



دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

إعداد : مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2023م - 1445هـ

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

المقدمة

يلعب الاستهلاك الخاص دوراً أساسياً في تركيب البنيان الاقتصادي وتحريك العجلة الاقتصادية، مما يساهم في المزيد من الاستثمارات ومن ثم المزيد من خلق الوظائف لدى الكثير من الدول إذ تعد الاستثمارات وفرص العمل أمران متعلقان بحجم الطلب الكلي على السلع والخدمات. ويعد الاستهلاك أحد مكونات الطلب الكلي لأي بلد، وهو أيضاً أحد مؤشرات الرفاهية في المجتمع، كما يعد الاستهلاك مفهوماً منافساً للادخار حيث يعتمد قرار الاستهلاك أو الادخار على معرفة تكلفة الفرصة البديلة، ويرتبط بالدخل المتاح بشكل رئيسي، ومن العوامل الأخرى التي تؤثر على الاستهلاك الخاص، مستويات الأسعار، ومستوى الثقة....¹ ويمثل الإنفاق الاستهلاكي القوة الدافعة والأكثر أهمية بين عناصر الطلب الكلي في الاقتصاد، وهو عبارة عن الإنفاق النهائي بأسعار المشتريين، ويشمل؛ الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي، والاستهلاك النهائي الخاص، والتكوين الرأسمالي الإجمالي، وصافي الصادرات خلال فترة زمنية معينة، وكلما ارتفع الإنفاق الاستهلاكي كلما نما الناتج المحلي الإجمالي وانعكس إيجاباً على أداء الأنشطة التجارية.

¹ المصدر: ورقة عمل، البنك المركزي السعودي، أثر الاستهلاك الخاص على بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية في المملكة العربية السعودية، 2018م.

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

متوسط إنفاق الأسر

أ. متوسط الإنفاق الشهري للأسرة:

تصدرت قطاعات/أنشطة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والسلع والخدمات الشخصية المتنوعة، والأغذية والمشروبات الثلاث مراتب الأولى في متوسط الإنفاق الشهري على مستوى المملكة، وكذلك كان الترتيب على مستوى منطقة عسير حيث بلغ متوسط الإنفاق الشهري على السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى 3,791 ريال للأسرة السعودية و 3,143 ريال لإجمالي الأسر ثم جاءت السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بمتوسط إنفاق 3,035 ريال للأسرة السعودية و 2,264 ريال لإجمالي الأسر، وحلت ثالثاً الأغذية والمشروبات بمتوسط إنفاق بلغ 2,459 ريال للأسرة السعودية و 2,144 ريال لإجمالي الأسر.

الجدول (1) متوسط الإنفاق الشهري للأسرة حسب مجموعة الإنفاق الرئيسية وجنسية رئيس الأسرة على مستوى كل من المملكة ومنطقة عسير عام 2018م

منطقة عسير				المملكة				مجموعة الإنفاق الرئيسية
الإجمالي		سعودي		الإجمالي		سعودي		
%	متوسط الإنفاق	%	متوسط الإنفاق	%	متوسط الإنفاق	%	متوسط الإنفاق	
%19.30	2,144	%18.10	2,459	%17.20	2,202	%16.30	2,621	الأغذية والمشروبات
%0.40	44	%0.20	31	%0.50	70	%0.30	50	التبغ
%3.60	400	%3.40	463	%3.80	492	%3.70	599	الأقمشة والملابس والاحذية
%28.30	3,143	%27.90	3,791	%23.30	2,989	%22.40	3,616	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
%5.00	558	%5.10	688	%6.20	789	%6.50	1,048	تأثيث وتجهيزات المنزل
%2.00	220	%2.10	288	%1.30	167	%1.40	225	الصحة
%10.00	1,117	%10.20	1,383	%11.90	1,532	%12.40	1,992	النقل
%6.10	682	%6.10	834	%5.10	658	%5.10	827	الاتصالات
%1.40	160	%1.50	197	%2.80	359	%2.90	460	الترفيه والثقافية
%0.50	55	%0.50	68	%2.60	336	%2.20	358	التعليم
%3.00	332	%2.70	367	%5.10	657	%4.50	726	المطاعم والفنادق
%20.40	2,264	%22.30	3,035	%20.00	2,567	%22.40	3,605	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة
%100	11,119	%100	13,604	%100	12,818	%100	16,125	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الإحصاءات الاجتماعية، نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة لعام 2018م.

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

ب. متوسط الإنفاق الاستهلاكي الشهري للأسرة:

شكل متوسط الإنفاق الاستهلاكي الشهري على السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بالمملكة النصيب الأكبر من بين مجموعة الإنفاق الرئيسية فبلغ حوالي 3,616 ريال للأسرة السعودية و 2,989 ريال لإجمالي الأسر، وكانت المرتبة الثانية للأغذية والمشروبات بمتوسط إنفاق بلغ 2,621 ريال للأسرة السعودية و 2,202 ريال لإجمالي الأسر، وأما المرتبة الثالثة فكانت من نصيب السلع والخدمات الشخصية المتنوعة للأسرة السعودية والنقل لإجمالي الأسر.

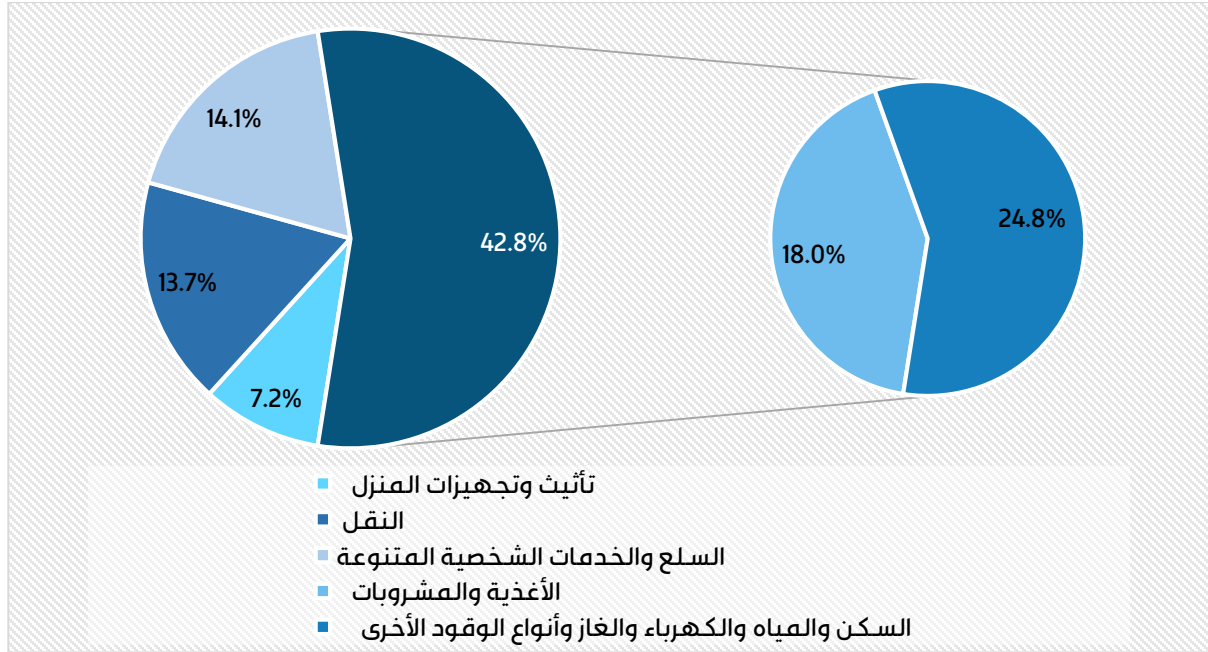
الجدول (2) متوسط الإنفاق الاستهلاكي الشهري للأسرة حسب مجموعة الانفاق الرئيسية على مستوى المملكة عام 2018م

