رؤية VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

غرفة أبها
ABHA CHAMBER

الصناعة في عسير
Industry in Asir

تقرير تقييم

معرض الصناعة في عسير

إعداد: مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

مايو 2024

المقدمة

نظمت غرفة أبها **معرض الصناعة في عسير** بشراكة استراتيجية مع وزارة الصناعة والثروة المعدنية وهيئتي تطوير منطقة عسير وتنمية الصادرات وبالتعاون مع شركة أفق لتنظيم المعارض ومع شركاء النجاح ممثلين في أمانة منطقة عسير وبلدية محافظة بلدية خميس مشيط وذلك خلال الفترة من 2024/5/20 الى 2024/5/22 بمركز الأمير سلطان الحضاري بمحافظة خميس مشيط بحضور 800 زائر.

نتائج تقييم الفعالية (معرض الصناعة في عسير)

تم توزيع استبيان تقييم المعرض على المشاركين لقياس مدى الرضا عن ، حيث استجاب 90 زائر في تعبئة الاستبيان، هذا وبلغت نسبة المهتمين بقطاع الصناعات الغذائية 44.4% بعدد 40 مشارك، يليها قطاع الصناعات الهندسية بنسبة 16.6 % بعدد 15 مشارك، يليها قطاع التعبئة والتغليف بنسبة 13.3 % بعدد 12 مشارك، يليها قطاع الملابس الجاهزة بنسبة 10% بعدد 9مشاركين وذلك من المجموع لمن استوفوا الاستبيان ، وتوزعت باقي العينة بنسب صغيرة بين قطاعات الصناعات الكيماوية والدوائية والمنتجات المعدنية وكانت النتائج النهائية لتقييم الفعالية كالتالي:

وفيما يلي تحليل لنتائج الاستبيان بالتفصيل:

1 درجة الرضا عن مستوى تنظيم المعرض

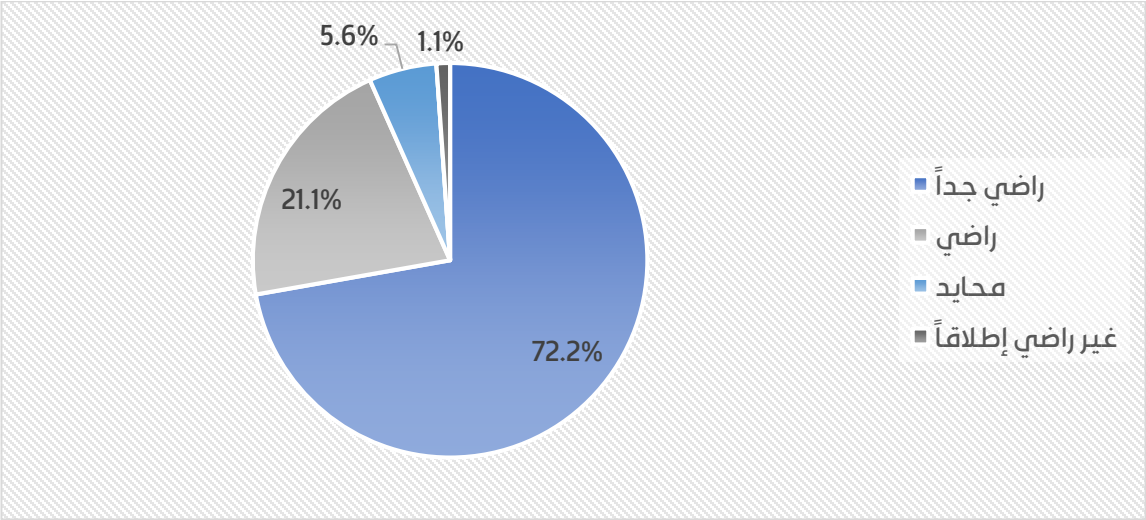
بلغت نسبة الرضا عن مستوى تنظيم المعرض نحو 93.3 % وتوزعت هذه النسبة بين 72.2% راضي جداً بواقع 65 مشارك ونسبة 21.1% راضي بواقع 19 مشارك من المجموع الكلي للعينة البالغة (90) مشارك.

وهذا ما يوضحه الجدول رقم (1).

