة المحيطة.
- النمو السكاني ونمو عدد الزوار قد يعثر تهديد للقطاع حيث الحاجة إلى توسعات كبيرة في قطاع الترفيه بالمنطقة لمواجهة هذه التحديات.

OPPORTUNITIES

THREATS



دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

أهم احتياجات منطقة عسير من أنشطة ومرافق الترفيه:

تناولنا في السابق توزيع الأنشطة الترفيهية على مستوى مناطق المملكة، وتبين لنا أن حصة منطقة عسير كانت 13 فعالية فقط عام 2019م شكلت نسبة 1.88% من إجمالي عدد الفعاليات بالمملكة والذي بلغ 690 فعالية، وعدد الحضور للفعاليات بالمنطقة 302,317 فرد لا يشكل سوى 0.87% من إجمالي عدد الحضور بالمملكة، وهذا لا يتناسب مع إمكانيات المنطقة حيث تمتلك منطقة عسير العديد من الأصول الثقافية والطبيعية الفريدة من نوعها إضافة الى تضاريسها المتنوعة والمميزة بمستوياتها الجغرافية المختلفة من سواحل وجبال وهضاب وصحراء والتي من شأنها المساهمة بجعل المنطقة مركزاً سياحياً عالمياً. كما أن استراتيجية تطوير منطقة عسير تهدف إلى جذب ما يقرب من 8 ملايين زيارة في عام 2030، وهي ثلاثة أضعاف عدد زيارات السياحة الترفيهية الحالية، ويعتمد هذا النمو بشكل رئيس على الترفيه المحلي والسياحة الدولية، وهذا يتطلب التوسع في الأنشطة الترفيهية ومرافق الترفيه الموجودة بالمنطقة لاستيعاب هذه الاعداد المتزايدة من الزيارات والسكان.

أما التوصيات العامة لتطوير سياحة الترفيه والرياضة والمغامرات وتلبية احتياجات منطقة عسير من أنشطة ومرافق الترفيه، فتتمثل في التالي:

- إ إنشاء المزيد من المتنزهات المحلية ومراكز الترفيه بالمنطقة.
- زيادة عدد دور السينما (دور العرض التجارية المرخصة حتى نهاية عام 2020م) حيث لا يوجد سوى واحدة بمدينة أبها مقارنة بحوالي 33 دار سينما بالمملكة.
- إ إنشاء مدينة ملاهي حيث لا يوجد مدن ملاهي بالمنطقة.
- تنظيم عدد أكبر من الفعاليات والمهرجانات بالمنطقة لجذب الزوار.
- توسيع أنشطة التنزه والتخييم في الجبال.
- توسيع أنشطة تسلق الجبال لتشمل مواقع جديدة في المنطقة.
- التركيز على جولات المغامرة بمنطقة السودة؛ حيث تتميز منطقة السودة بالأنشطة الخارجية المتنوعة، بدءاً من ركوب عربات التلفريك فوق سفوح الجبل، وهو مغامرة بحد ذاته.
- الاهتمام بالأنشطة الأكثر رواجاً بالمنطقة كجولات الدراجات الجبلية، وركوب الخيل والطيران الشراعي فوق الوديان.

أهم التوصيات المقترحة:

بالنظر لما للترفيه من أهمية في تنمية المجتمع وأفراده وجعله أكثر رفاهية وازدهاراً، لابد للقائمين على السياسات الترفيهية ومنفذيها من الاهتمام بعدد من الأمور التي من شأنها تعزيز الأثر الإيجابي للترفيه في المملكة، ومنها:

- تشجيع المعنيين وأصحاب المصلحة على المشاركة في اتخاذ القرارات، ووضع السياسات الخاصة بالترفيه.
- الحرص على توسيع نطاق الاختيار فيما يتعلق بالأنشطة الترفيهية المقدمة للجمهور؛ من أجل الاستجابة الكاملة لتفضيلات الأفراد المختلفة.

دراسة واقع قطاع الترفيه في المملكة وبمنطقة عسير

- ◀ الاهتمام بتوزيع الفرص الترفيهية المتاحة بشكل عادل على كافة شرائح المجتمع في مناطق المملكة كلها.
- ◀ بناء شراكات قوية لإنشاء وتطوير واستثمار جميع المنصات ذات الصلة بالمملكة، بما في ذلك المرافق والبنية التحتية، في ظل التطورات التنظيمية التي يشهدها قطاع الترفيه.
- ◀ التوسع في نشر وتنفيذ برامج التوعية الخاصة بالأنشطة الترفيهية المختلفة، وكيفية الاستفادة منها خلال أوقات الفراغ؛ لضمان وجود قدر كاف من المعلومات والمعارف حول الأنشطة الترفيهية المفيدة لدى الأفراد.
- ◀ مراقبة تطوير التعليم الترفيهي والتدريب؛ لضمان توافر المهارات القيادية والمهنية المطلوبة في كل من القطاعات المساهمة في العملية الترفيهية، وضخ القيادات الشابة داخل المنظومة.