م	مجموعة الإنفاق الرئيسية	المملكة			
		سعودي		الإجمالي	
		متوسط الإنفاق	%	متوسط الإنفاق	%
1	الأغذية والمشروبات	2,621	%18.00	2,202	%18.80
2	التبغ	50	%0.30	70	%0.60
3	الأقمشة والملابس والاحذية	599	%4.10	492	%4.20
4	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	3,616	%24.80	2,989	%25.50
5	تأثيث وتجهيزات المنزل	1,048	%7.20	789	%6.70
6	الصحة	225	%1.50	167	%1.40
7	النقل	1,992	%13.70	1,532	%13.10
8	الاتصالات	827	%5.70	658	%5.60
9	الترفيه والثقافية	460	%3.20	359	%3.10
10	التعليم	358	%2.50	336	%2.90
11	المطاعم والفنادق	726	%5.00	657	%5.60
12	السلع والخدمات الشخصية المتنوعة	2,063	%14.10	1,478	%12.60
	الإجمالي	14,584	%100	11,728	%100

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الإحصاءات الاجتماعية، نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة لعام 2018م.

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

الشكل (1) التوزيع النسبي للخمس مجموعات الأولي في متوسط الإنفاق الاستهلاكي الشهري للأسرة السعودية على مستوى المملكة



ج. متوسط الإنفاق الاستهلاكي الشهري للأسرة حسب مناطق المملكة:

يوضح الجدول (3) متوسط إنفاق الأسرة الاستهلاكي الشهري للأسرة السعودية وإجمالي الأسر حسب مناطق المملكة. يختلف ترتيب المناطق بحسب جنسية رئيس الأسرة، فعلى مستوى الأسرة السعودية نجد أن المنطقة الشرقية قد تصدرت الترتيب بمتوسط إنفاق استهلاكي شهري بلغ 17,665 ريال ثم منطقة الرياض بـ 15,917 ريال ثم منطقة جازان بـ 15,071 ريال فيما كانت المرتبة الأخيرة من نصيب منطقة تبوك بـ 10,890 ريال. وأما منطقة عسير فقد جاءت في المرتبة العاشرة بنحو 11,666 ريال. وحيث نتحدث عن إجمالي الأسر نجد أن المنطقة الشرقية قد جاءت في المرتبة الأولى أيضاً بمتوسط إنفاق استهلاكي شهري بلغ 14,699 ريال ثم منطقة جازان بـ 13,185 ريال ثم منطقة الرياض بـ 12,631 ريال فيما كانت المرتبة الأخيرة من نصيب منطقة نجران بـ 8,680 ريال وأما منطقة عسير فقد جاءت في المرتبة التاسعة بنحو 9,677 ريال.

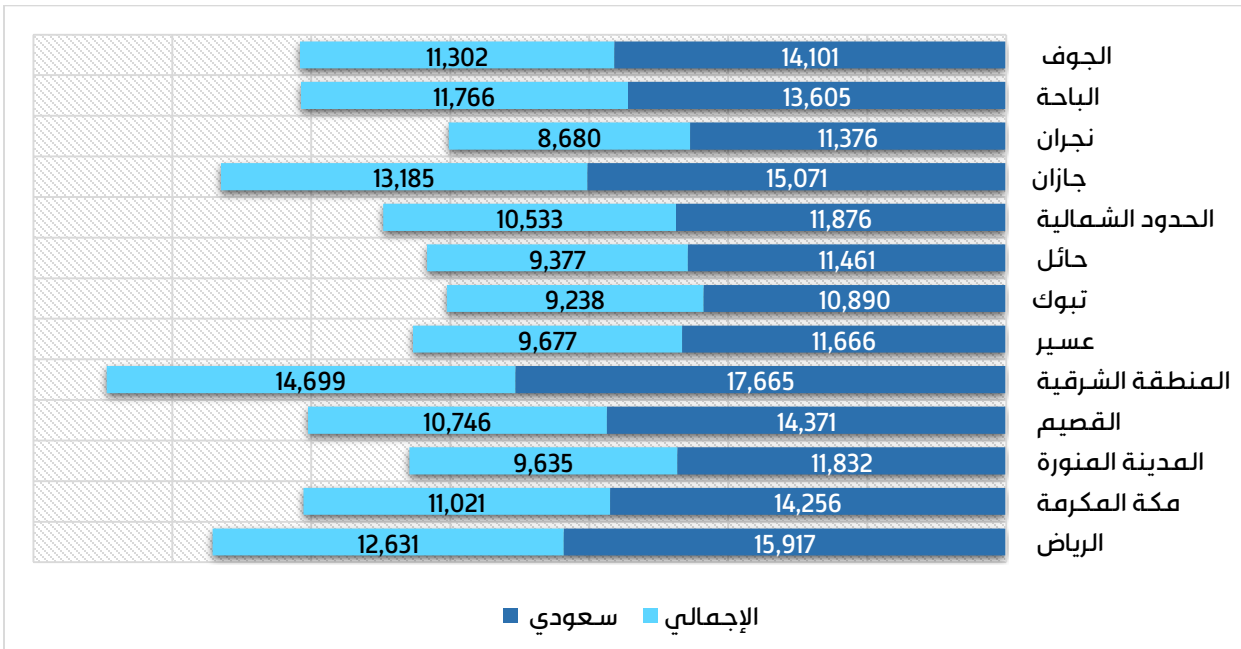
دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

الجدول (3) متوسط إنفاق الأسرة الاستهلاكي الشهري حسب المناطق الإدارية عام 2018م

م	المنطقة	سعودي	الإجمالي
1	الرياض	15,917	12,631
2	مكة المكرمة	14,256	11,021
3	المدينة المنورة	11,832	9,635
4	القصيم	14,371	10,746
5	المنطقة الشرقية	17,665	14,699
6	عسير	11,666	9,677
7	تبوك	10,890	9,238
8	حائل	11,461	9,377
9	الحدود الشمالية	11,876	10,533
10	جازان	15,071	13,185
11	نجران	11,376	8,680
12	الباحة	13,605	11,766
13	الجوف	14,101	11,302
	الإجمالي	14,584	11,728

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الإحصاءات الاجتماعية، نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة لعام 2018م.