الجدول رقم (1). درجة الرضا عن مستوى تنظيم المعرض

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	65	19	5	0	1	90
النسبة (%)	%72.2	%21.1	%5.6	%0	%1.1	%100

الشكل رقم (1). درجة الرضا عن مستوى تنظيم المعرض



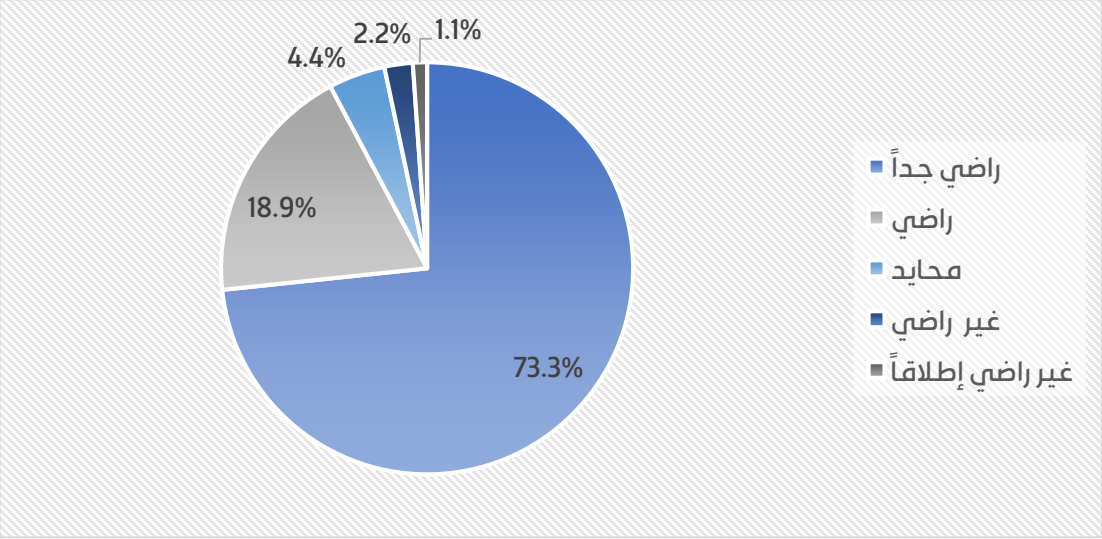
2 درجة الرضا عن الخدمات المقدمة من إدارة المعرض

بلغت نسبة الرضا عن مستوى تنظيم المعرض نحو 92.2 % وتوزعت هذه النسبة بين 73.3% راضي جداً بواقع 66 مشارك ونسبة 18.9% راضي بواقع 17 مشارك من المجموع الكلي للعينة البالغة (90) مشارك. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (2).

الجدول رقم (2). درجة الرضا عن الخدمات المقدمة من إدارة المعرض

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	66	17	4	2	1	90
النسبة (%)	%73.3	%18.9	%4.4	%2.2	%1.1	%100