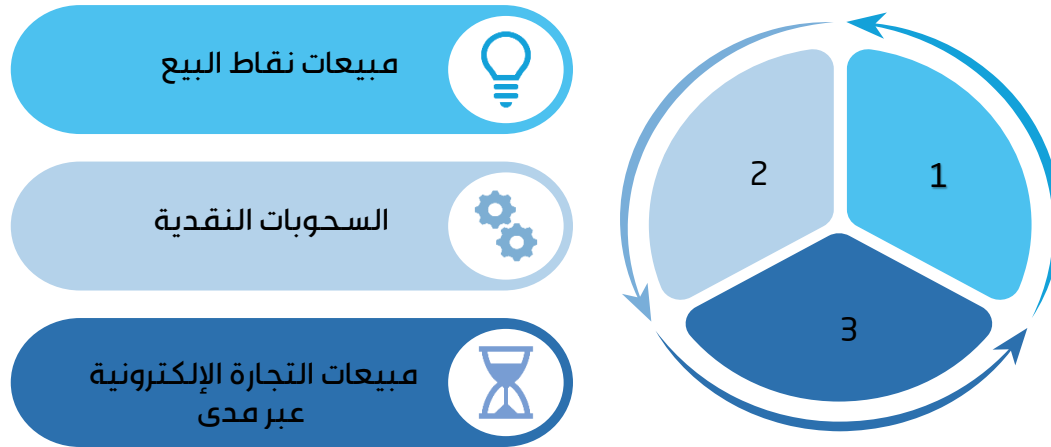
الشكل (2) متوسط الإنفاق الاستهلاكي الشهري للأسرة حسب المناطق عام 2018م



دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

إنفاق المستهلكين بالمملكة

ارتفع إنفاق المستهلكين بالمملكة إلى 104.6 مليار ريال خلال شهر يوليو 2023م، وبنسبة 1.6% مقارنة بنحو 102.97 مليار ريال خلال الشهر المماثل من عام 2022م. ويشمل إنفاق المستهلكين في المملكة ثلاث عناصر رئيسية هي كالتالي:



والجدول التالي يوضح تطور إنفاق المستهلكين في المملكة عام 2022م وعام 2023م حتى يوليو.

الجدول (4) تطور إنفاق المستهلكين في المملكة "مليار ريال"

م	شهر	2022	2023	نسبة التغير
1	يناير	97.60	105.19	7.78%
2	فبراير	88.57	97.85	10.48%
3	مارس	113.81	120.62	5.98%
4	أبريل	107.29	111.51	3.93%
5	مايو	93.23	107.43	15.23%
6	يونيو	103.58	115.41	11.42%
7	يوليو	102.97	104.63	1.61%
8	أغسطس	107.12	--	--
9	سبتمبر	103.99	--	--
10	أكتوبر	105.34	--	--
11	نوفمبر	103.29	--	--
12	ديسمبر	109.77	--	--
	الإجمالي	1,236.56	--	--

المصدر: البنك المركزي السعودي التقارير الاقتصادية والنشرات، النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م.
<https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/1667548>

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

أ. مبيعات نقاط البيع:

ارتفعت قيمة المبيعات عبر نقاط البيع في المملكة خلال شهر يوليو 2023 بنسبة بلغت نحو 8% لتصل إلى حوالي 49.35 مليار ريال مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2022م، وحسب البيانات فقد تمت المبيعات خلال شهر يوليو الماضي من خلال 745.9 مليون عملية وعبر 1.64 مليون جهاز، وتُمثل العمليات عبر نقاط البيع ما ينفقه المستهلكون عبر بطاقات الصراف وبطاقات الائتمان في مراكز التسوق الكبيرة ومحلات التجزئة والصيدليات وغيرها. فيما يلي تطور قيمة المبيعات عبر نقاط البيع في المملكة عام 2022م وعام 2023م حتى شهر يوليو.

الجدول (5) تطور قيم المبيعات عبر عمليات نقاط البيع (مليار ريال)

م	الشهر	2022	2023	نسبة التغير
1	يناير	43.56	48.33	10.95%
2	فبراير	38.88	44.80	15.23%
3	مارس	51.00	55.41	8.65%
4	أبريل	49.44	51.57	4.31%
5	مايو	42.38	49.80	17.51%
6	يونيو	45.97	51.85	12.79%
7	يوليو	45.75	49.35	7.87%
8	أغسطس	49.67	--	--
9	سبتمبر	47.45	--	--
10	أكتوبر	47.66	--	--
11	نوفمبر	46.87	--	--
12	ديسمبر	50.51	--	--
	الإجمالي	559.14	--	--

المصدر: البنك المركزي السعودي التقارير الاقتصادية والنشرات، النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م.
<https://www.argaam.com/ar/article/articleDetail/id/1667548>

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

ب. السحوبات النقدية:

سجلت السحوبات النقدية من أجهزة الصرف الآلي خلال شهر يوليو 2023م انخفاضاً بنحو 10% لتصل إلى نحو 42.38 مليار ريال، مقارنة بسحوبات يوليو 2022م والتي بلغت نحو 46.99 مليار ريال، وتمت هذه السحوبات النقدية من خلال 16.1 ألف جهاز صرف آلي للمصارف العاملة والشبكة السعودية، وعبر 121.1 مليون عملية. والجدول التالي يوضح تطور السحوبات النقدية من أجهزة الصرف الآلي في المملكة عام 2022م وعام 2023م حتى شهر يوليو.

الجدول (6) تطور قيم السحوبات النقدية من أجهزة الصرف الآلي (مليار ريال)

م	الشهر	2022	2023	نسبة التغير
1	يناير	45.82	45.15	-1.46%
2	فبراير	41.67	41.74	0.17%
3	مارس	52.83	51.70	-2.14%
4	أبريل	47.58	47.32	-0.55%
5	مايو	41.73	44.93	7.67%
6	يونيو	47.21	50.17	6.27%
7	يوليو	46.99	42.38	-9.81%
8	أغسطس	46.17	--	--
9	سبتمبر	45.38	--	--
10	أكتوبر	46.78	--	--
11	نوفمبر	45.19	--	--
12	ديسمبر	47.40	--	--
	الإجمالي	554.75	--	--

المصدر: البنك المركزي السعودي التقارير الاقتصادية والنشرات، النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م.
<https://www.argaam.com/ar/article/article/detail/id/1667548>

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

ج. مبيعات التجارة الإلكترونية عبر مدى:

ارتفعت قيمة مبيعات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى إلى 12.90 مليار ريال خلال شهر يوليو 2023م وبنسبة 26% مقارنة بنفس الفترة من عام 2022م، وحسبما أظهرت البيانات فقد تمت هذه المبيعات من خلال 71 مليون عملية. وتتضمن مبيعات التجارة الإلكترونية عمليات بطاقات مدى المستخدمة في الدفع والشراء من خلال مواقع التسوق والتطبيقات الإلكترونية، ولا تشمل العمليات التي تتم عبر بطاقات فيزا وماستركارد وغيرها من البطاقات الائتمانية. وفيما يلي تطور قيمة مبيعات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى في المملكة عام 2022م وعام 2023م حتى شهر يوليو.

الجدول (7) تطور قيم مبيعات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى (مليار ريال)

م	الفترة	2022	2023	نسبة التغير
1	يناير	8.23	11.71	42.28%
2	فبراير	8.02	11.32	41.15%
3	مارس	9.98	13.50	35.27%
4	أبريل	10.26	12.63	23.10%
5	مايو	9.12	12.71	39.36%
6	يونيو	10.40	13.39	28.75%
7	يوليو	10.23	12.90	26.10%
8	أغسطس	11.28	--	--
9	سبتمبر	11.16	--	--
10	أكتوبر	10.90	--	--
11	نوفمبر	11.22	--	--
12	ديسمبر	11.86	--	--
	الإجمالي	122.66	--	--

المصدر: البنك المركزي السعودي التقارير الاقتصادية والنشرات، النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م.
<https://www.argaam.com/ar/article/articleDetail/id/1667548>

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

تطور عمليات نقاط البيع وتوزيعها حسب القطاعات على مستوى المملكة

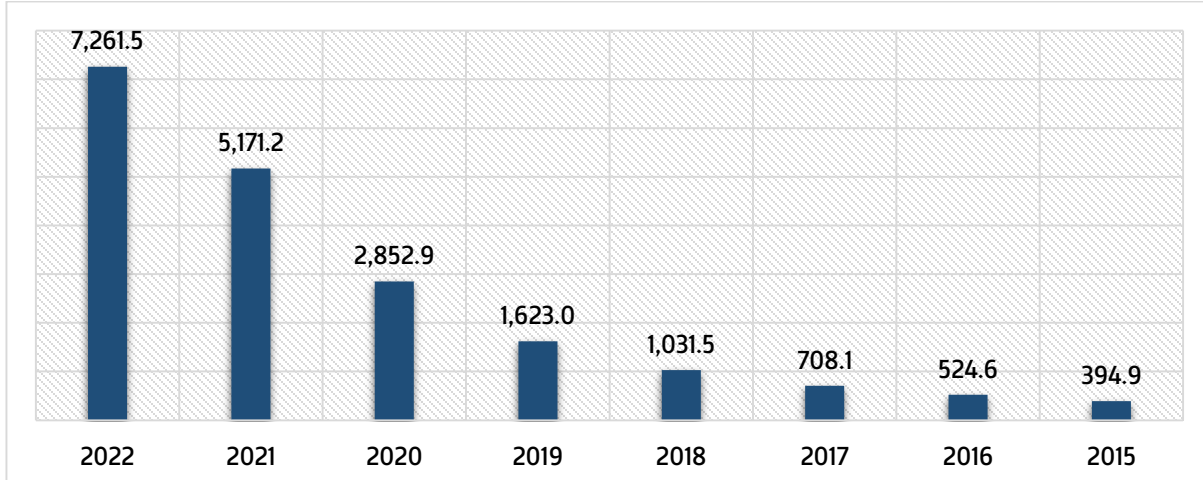
يوضح الجدول (8) تطور عمليات نقاط البيع بالمملكة خلال الفترة (2015م حتى الربع الثاني من عام 2023م). يتبين من الجدول تزايد عمليات نقاط البيع ومؤشراتها "عدد العمليات، قيم المبيعات، عدد أجهزة نقاط البيع" بشكل مستمر، حيث بلغ متوسط معدل نمو عدد عمليات نقاط البيع خلال الفترة (2015-2022م) نحو 51.58%، فيما وقد بلغ متوسط معدل نمو قيم مبيعات نقاط البيع نحو 18.26%، وأما عدد أجهزة نقاط البيع فقد بلغ متوسط معدل نموها نحو 30.31%.

الجدول (8) تطور عمليات نقاط البيع بالمملكة خلال الفترة (2015م حتى الربع الثاني من عام 2023م)

إجمالي عمليات نقاط البيع			البيان
عدد أجهزة نقاط البيع	عدد العمليات	قيمة المبيعات (ألف ريال)	
225,372	394,915,865	172,835,453	2015
267,827	524,569,736	182,748,679	2016
303,464	708,119,092	200,467,827	2017
351,645	1,031,518,190	232,305,825	2018
438,618	1,623,002,741	287,794,256	2019
721,060	2,852,864,282	357,297,966	2020
1,013,233	5,171,154,926	473,258,166	2021
1,438,121	7,261,504,522	559,134,945	2022
1,576,180	2,041,747,796	148,538,744	الربع الأول الربع الثاني 2023
1,603,344	2,174,009,305	153,222,546	

المصدر: البنك المركزي السعودي التقارير الاقتصادية والنشرات، النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م.

الشكل (3) تطور عدد عمليات نقاط البيع بالمملكة خلال الفترة (2015-2022م) "مليون عملية"



دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

• توزيع عمليات نقاط البيع حسب القطاعات:

الجدول (9) توزيع عمليات نقاط البيع حسب القطاعات (2020-2022م) "ألف ريال" "ألف عملية"