الشكل رقم (2). درجة الرضا عن الخدمات المقدمة من إدارة المعرض



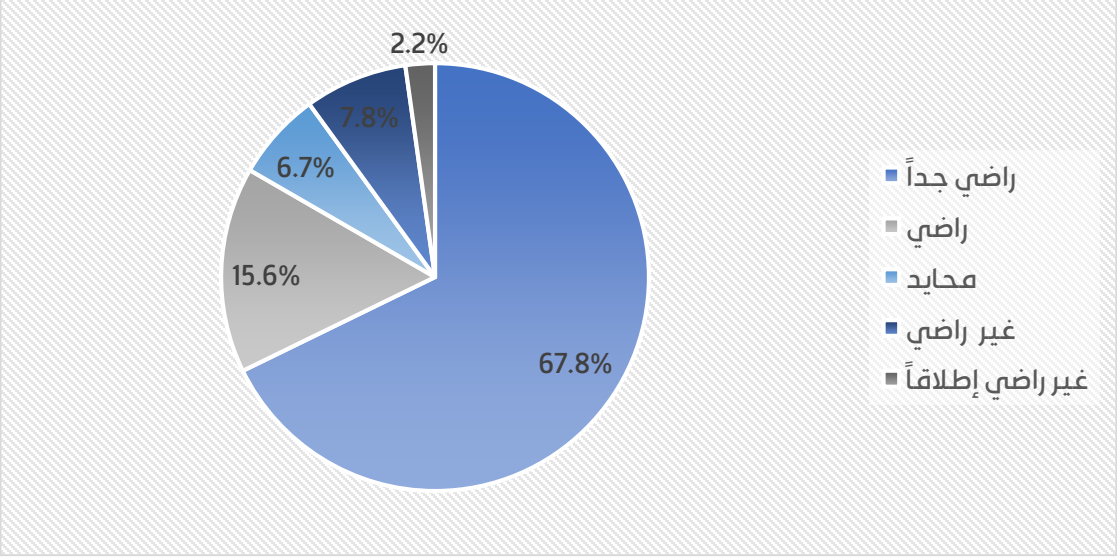
3 درجة الرضا عن مدة المعرض

بلغت نسبة الرضا عن مدة المعرض 83.3% وتوزعت هذه النسبة بين 67.8% راضي جداً بواقع 61مشارك ونسبة 15.6% راضي بواقع 14 مشارك من المجموع الكلي للعينة البالغة (90) مشارك، فيما بلغت نسبة المحايدين نحو 6.7%. ونسبة عدم الرضا 10 %وهذا ما يوضحه الجدول رقم (3).

الجدول رقم (3). درجة الرضا عن مدة المعرض

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	61	14	6	7	2	90
النسبة (%)	%67.8	%15.6	%6.7	%7.8	%2.2	%100

الشكل رقم (3). درجة الرضا عن مدة المعرض



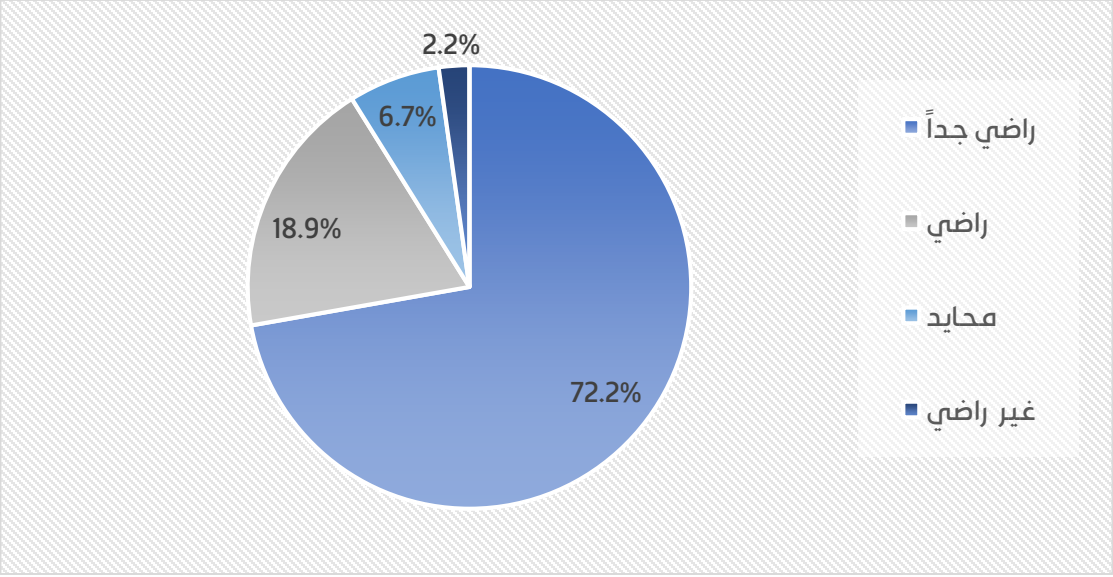
4 درجة الرضا عن العروض المقدمة

بلغت نسبة الرضا عن العروض المقدمة نحو91.1 % وتوزعت هذه النسبة بين72.2% راضي جداً بواقع 65 مشارك ونسبة 18.9 % راضي بواقع 17 مشارك من المجموع الكلي للعينة البالغة (90) مشارك، فيما بلغت نسبة المحايدين نحو 6.7%. وهذا ما يوضحه الجدول رقم (4).

الجدول رقم (4). درجة الرضا عن العروض المقدمة

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	65	17	6	2	0	90
النسبة (%)	%72.2	%18.9	%6.7	%2.2	%0	%100