2022	2021	2020	البيان/السنوات	
98,348	70,819	41,026	عدد العمليات	المواصلات
30,736,728	25,689,642	20,506,844	قيمة المبيعات	
366,243	292,211	231,076	عدد العمليات	الصحة
38,166,351	35,384,737	29,807,177	قيمة المبيعات	
2,048,368	1,448,057	769,018	عدد العمليات	المطاعم والمقاهي
78,631,443	62,647,546	40,059,987	قيمة المبيعات	
30,128	25,242	14,966	عدد العمليات	الفنادق
12,337,655	9,157,223	6,065,702	قيمة المبيعات	
1,688,653	1,292,584	794,013	عدد العمليات	المشروبات والأطعمة
84,219,713	72,813,894	62,447,870	قيمة المبيعات	
264,425	220,194	147,470	عدد العمليات	الملابس والأحذية
42,148,047	38,129,632	28,056,658	قيمة المبيعات	
114,332	86,916	59,023	عدد العمليات	الترفيه والثقافة
14,812,749	14,114,175	12,435,747	قيمة المبيعات	
862,617	456,126	110,208	عدد العمليات	خدمات و سلع متنوعة
59,906,890	43,476,724	29,172,799	قيمة المبيعات	
39,403	36,306	29,226	عدد العمليات	الأجهزة الإلكترونية والكهربائية
13,500,746	14,700,307	14,710,767	قيمة المبيعات	
52,441	45,440	29,168	عدد العمليات	الأثاث
16,609,403	17,274,912	14,359,460	قيمة المبيعات	
56,339	45,814	30,166	عدد العمليات	مواد البناء و التعمير
18,866,167	19,020,449	18,115,623	قيمة المبيعات	
11,742	11,086	8,316	عدد العمليات	المجوهرات
12,231,671	12,918,676	10,843,302	قيمة المبيعات	
22,689	19,483	10,457	عدد العمليات	الاتصالات
5,017,656	5,002,676	2,851,563	قيمة المبيعات	
5,759	3,754	2,264	عدد العمليات	التعليم
8,457,589	6,488,401	5,685,498	قيمة المبيعات	
54,885	41,655	25,065	عدد العمليات	المناافع العامة
4,398,513	4,074,406	3,410,497	قيمة المبيعات	
1,545,132	1,075,468	551,405	عدد العمليات	أخرى
119,093,624	92,364,766	58,768,473	قيمة المبيعات	
7,261,505	5,171,155	2,852,864	عدد العمليات	المجموع
559,134,945	473,258,166	357,297,966	قيمة المبيعات	

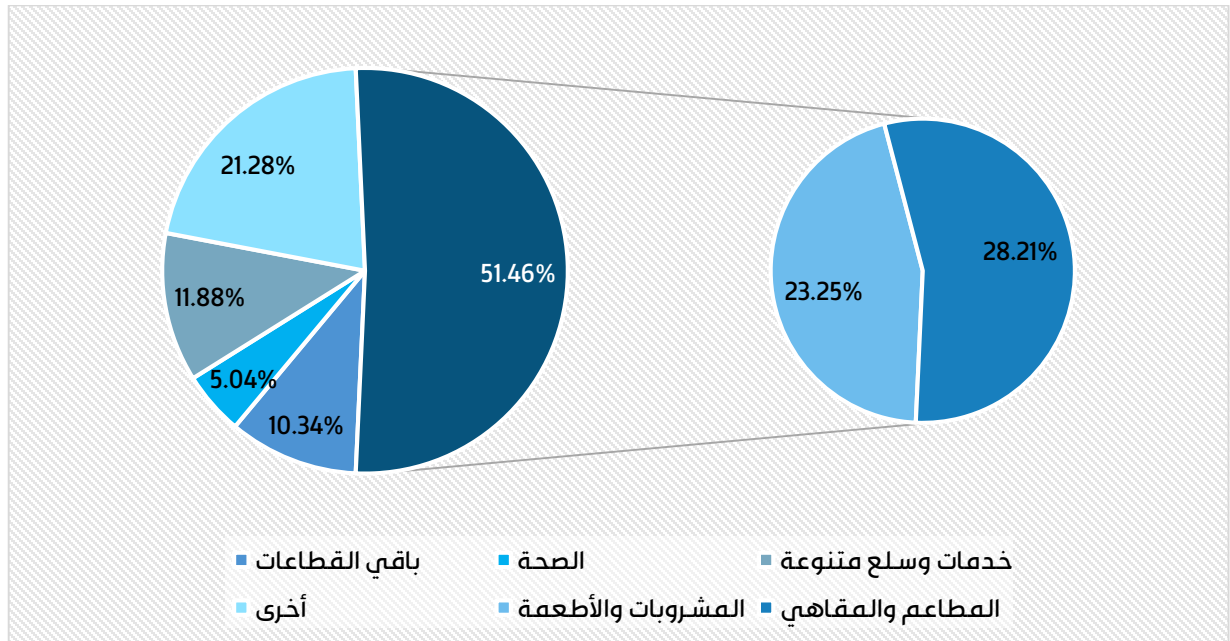
المصدر: البنك المركزي السعودي التقارير الاقتصادية والنشرات، النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م.

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

يوضح الجدول (9) توزيع عمليات نقاط البيع حسب القطاعات خلال الفترة (2020-2022م) على مستوى المملكة. استحوذ قطاع المطاعم والمقاهي على النصيب الأكبر من عدد عمليات نقاط البيع بحوالي 2,048,368 ألف عملية شكلت نحو 28.21% من مجموع عدد العمليات عام 2022م، ثم جاء قطاع المشروبات والأطعمة في المرتبة الثانية بنسبة 23.25% وعدد 1,688,653 ألف عملية، فيما استحوذ قطاع التعليم على النصيب الأقل من عدد العمليات بحوالي 5,759 ألف عملية شكلت نحو 0.08% فقط من من مجموع عدد عمليات نقاط البيع عام 2022م.

تصدرت القطاعات الأخرى الترتيب من حيث قيمة مبيعات عمليات نقاط البيع بحوالي 119,093,624 ألف ريال شكلت نحو 21.30% من مجموع قيمة مبيعات عمليات نقاط البيع عام 2022م، ثم جاء قطاع المشروبات والأطعمة في المرتبة الثانية بنسبة 15.06%، وحل ثالثاً قطاع المطاعم والمقاهي بنحو 14.06%، أما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب قطاع المنافع العامة بحوالي 4,398,513 ألف ريال شكلت نحو 0.79% من من مجموع قيمة عمليات نقاط البيع عام 2022م.

الجدول (4) التوزيع النسبي لعدد عمليات نقاط البيع على مستوى المملكة حسب القطاعات عام 2022م



يتبين من خلال الشكل السابق أن عدد عمليات نقاط البيع بقطاعي المطاعم والمقاهي، والمشروبات والأطعمة قد شكلا في مجموعهم نصيب نسبي بلغ نحو 51.46% من مجموع عدد عمليات نقاط البيع على مستوى المملكة عام 2022م.

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

تطور عمليات نقاط البيع وتوزيعها حسب القطاعات بمنطقة عسير

يوضح الجدول (10) تطور عمليات نقاط البيع خلال الفترة (2016م حتى الربع الثاني من عام 2023م) على مستوي كل من مدينة أبها ومنطقة عسير. يتبين من الجدول تزايد عمليات نقاط البيع ومؤشراتها "عدد العمليات، قيم المبيعات، عدد أجهزة نقاط البيع" بشكل مستمر، حيث بلغ عدد عمليات نقاط البيع 121,665 ألف عملية بأبها مقارنة بـ 583,994 ألف عملية بمنطقة عسير، فيما بلغت قيمة مبيعات نقاط البيع بأبها 8,136,851 ألف ريال مقارنة بنحو 39,056,884 ألف ريال على مستوى منطقة عسير وذلك عام 2022م.