الشكل رقم (4). درجة الرضا عن العروض المقدمة



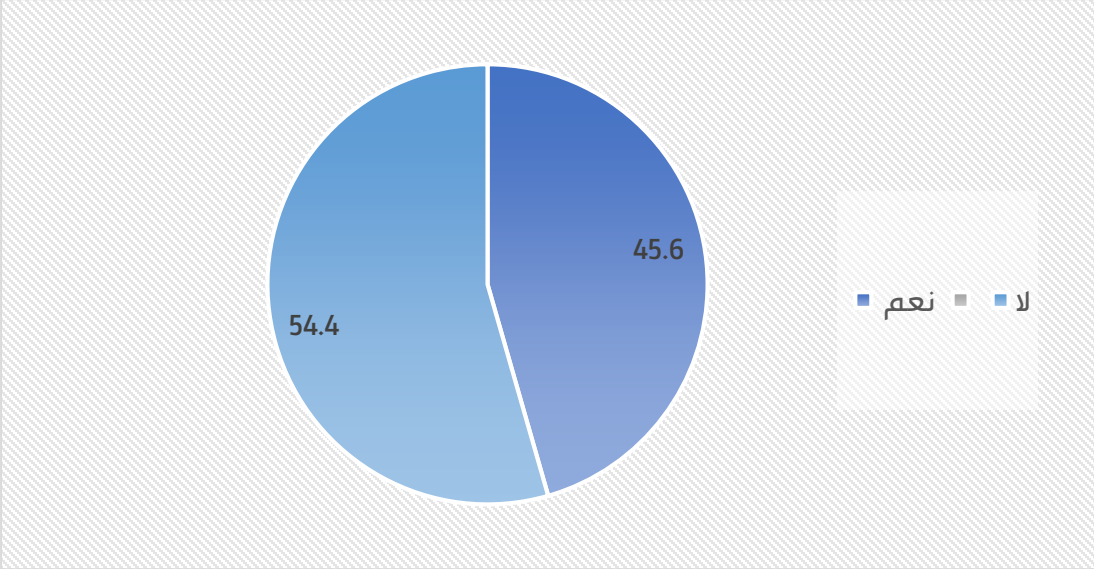
5 الصفقات التي تم عقدها بالمعرض

بلغت عدد الصفقات التي تم عقدها 41 صفقة بنسبة 45.6 % من المجموع الكلي للعينة البالغة (90) مشارك، وهذا ما يوضحه الجدول رقم (5).

الجدول رقم (5). الصفقات التي تم عقدها

البيان	نعم	لا	المجموع
العدد	41	49	90
النسبة (%)	45.6	54.4	%100

الشكل رقم (5). الصفقات التي تم عقدها



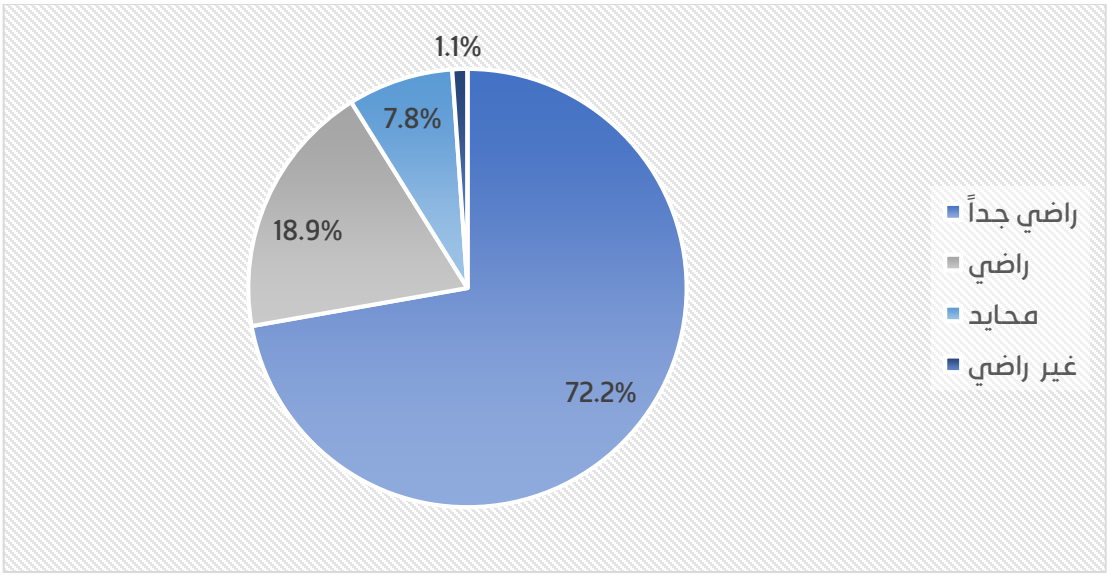
6 درجة الرضا عن نتائج المعرض وتأثيره على قطاع الاعمال

بلغت نسبة الرضا عن نتائج المعرض وتأثيره على قطاع الاعمال نحو 91.1 %وتوزعت هذه النسبة 72.2% راضي جداً بواقع 65 مشارك ونسبة 18.9 % راضي بواقع 17 مشارك من المجموع الكلي للعينة البالغة (90) مشارك، فيما بلغت نسبة المحايدين نحو 7.8% وهذا ما يوضحه الجدول رقم (6).