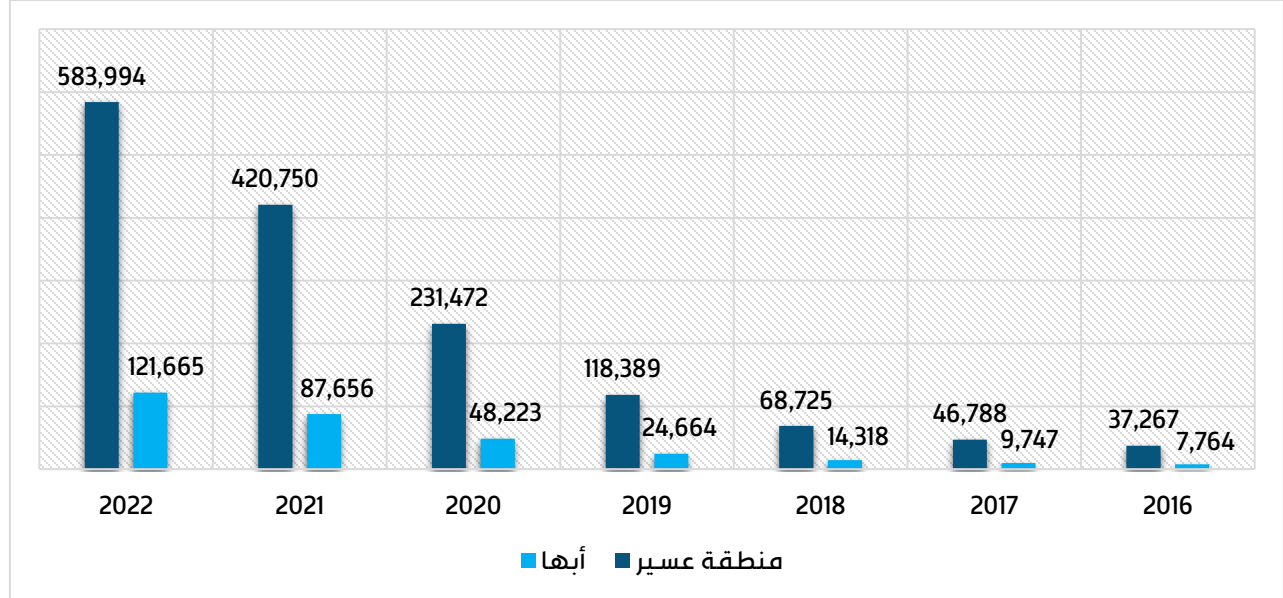
الجدول (10) تطور عمليات نقاط البيع خلال الفترة (2016م حتى الربع الثاني من عام 2023م)

منطقة عسير			مدينة أبها			السنوات/البيان	
عدد الأجهزة	المبيعات ألف ريال	عدد العمليات ألف عملية	عدد الأجهزة	المبيعات ألف ريال	عدد العمليات ألف عملية		
16,248	11,355,553	37,267	3,385	2,365,740	7,764	2016	
18,082	12,825,890	46,788	3,767	2,672,060	9,747	2017	
21,384	15,695,078	68,725	4,455	3,269,808	14,318	2018	
28,224	19,291,368	118,389	5,880	4,019,035	24,664	2019	
45,514	26,327,516	231,472	9,482	5,484,899	48,223	2020	
64,882	34,492,316	420,750	13,517	7,185,899	87,656	2021	
93,936	39,056,884	583,994	19,570	8,136,851	121,665	2022	
99,360	8,899,074	144,999	20,700	1,853,974	30,208	الربع الأول	2023
104,966	10,037,444	165,122	21,868	2,091,134	34,400	الربع الثاني	

المصدر: مركز البحوث والمعلومات بغرفة أبها بالاعتماد على النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م للبنك المركزي السعودي، الهيئة العامة للإحصاء.

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

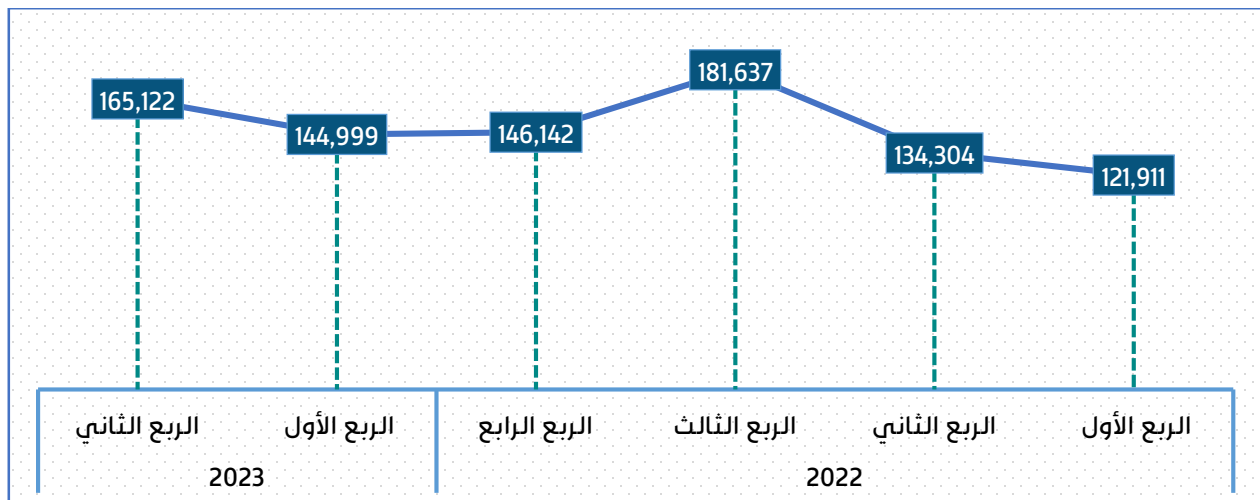
الشكل (5) تطور عدد عمليات نقاط البيع بالفترة (2016-2022م) بأبها ومنطقة عسير "ألف عملية"



• الطلب الاستهلاكي بمنطقة عسير (عدد العمليات):

انتعش الطلب الاستهلاكي بمنطقة عسير مقوم بعدد عمليات نقاط البيع لمجموعات السلع والخدمات بوتيرة موجبة خلال الثلاثة أرباع الأولي من عام 2022م ثم انخفض خلال الربع الرابع من نفس العام والربع الأول من عام 2023م، ثم عاود الارتفاع مرة أخرى في الربع الثاني من عام 2023م وبلغ 165,122 ألف عملية.