الجدول رقم (6). درجة الرضا عن نتائج المعرض وتأثيره على قطاع الاعمال

البيان	راضي جداً	راضي	محايد	غير راضي	غير راضي اطلاقاً	المجموع
العدد	65	17	7	1	0	90
النسبة (%)	%72.2	%18.9	%7.8	%1.1	% 0	%100

الشكل رقم (6). درجة الرضا عن نتائج المعرض وتأثيره على قطاع الاعمال



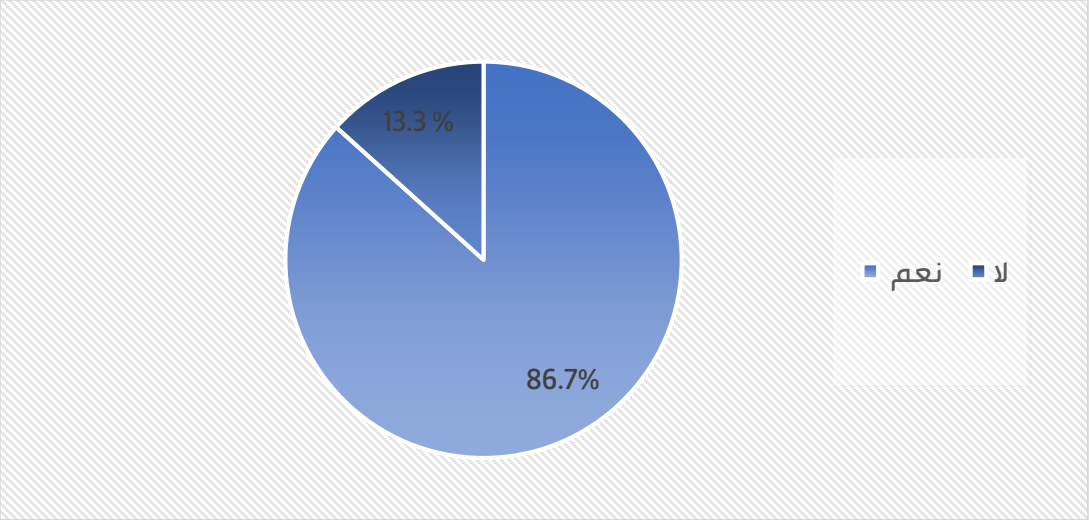
7 الرغبة في المشاركة في المعارض القادمة

بلغت نسبة من أبدوا الرغبة في المشاركة في المعارض القادمة 96.1 % وتوزعت هذه النسبة بين 56.9% راضي جداً بواقع 29 مشارك ونسبة 39.2 %راضي بواقع 20 مشارك من المجموع الكلي للعينة البالغة (51) مشارك، فيما بلغت نسبة المحايدين نحو 2% وهذا ما يوضحه الجدول رقم (7).

الجدول رقم (7). الرغبة في المشاركة في المعارض القادمة

البيان	نعم	لا	المجموع
العدد	78	12	90
النسبة (%)	%86.7	% 13.3	%100

الشكل رقم (7). الرغبة في المشاركة في المعارض القادمة



النتائج النهائية لتقييم (معرض الصناعة في عسير)

توزعت آراء المشاركين بالفعالية بين راضي جداً وراضي ومحايد فقط حيث:

1. بلغت نسبة رضا المشاركين عن معرض الصناعة في عسير نحو 90.2 %وتوزعت هذه النسبة بين راضي جداً بنسبة 71.6 % وراضي بنسبة 18.7 %
2. بلغت نسبة المحايدين نحو 6.2%.
3. بلغت نسبة عدم الرضا 3.6 %.
4. بلغت نسبة المشاركين الذين قاموا بعقد صفقات أثناء المعرض 45.6% بعدد 41 مشارك.
5. بلغت نسبة المشاركين الذين يرغبون في دعوتهم لحضور الفعاليات التي تعقدها الغرفة نحو 86.7% بعدد بلغ 78 مشارك، بينما بلغت نسبة المشاركين الذين أبدوا عدم الرغبة في دعوتهم لحضور الفعاليات التي تعقدها الغرفة نحو 13.3 % بعدد 12 مشارك من المجموع الكلي للعينة البالغة (90) مشارك.