الشكل (6) تطور عدد عمليات نقاط البيع بمنطقة عسير خلال الفترة (الربع الأول 2022م - الربع الثاني 2023م) "ألف عملية"

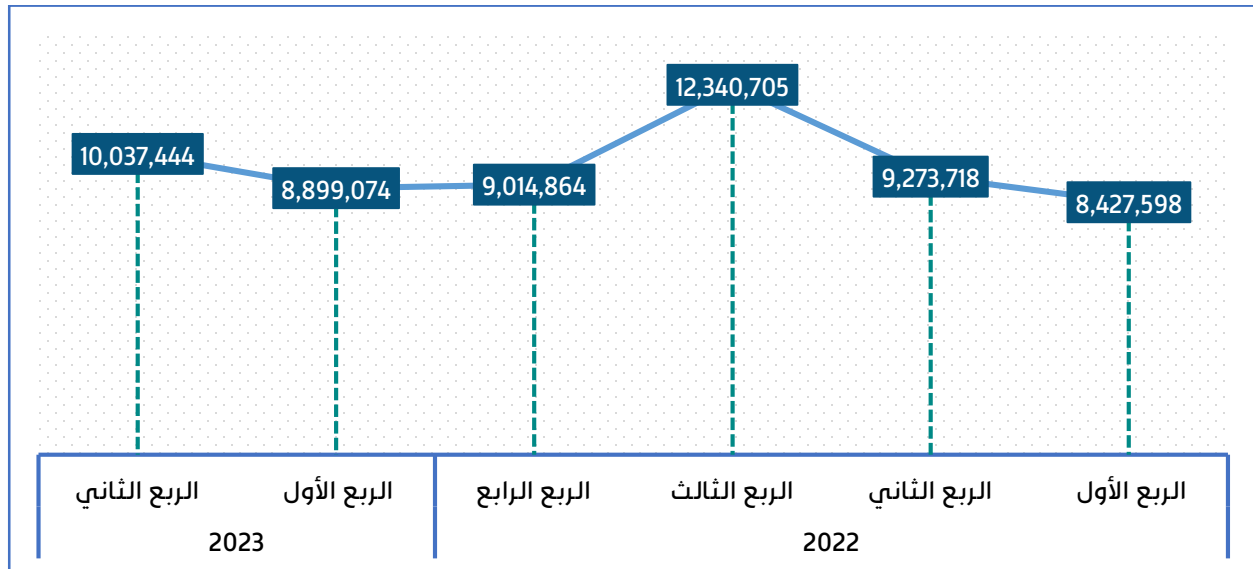


دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

• الإنفاق الاستهلاكي بمنطقة عسير (قيم العمليات):

أنتعش الإنفاق الاستهلاكي بمنطقة عسير مقوم بقيم عمليات نقاط البيع لمجموعات السلع والخدمات، حيث اتخذ اتجاه عام موجب على الرغم من وجود بعض التقلبات السالبة خلال الربع الرابع من عام 2022م والربع الأول من عام 2023م، ثم عاود الإنفاق الاستهلاكي الارتفاع مرة أخرى في الربع الثاني من عام 2023م وبلغ 10,037,444 ألف ريال.

الشكل (7) تطور قيم مبيعات عمليات نقاط البيع بمنطقة عسير خلال الفترة (الربع الأول 2022م - الربع الثاني 2023م) "ألف ريال"



• متوسط نصيب الفرد من الطلب والإنفاق الاستهلاكي:

سجل متوسط نصيب الفرد من الطلب الاستهلاكي مقدر بعدد عمليات نقاط البيع لمجموعات السلع والخدمات المتنوعة بمنطقة عسير حوالي 288.5 عملية عام 2022م مقارنة بمتوسط بلغ 225.7 عملية بالمملكة، فيما وقد سجل متوسط نصيب الفرد من الإنفاق الاستهلاكي مقدر بقيم عمليات نقاط البيع لمجموعات السلع والخدمات المتنوعة بمنطقة عسير نحو 19,294 ريال مقارنة بمتوسط بلغ نحو 17,378 ريال بالمملكة وذلك خلال عام 2022م.

دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

الجدول (11) متوسط نصيب الفرد من الطلب والإنفاق الاستهلاكي على مستوى المملكة ومنطقة عسير 2022م

منطقة عسير		المملكة		البيان
متوسط نصيب الفرد		متوسط نصيب الفرد		
الانفاق الاستهلاكي السنوي (قيم العمليات)	الطلب الاستهلاكي السنوي (عدد العمليات)	الانفاق الاستهلاكي السنوي (قيم العمليات)	الطلب الاستهلاكي السنوي (عدد العمليات)	
1,061	3.9	955	3.1	المواصلات
1,317	14.6	1,186	11.4	الصحة
2,713	81.4	2,444	63.7	المطاعم والمقاهي
426	1.2	383	0.9	الفنادق
2,906	67.1	2,618	52.5	المشروبات والأطعمة
1,454	10.5	1,310	8.2	الملابس والأحذية
511	4.5	460	3.6	الترفيه والثقافة
2,067	34.3	1,862	26.8	خدمات و سلع متنوعة
466	1.6	420	1.2	الأجهزة الإلكترونية والكهربائية
573	2.1	516	1.6	الأثاث
651	2.2	586	1.8	مواد البناء و التعمير
422	0.5	380	0.4	المجوهرات
173	0.9	156	0.7	الاتصالات
292	0.2	263	0.2	التعليم
152	2.2	137	1.7	المنافع العامة
4,110	61.4	3,701	48.0	أخرى
19,294	288.5	17,378	225.7	المجموع

المصدر: مركز البحوث والمعلومات بغرفة أبها بالاعتماد على النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م للبنك المركزي السعودي، الهيئة العامة للإحصاء.

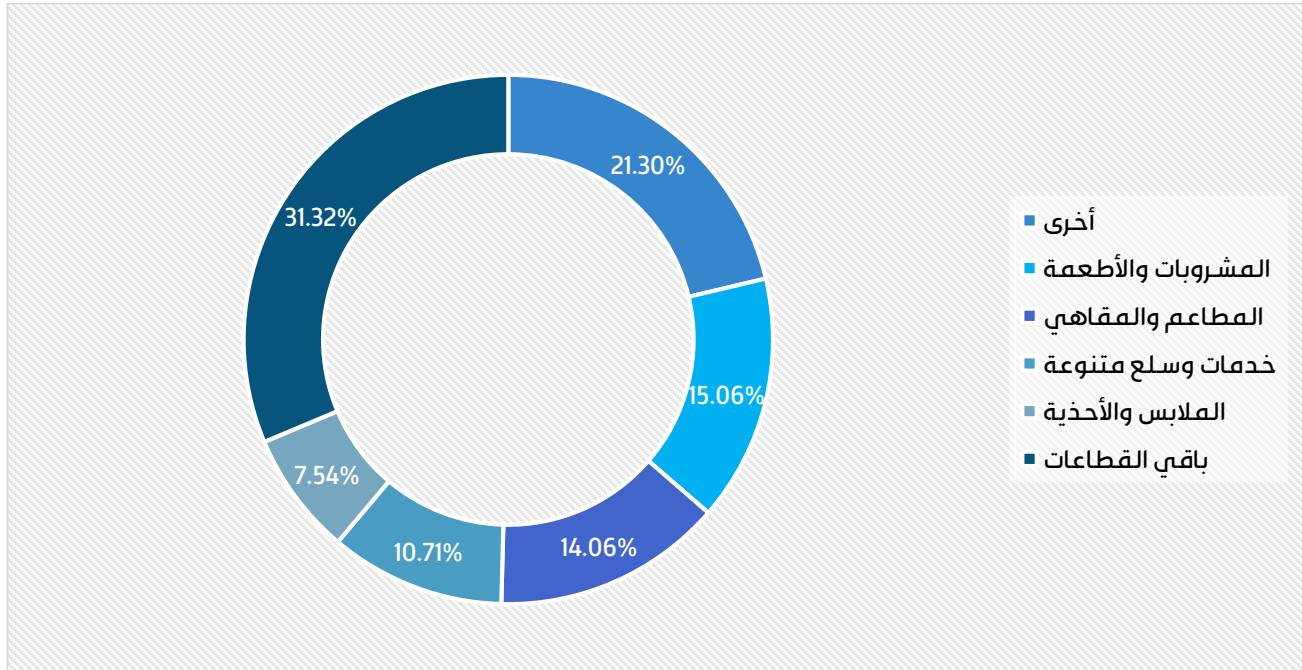
دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

• توزيع عمليات نقاط البيع حسب القطاعات بمنطقة عسير:

يوضح الجدول (12) توزيع عمليات نقاط البيع حسب القطاعات خلال الفترة (الربع الأول 2022م - الربع الثاني 2023م) على مستوى منطقة عسير. وتتمثل أهم النقاط الرئيسية في الجدول فيما يلي:

- من حيث قيمة مبيعات عمليات نقاط البيع خلال الربع الثاني من عام 2023م، احتلت القطاعات التالية المراتب الثلاث الأولى:
 - القطاعات الأخرى بقيمة بلغت حوالي 2,137,938 ألف ريال.
 - قطاع المشروبات والأطعمة بقيمة بلغت حوالي 1,511,890 ألف ريال.
 - المطاعم والمقاهي بقيمة بلغت حوالي 1,411,571 ألف ريال.
- أما من حيث عدد عمليات نقاط البيع خلال الربع الثاني من عام 2023م، كان ترتيب القطاعات الثلاثة الأولى كما يلي:
 - قطاع المطاعم والمقاهي بعدد عمليات بلغ نحو 46,579 ألف عملية.
 - قطاع المشروبات والأطعمة بعدد عمليات بلغ نحو 38,399 ألف عملية.
 - القطاعات الأخرى بعدد عمليات بلغ نحو 35,135 ألف عملية.

الجدول (8) التوزيع النسبي لقيم عمليات نقاط البيع على مستوى منطقة عسير حسب القطاعات خلال الربع الثاني من عام 2023م



دراسة اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في منطقة عسير

الجدول (12) توزيع عمليات نقاط البيع حسب القطاعات بمنطقة عسير "ألف ريال" "ألف عملية"

2023		2022				القطاع/السنوات	
الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	العمليات	المواصلات
2,236	1,964	1,979	2,460	1,819	1,651	المبيعات	
551,778	489,199	495,564	678,392	509,794	463,281	المبيعات	
8,328	7,313	7,371	9,161	6,774	6,149	العمليات	الصحة
685,152	607,448	615,351	842,372	633,021	575,265	المبيعات	
46,579	40,902	41,225	51,237	37,885	34,389	العمليات	المطاعم والمقاهي
1,411,571	1,251,481	1,267,765	1,735,480	1,304,168	1,185,178	المبيعات	
685	602	606	754	557	506	العمليات	الفنادق
221,482	196,364	198,918	272,305	204,630	185,960	المبيعات	
38,399	33,719	33,985	42,240	31,232	28,350	العمليات	المشروبات والأطعمة
1,511,890	1,340,423	1,357,864	1,858,819	1,396,854	1,269,407	المبيعات	
6,013	5,280	5,322	6,614	4,891	4,439	العمليات	الملابس والأحذية
756,631	670,819	679,548	930,252	699,060	635,279	المبيعات	
2,600	2,283	2,301	2,860	2,115	1,919	العمليات	الترفيه والثقافة
265,915	235,757	238,824	326,933	245,682	223,266	المبيعات	
19,615	17,225	17,361	21,577	15,954	14,482	العمليات	خدمات و سلع متنوعة
1,075,433	953,465	965,871	1,322,209	993,606	902,951	المبيعات	
896	787	793	986	729	662	العمليات	الأجهزة الإلكترونية والكهربائية
242,362	214,875	217,671	297,976	223,921	203,491	المبيعات	
1,192	1,047	1,055	1,312	970	880	العمليات	الأثاث
298,168	264,352	267,791	366,587	275,481	250,346	المبيعات	
1,281	1,125	1,134	1,409	1,042	946	العمليات	مواد البناء و التعمير
338,680	300,270	304,177	416,396	312,911	284,362	المبيعات	
267	234	236	294	217	197	العمليات	المجوهرات
219,580	194,677	197,210	269,966	202,872	184,363	المبيعات	
516	453	457	568	420	381	العمليات	الاتصالات
90,076	79,860	80,899	110,745	83,222	75,629	المبيعات	
131	115	116	144	107	97	العمليات	التعليم
151,828	134,609	136,361	186,668	140,276	127,478	المبيعات	
1,248	1,096	1,105	1,373	1,015	921	العمليات	المنافع العامة
78,961	70,006	70,917	97,080	72,953	66,297	المبيعات	
35,135	30,853	31,097	38,650	28,578	25,941	العمليات	أخرى
2,137,938	1,895,469	1,920,132	2,628,523	1,975,267	1,795,046	المبيعات	
165,122	144,999	146,142	181,637	134,304	121,911	العمليات	المجموع
10,037,444	8,899,074	9,014,864	12,340,705	9,273,718	8,427,598	المبيعات	

المصدر: مركز البحوث والمعلومات بغرفة أبها بالاعتماد على النشرة الإحصائية الشهرية لشهر يوليو 2023م للبنك المركزي السعودي، الهيئة العامة للإحصاء.